

Visuelt Forums 8. ordinære generalforsamling, 9. marts 2008

Beretning til Visuelt Forums 8. generalforsamling 9. marts 2008

Kære medlemmer!

Generalforsamlingen i dag er en milepæl i Visuelt Forums historie. Vi har netop rundet de 500 medlemmer, faktisk er vi helt præcist 501 medlemmer i dag. Samtidig er 2008 det år, hvor vi kan fejre 10-året for Visuelt Forums stiftelse.

Den 4. oktober 1998 deltog jeg i Journalistforbundets Fagfestival på Nyborg Strand, hvor omkring 20 mennesker med baggrund i det grafiske og visuelle mødtes for at stifte en interessegruppe. Vi var på det tidspunkt en helt ny medlemsgruppe i Journalistforbundet, og en arbejdsgruppe havde forberedt den stiftende generalforsamling for "Kreativt Grafisk Forum", som var arbejdstitlen for foreningen. Den stiftende generalforsamling valgte dog i stedet i døbe barnet "Visuelt Forum".

Den stiftende generalforsamling formulerede foreningens formål sådan:
"– at understøtte erfaringsudveksling og gennemføre fyraftensmøder om nye tendenser i kreativ layout, design og nyhedsgrafik i medierne,
– at synliggøre det visuelle udtryk som en ligeværdig del af enhver professionel kommunikation,
– at arbejde for et bedre udbud af efteruddannelse inden for layout, grafisk design, nyhedsgrafik og web-design på et kvalificeret, professionelt niveau, og

Det er den dag i dag Visuelt Forums formålsparagraf, som det er formuleret i vores vedtægter. Jeg synes, det er et formål, der stadig holder, selv om foreningen har gennemlevet en kæmpe udvikling i de ti år, der er gået siden stiftelsen.

Den 4. oktober 2008, altså selve dagen for Visuelt Forums 10 års jubilæum, falder tilfældigvis – og det er helt tilfældigt – sammen med den næstsidste dag på Visuelt Forums studietur til London. På denne studieturens næstsidste dag er der tradition for en fællesmiddag om aftenen, og mon ikke vi vil benytte anledningen til at udbringe en skål i anledning af 10-års jubilæet? På London-turen deltager 40 medlemmer, det er det antal, vi af økonomiske og praktiske årsager er nødt til at begrænse os til. Men I, der ikke deltager i studieturen til London, skal nok få lejlighed til at råbe hurra alligevel – bestyrelsen har nemlig nedsat en jubilæums-arbejdsgruppe, som vil sørge for, at jubilæet vil give genlyd ikke kun blandt Visuelt Forums egne medlemmer, men i hele Journalistforbundet!

Visuelt Forum har en undertitel: "– en synlig del af Dansk Journalistforbund". Det med synlighed refererer naturligvis til, at vores gebet er den visuelle kommunikation, men synligheden refererer også til, at vi ikke skal være til at komme udenom i Journalistforbundet. Vi er nemlig en meget aktiv og synlig gruppe, der har en god kontakt til vores medlemmer, blandt andet på grund af

vores mange medlemsarrangementer. – Jeg tør endda godt sige, at vi har været med til at starte en trend i resten af Journalistforbundet, hvor de fleste specialgrupper og kredse i dag har medlemsarrangementer på programmet.

Men vi vil også synliggøre vores fag – gøre vores kompetencer synlige for vores skrivende og fotograferende kolleger og demonstrere, hvad vi kan. I en verden af ord skal vi bevise den visuelle kommunikations betydning for det samlede journalistiske produkt:

Layoutet, som forbedrer og forstærker hele formidlingen og gør budskaberne klarere i fremstillingen. Nyhedsgrafikken, som lige pludselig kan skabe overblik over regnedrengegenes talmagi. Illustrationen, som fanger et budskab på spidsen – og måske endda trækker lidt i smilebåndet. Og webdesignet, som kommunikerer og strukturerer informationerne på en overskuelig måde.

