

## Visuelt Forums 10. ordinære generalforsamling, 7. marts 2010

### Beretning

For nogle dage siden, da jeg var på vej på posthuset for at hente de 120.000 perler til vores workshop, gik jeg og funderede over, hvad jeg skulle sige i den her beretning. Jeg prøvede at tage helikoptersynet på og tænkte over, hvad der egentlig har været min fedeste oplevelse i Visuelt Forum, i det år der er gået.

Det tog ikke lang tid for at mig at finde svaret: Den fedeste enkelt-oplevelse for mig i Visuelt Forum i det forgangne år var lørdag den 31. oktober, hvor vi afholdt vores heldagsarrangement Totaltypografisk Lørdag sammen med HK Grafisk Kommunikation. Dagen gik rigtig godt, oplægsholderne var gode, der var en fantastisk stemning. Da dagen var vel overstået, havde vi, der var arrangører, helt klart en fornemmelse at, at dagen havde givet deltagerne et stort udbytte, både fagligt, kreativt og socialt.

Jeg har aldrig før været ude for så mange, der uopfordret kom hen til os og gav udtryk for, at hvor havde det været godt. Og jeg har aldrig før efter et arrangement fået så mange uopfordrede mails med tak for et godt arrangement.

Jeg ville være fuld af løgn, hvis jeg sagde, at det ikke var en personlig tilfredsstillelse at få så mange roser – det var dejligt, og tak for dem! Men når jeg tager de faglige briller på, så synes jeg også, der er flere gode grunde til at glæde sig over arrangementet:

Med "typografi" som nøgleord havde vi fået samlet en række virkelig kompetente, men også meget forskellige oplægsholdere, som med hver deres baggrund fik emnet belyst fra mange sider. Der var virkelig hardcore teori, der var anderledes workshops hvor der blev tryllet med pen, gulerødder, kartofler og agurker, der blev gennemgået cases og mange andre ting, og det gik på forunderlig vis alt sammen op i en højere enhed.

Det var en ny arrangements-form – en hel lørdag. Man kan sige, at det var en mellemting mellem vores sædvanlige tre-timers fyraftensmøder og så weekendkonferencerne over to dage. Og det trak mange nye deltagere, så det er en form, jeg tror vi skal overveje at gentage en anden gang.

Men, det var også første gang, at Visuelt Forum og HK Grafisk Kommunikation lavede et praktisk stykke arbejde i fællesskab. Og det samarbejde fungerede godt, og det glæder mig at sige, at jeg tror det blev et godt grundlag for et styrket samarbejde fremover.

Faktum er jo, at mange af VIF-medlemmerne har job, der til forveksling ligner mange af de job, HK Grafisk Kommunikations medlemmer har. Skåret ud i pap kan man sige, at forskellen på os er, at flere af HKs medlemmer er uddannet fra de tekniske skoler og sidder i jobs med mere teknisk indhold, mens Visuelt Forums medlemmer i højere grad er uddannet fra Mediehøjskolen og Design-skolerne, og at vi arbejder mere kreativt.

Men forskellene i virkelighedens verden er i mange tilfælde svære at få øje på, og jeg synes, det er meget positivt, at vores to foreninger er begyndt at samarbejde til fælles bedste i stedet for som tidligere at lade, som om den anden part nærmest ikke eksisterede.

I næste uge mødes vi igen med HK Grafisk Kommunikation, og HK har allerede inden mødet givet udtryk for, at de synes, vi skal lave et nyt heldags-arrangement sammen igen til efteråret.

Jeg er sådan set frisk på ideen, men bestyrelsen skal naturligvis også tage stilling til det, og vi bliver nødt til at skele til både økonomien og ressourcerne og se, om det kan hænge sammen. Til vores Totaltypografiske Lørdag fik vi et kærkomment tilskud fra DJs aktivitetspulje, og jeg håber da meget, at Mogens er med på at gentage spøgen.