I dag er det en naturlig ting, at Dansk Journalistforbund består af andre medlemsgrupper end traditionelle journalister. Fotografer, tekstere, kommunikationsmedarbejdere og visuelle formidlere er medlemmer helt på lige fod med de skrivende journalister. Følte vi os som et stedbarn i 1998, så er vi i dag et fuldgældigt medlem af familien.

På bordet foran jer finder I en oversigt over Visuelt Forums medlemsarrangementer siden sidste generalforsamling. Jeg vil derfor ikke remse dem allesammen op, men knytte et par kommentarer til et par helt nye typer af arrangementer, vi har søsat i år:

I april 2007 afholdt vi i samarbejde med DJs afdeling for Uddannelse og Kompetence et freelance-startkursus specielt for Visuelt Forums medlemmer. 12 medlemmer deltog i kurset, som var et heldags-kursus, og hvor to af Visuelt Forums egne medlemmer – et par erfarne freelancere – stod for undervisningen. Der var generelt stor tilfredshed med kurset, og vi vil gentage succes'en den 14. maj i år.

En anden nyskabelse blandt vores arrangementer var vores julebazar. Det er noget, vi har lyst til at prøve i flere år, og 16. december 2007 blev ideen så for første gang ført ud i livet. 12 af vores kreative medlemmer greb chancen og fik en stand på bazaren, som foregik i Vesterbro Kulturhus, og de solgte smykker, grafik, julepynt, juleslik, postkort, grafik og meget, meget mere. Dagen igennem var bazaren pænt besøgt, og mange af udstillerne gav udtryk for, at det skal blive til en ny tradition i Visuelt Forum! I sidste øjeblik fik vi kontakt med de studerende fra Den Grafiske Højskole, som fik en stand, hvor de solgte deres flotte kalender. Hvis vi beslutter at gentage julebazaren i år, er det en oplagt mulighed at invitere de studerende til at deltage igen og på den måde skabe en bedre kontakt mellem dem og os.

Den 29. februar skete der to ting, som begge handlede om ledighed – den ene begivenhed gjorde mig meget glad, den anden gjorde mig meget harm. Vi lægger ud med den positive nyhed:

De nyeste ledighedstal fra Journalisternes A-kasse viser, at Visuelt Forums ledighed er den laveste i mange år: 7,5 procent af vores medlemmer var ledige i december måned 2007. Til sammenligning var ledigheden blandt Visuelt Forums medlemmer over 15 procent for to år siden, og for et år siden var ledigheden ca. 11 procent.

Der er mange ledige jobs inden for vores område for tiden. Jeg vil derfor opfordre alle – såvel ledige medlemmer som medlemmer i job, der er på udkig efter nye græsgange – til at følge med på Journalistforbundets hjemmeside som hver dag opdateres med ledige jobs inden for DJS organisationsområde. De mange ledige jobs for VIF-medlemmer er især i private virksomheder og offentlige institutioner.

Jeg synes, det er utrolig glædeligt, at så mange af vores medlemmer er kommet i job – at de kommer i gang med at bruge det fag, de har uddannet sig til, og som de brænder for. Samtidig må vi naturligvis ikke glemme de resterende 7,5%, som stadig er ledige, vi skal bl.a. være med til at tilvejebringe de kurser, der er nødvendige for, at vores ledige medlemmer kan vedligeholde og ajourføre deres kompetencer, så de står godt rustet den dag, drømmejobbet viser sig.

Og det leder mig frem til den anden begivenhed den 29. februar, den der gjorde mig vred: Regeringen, Dansk Folkeparti, De Radikale og Ny Alliance indgik den dag en aftale om jobplan, som blandt indeholder stramning af muligheden for at modtage supplerende dagpenge. Hvor man i dag kan modtage supplerende dagpenge i 52 uger inden for 70 uger, vil man fremover kun kunne modtage supplerende dagpenge i 30 uger inden for 104 uger.