Måske kan vi også samarbejde med HK om andre ting. Jeg tænker for eksempel på medlemsarrangementer i provinsen. I, der kommer fra provinsen, ved jo godt, at det er småt med arrangementer uden for København, og det er simpelt hen fordi over 70% af Visuelt Forums medlemmer bor i Hovestadsområdet, og vi har svært ved at samle folk i Århus, for slet ikke at tale om Odense, til arrangementer. Måske kan vi dublere nogle af vores arrangementer i andre byer sammen med HK?

Et andet oplagt emne for samarbejde med HK Grafisk Kommunikation kunne være arbejdet for at sikre et godt efteruddannelsesudbud.

Et uventet resultat af den Totaltypografiske Lørdag blev, at Visuelt Forums medlemmer nu kan få 20% rabat ved køb af bøger fra forlaget Grafisk Litteratur. Det kom sig af, at forlaget Grafisk Litteratur havde en stand den dag, og på et opslag på standen fremgik det, at HK Grafisk Kommunikation havde en aftale med Grafisk Litteratur om 20% rabat på alle forlagets produkter og udgivelser hele året. Så var vi jo nødt til at gå hen til forlagsredaktøren, som selv bestyrede standen og sige, at sådan en ordning måtte vi også have – og det fik vi – uden videre! Forlaget Grafisk Litteratur har mange spændende udgivelser, både om grafisk design, typografi, grafisk teknologi og meget mere, så – ikke fordi jeg bliver betalt for at sige det her – men gå ind og kig på forlagets hjemmeside [www.grafisk-litteratur.dk](http://www.grafisk-litteratur.dk) og se deres udvalg.

Jeg har lavet et dogme for mig selv: Jeg vil aldrig mere sige Dansk Journalistforbund (så gjorde jeg det alligevel), fremover vil jeg kun sige DJ, eller ved festlige lejligheder bruge det fulde navn: DJ Medier og Kommunikation. Det vil jeg, fordi hvordan vi end vender og drejer det, så er der noget fremmedgørende for os visuelle formidlere i navnet Dansk Journalistforbund.

Og så var det en dag, jeg kom til at sludre med min ven Jan, som er offsettrykker – han er medlem af HK, og jeg spurgte ham, om det ikke var underligt for ham som trykker at være medlem af et forbund, der hedder Handel og Kontor. Han så forvirret på mig: Næh, det havde han da egentlig ikke tænkt over. Han var medlem af HK, og de gav ham en god service, så det med, hvad forkortelsen HK egentlig stod for, det havde han aldrig skænket en tanke... Hvis I tænker over det, så er HK faktisk helt holdt op med at bruge betegnelsen "Handel og Kontor", fordi forbundet har udviklet sig og fået så mange nye medlemsgrupper, så det oprindelige navn overhovedet ikke giver nogen mening.

Så derfor, kære venner, vil jeg opfordre til, at vi allesammen giver os til at kalde vores forbund for DJ. Jeg har lagt mærke til, at forbundet også selv er begyndt i langt højere grad blot kalder sig for DJ, men jeg vil så opfordre til, at man tager skridtet fuldt ud og f.eks. får ændret telefonsvareren, når man ringer ind i forbundet: *"Du har ringet til Journalistforbundet, et øjeblik, så får du omstillingen"*. Og at man igen prøver, om Dennis Jensen, en ung mand med en hjemmeside, hvor han fortæller om sit liv og sin familie, ikke godt for en god pris vil sælge domænenavnet [dj.dk](http://dj.dk)

DJ har søsat et ambitiøst projekt: DJ lægger op til, at så mange medlemmer som muligt skal involveres i en visionsdebat om, hvordan DJ skal se ud i det nye årti. Jeg citerer formand Mogens: *"Visionerne for vores organisation er nemlig kun noget værd og kan kun leve, hvis de er funderet i medlemmernes behov og de udfordringer, de er optaget af"*. Tag lige og tyg på den! Jeg vil opfordre til, at I under vores korte gruppearbejde her efter min beretning tager visionsbrillerne på: Hvad er det egentlig for en faglig organisation, I bedst kunne tænke jer? Hvordan skal DJ udvikle sig i de år, som kommer?

Vi har også et fagblad. Det hedder Journalisten og det har en hjemmeside [journalisten.dk](http://journalisten.dk). Her er jeg ikke særlig optimistisk, hverken i forhold til at bladet ændrer navn til et mere dækkende navn for forbundets medlemssammensætning, og slet ikke, at bladet får et indhold, der dækker forbundets medlemmer mere bredt, end det nu er tilfældet.

Jeg har fået at vide, at jeg er meget velkommen til at tippe Journalisten med relevante historier fra vores verden, og da jeg efterhånden har lært, at Journalisten helst vil skrive historier, der dels har et nyhedsindhold, dels indeholder noget konfliktstof, så kontaktede jeg naturligvis Journalisten, da rektor for Danmarks Designskole, Peter Bysted, i oktober måned forlod sit job i utide i protest over den måde, som fusionen med Kunstakademiets Arkitektskole foregik på. Manglende visioner, manglende økonomi og manglende målsætning for fusionen hos de ansvarlige politikere, angav han som grund.

Men selv ikke den historie om en rektor på en af fagets uddannelser, der forlader sin post i utide, fik så meget som en notits i Journalisten, så siden da, må jeg indrømme, har jeg ikke tippet vores fagblad med historier.

Så er tiden inde til lidt medlemsstatistik: Visuelt Forum havde pr. 1. marts 2010 584 medlemmer. For et år siden var vi 550 medlemmer, så vi fortsætter vores stabile fremgang i medlemstallet. Vores forbund DJ melder også om støt og rolig fremgang i medlemstallet, og det er flot i en tid, hvor stort set alle andre faglige organisationer taler om faldende medlemstal. Men før vi bliver alt for selvfede, så er der stadig mange visuelle formidlere derude i virkeligheden, som ikke er medlemmer af en faglig organisation. Måske – forhåbentlig for dem selv – er de i det mindste medlemmer af en a-kasse.

Fordi – medlemstallet er ikke det eneste, der stiger i Visuelt Forum. På generalforsamlingen for et år siden kunne vi melde om 7,7% ledighed, men de seneste ledighedstal fra december 2009 viser en ledighedsprocent helt oppe på 10,7, omregnet til fuldtidsledige. For cirka halvandet år siden var Visuelt Forums ledighed nede på det hidtil laveste niveau, nemlig 6,3% ledige, men herefter er vores ledighed kun gået én vej. 10,7% er lidt mere end hver tiende medlem, det er alt for mange, men jeg skal dog erindre om, at det ikke er mere end fire år siden, at vores ledighed var helt oppe og runde 15%.

Mere statistik: Siden sidste generalforsamling har vi belemret jeres mailboks med 10 elektroniske nyhedsbreve. Mit umiddelbare indtryk er, at I tager meget godt imod nyhedsbrevene, men en mere præcis fornemmelse har jeg ikke. Det er selvfølgelig igennem nyhedsbrevene, at vi annoncerer kommende medlemsarrangementer, men vi forsøger også at komme med nyheder fra den grafiske branche og designbranchen samt vigtigt og relevant nyt fra forbundet. Vores hjemmeside [www.visueltforum.dk](http://www.visueltforum.dk) forsøger vi at holde ajour med det helt aktuelle.

Og så husk: Vi vil meget gerne fortælle og viderebringe, når nogen af jer laver et spændende projekt, deltager i en udstilling eller lignende. Eksempler fra det seneste år er, at Niels Munzert fra Ekstra Bladet fortalte om en spændende efteruddannelsestur til Florida i nyhedsbrevet, Ulrike von Rosen og Jane Kirchof deltog i en event i indkøbscentret Fields som også fik en side i nyhedsbrevet, og så har vi omtalt flere medlemmers udstillinger af malerier mv. Husk, at I også kan komme med – det eneste det kræver er faktisk bare en mail til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk), gerne vedhæftet et par gode billeder.

På jeres borde har I, som vi plejer ved generalforsamlingerne, fået omdelt en oversigt over de medlemsarrangementer, Visuelt Forum har afholdt siden sidste generalforsamling. Vi har igen i år forsøgt at lave et mix af mini-programkurser, virksomhedsbesøg, inspirations-foredrag, workshops o.lign. En af de nye ting, heldags-lørdagen som vi afholdt sammen med HK, har jeg omtalt.

Nogle af jer, der var med til generalforsamling for et år siden, kan måske huske, at Hanne Rosenkrantz-Theil meldte sig til at være "generalkonsulinde" (hendes egen betegnelse!) for en række virksomhedsbesøg. Og det lykkede for hende at få os ind nogle steder, hvor vi ikke har været før: Vi besøgte Reklamebureauet Wasabi, som laver politiske kampagner, og som netop var i fuld gang med SFs kampagne op til EU-parlamentsvalget, og hun fik os ind hos reklame- og kommunikationsbureauet Mensch, hvor direktør Frederik Preisler fortalte om deres arbejde. Og endelig så fik Hanne arrangeret en heldags-udflugt til Aalborg med overskriften "Mobilmarkedsføring i en oplevelsesøkonomisk kontekst" med hele tre virksomhedsbesøg på én dag. Hanne er desværre lige flyttet to år til Canada, men lad os se, om ikke den nye bestyrelse – meget gerne i samarbejde med nogle af jer, hvis I har lyst! – kan følge op på Hannes gode ideer.

En aktivitet, som faktisk ikke engang er kommet med på listen over arrangementer, var vores deltagelse i årets Bogmesse i Forum i København. DJ havde en stand, og mange VIF-medlemmer var involveret. Blandt andet havde syv medlemmer weekenden forinden en workshop, hvor de lavede artist books, som blev færdiggjort og præsenteret på bogmessen. Tre andre VIF'ere havde hver deres præsentation af, hvordan de hver især arbejder med bøger og bogproduktion.

Og så til sidst et surt opstød: Når vi har vores arrangementer, som der skal betales deltagergebyr for, f.eks. Totaltypografisk Lørdag og weekendkonferencen her, så er der altså nogle af jer, alt for mange af jer faktisk, som er alt, alt for sløve til at indbetale deltagergebyret. Det betyder meget ekstraarbejde for kassereren, Jan, og for mig, at vi skal rykke for pengene, nogle gange mere end én gang. Og det er møgirriterende ekstraarbejde. Måske er vi for flinke? Vi kunne jo bare beslutte, at efter én rykker, så røg man automatisk ud af deltagerlisten, hvis man ikke betalte. For i mange tilfælde har vi en venteliste med folk, der gerne vil med. Næste betalingsarrangement bliver efterårets studietur til Madrid, og dér tror jeg altså nok, at vi strammer lidt op. Bare så I ved det...

En anden glædelig ting, der er sket i løbet af året, er, at der er kommet et større og bredere udbud af efteruddannelseskurser.

For det første har udbuddet af kurser inden for AMU-systemet udviklet sig. Der drejer sig primært om program-kurser, men der er kommet mange flere og forskellige kursustyper, og de er blevet spredt ud over landet, så de nu findes både i København, Roskilde, Odense og Århus. For en måneds tid siden sendte vi et nyhedsbrev ud med orientering om forårets AMU-uddannelser. Og læg lige mærke til, at alle de her kurser kun koster 116 kr. pr. dag at deltage i. Og jeres arbejdsgiver kan få lønreduktion i de dage, I er væk på kursus.

For det andet er der kommet en masse spændende kurser under Åben Uddannelse på Mediehøjskolen, som udbydes både i Århus og København. Alle disse kurser er her fra foråret 2010 kommet med i det store kursuskatalog fra UPDATE, som udsendes to gange årligt sammen med Journalisten. Disse kurser beskæftiger sig i høj grad med vores fags teori, men der er også kurser som "Coaching i kreative miljøer", "Markedsføring – effektiv og målrettet kommunikation" og "Projektledelse i mediebranchen". Kurserne kører over en periode på tre-fem måneder, med tre-fem undervisningsdage, e-learning og opgaveløsning indimellem og en eksamen til sidst. Priserne er, hvad jeg vil kalde ganske rimelige i forhold til alt det man får.

Og jeg har sagt det før, og det er sikkert ikke sidste gang, I hører mig sige det: Sørg for at få noget efteruddannelse. Sørg for at holde jer ajour med vores fag og at udvikle jer fagligt. Det er ikke en 100% garanti, men det er vores bedste garanti for, at der bliver ved med at være et job til os. Næste gang, UPDATE-kataloget kommer ind ad døren sammen med Journalisten, så husk lige at blad om på de sider, der fortæller om Mediehøjskolens kurser – der er noget at hente!

Jeg har i tidligere beretninger sagt, at vi har to problemer i forhold til efteruddannelse:

1. Udbuddet er for ringe
2. Alt for mange af os har ikke efteruddannelse som en rettighed i vores ansættelse.

Nu vil jeg vove at påstå, at punkt nr. 1 er elimineret. Der er faktisk et godt udbud nu.

Så er der stadig punkt 2: Efteruddannelse som en rettighed i ansættelsen:

I, der er ansat på en overenskomst med ret til efteruddannelse – sørg for at udnytte denne ret.

I der har en ansættelseskontrakt uden ret til efteruddannelse: Fortæl jeres arbejdsgiver, at I rigtig godt kunne tænke at komme på kursus. Måske synes han eller hun ligefrem, det er godt, at I tager et initiativ og viser interesse, ellers vil jeg opfordre jer til at kæmpe lidt for sagen. Og næste gang, I skal forhandle løn eller kigge ansættelseskontraktens vilkår igennem sammen med jeres arbejdsgiver, så husk lige det der med efteruddannelse. Få evt. bistand hos vores alle sammens glimrende faglige konsulent, Hans Jørgen Dybro.

Og de af jer, som ikke kan få nogen til at betale for jeres efteruddannelse, vær opmærksom på, at DJ her fra 2010 har oprettet en efteruddannelsespulje. Her kan medlemmer, der ikke ad andre kanaler kan få finansieret deres efteruddannelse, søge om penge til udgifterne, dog med en selvbetaling på 25%. Første ansøgningsrunde er ganske vist lige overstået, men hold øje på DJs eller VIFs hjemmesider om, hvornår næste deadline for ansøgning er.

Endelig er der lediges muligheder for at få efteruddannelse. Min logik siger, at det ville da være det eneste fornuftige, hvis samfundet sørgede for, at de, der i en periode er dømt ude af arbejdsmarkedet, får lov til at kvalificere sig i arbejdsløshedsperioden, så de hurtigt kan komme tilbage med styrkede kompetencer. Men så enkelt er det desværre ikke. Af samme grund har bestyrelsen stillet et forslag til en udtalelse her fra generalforsamlingen, der specifikt handler om lediges ret til efteruddannelse. Den vender vi tilbage til under punktet "Forslag".

Nu har jeg vist sagt mere end nok. Nu er det jeres tur. Bestyrelsen har besluttet, at vi laver et ultrakort gruppearbejde ved bordene omkring beretningen. Det har vi, fordi de seneste par år har det været svært at sparke en beretningsdiskussion i gang, og så alligevel... når vi er nået til punktet Eventuelt, så har der alligevel været nogle ting, der har presset sig på... Og jeg ved jo, at I har noget på hjerte!

Vi har formuleret nogle spørgsmål, som I gerne må tage udgangspunkt i, I skal ikke. Diskutér det ved bordene, som I selv synes er væsentligt. Eneste betingelse er, at når der er gået 20 minutter, så skal hvert bord fremlægge et eller andet, I har snakket om. Nok fra mig, nu vil jeg give ordet til Mogens Blicher Bjerregaard, som vil fortælle om DJ Vision, og herefter er det jeres tur!

Tak for ordet.

*Karen Hedegaard, formand for Visuelt Forum*