Det vil ramme mange af vores medlemmer: Blandt andet de freelancere, der har behov for dagpenge i de perioder, hvor opgaverne er få, samt de deltidsansatte, der ikke har mulighed for at opnå fuldtidsansættelse.

Ledigheden på det danske arbejdsmarked er i dag historisk lav, og det betyder heldigvis, at færre af os har behov for at supplere indtægten med dagpenge, fordi vi kan finde beskæftigelse inden for vores fag på fuld tid. Men den dag, ledigheden stiger igen – og det vil ske – vil det koste mange medlemmer dyrt. Og vores faggruppe er en udsat gruppe – vi er flødeskummet, der kan skrubes af, når krisen kradser!

Derfor prøver vi noget helt nyt til generalforsamlingen i år: Bestyrelsen foreslår, at vi vedtager en udtalelse! I har fået den tilsendt på mail inden generalforsamlingen, og den har – som vedtægterne foreskriver – været offentliggjort på Visuelt Forums hjemmeside siden i torsdags. Udtalelsen protesterer over stramningen af reglerne for modtagelse af supplerende dagpenge, og vi vil sende den til regering og folketing, til Journalistforbundet og

til vores fagblad Journalisten. Når jeg er færdig med at snakke, skal vi diskutere beretningen, herunder vil vi også tage diskussionen om forslaget til udtalelse, og jeg glæder mig til at høre jeres kommentarer.

1. januar i år trådte fusionen mellem Den Grafiske Højskole og Danmarks Journalisthøjskole i kraft. Den samlede institution hedder nu Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Indtil videre er der ikke sket de store mærkbare forandringer, skolerne bliver foreløbigt i de samme bygninger, men på længere sigt håber vi, at fusionen blandt andet vil betyde flere tværfaglige projekter mellem de studerende, så de kommende aktører på mediarbejdsmarkedet allerede i løbet af grunduddannelsen lærer at samarbejde på tværs af fagene, at bruge hinanden og at kende hinandens kompetencer. Det er også vores håb, at fusionen vil betyde et større og bedre udbud af efteruddannelses tilbud, der har relevans for Visuelt Forums medlemmer.

Da tallene fra den koordinerede tilmelding blev offentliggjort i slutningen af juli måned 2007 viste det sig, at langt de fleste ansøgere til designuddannelserne og til uddannelsen i grafisk kommunikation havde modtaget afslag på deres ansøgning, og at disse uddannelser endda var blandt de allersværeste at komme ind på, sværere end eksempelvis jordemoder. Eksempelvis var der 620 ansøgere til 62 pladser til Den Grafiske Højskole og 1124 ansøgere til 110 pladser på Danmarks Designskole (det sidste tal dækker dog ansøgere til alle designuddannelser). Det bekræftede endnu engang, at interessen for de grafiske uddannelser er stor, men at pladsen er trang.

Problemet med de mange afviste ansøgere er umiddelbart svært at anvise en løsning på. Selv om vores ledighed er faldende, er løsningen selvsagt ikke at åbne for sluserne og optage alle ansøgere. Men Den Grafiske Højskole formåede dog sidste år at fordoble antallet af optagne studerende fra 30 til 60, i høj grad fordi skolen er meget opmærksom på, hvilke kompetencer, der efterspørges på arbejdsmarkedet. Det retter man så uddannelserne ind efter, blandt andet med den effekt, at langt de fleste dimittender fra Den Grafiske Højskole kommer ud i job efter endt uddannelse.

Faktisk fik Visuelt Forum en del presseomtale på sagen – Journalistforbundets hjemmeside omtalte den, og den havnede herefter bl.a. på DRs tekst-tv og på DRs hjemmeside.

Én gang om året udsender Journalistforbundet en lønstatistik sammen med fagbladet Journalisten. I år var det ikke just munter læsning: Gruppen "Layouter, grafiker, designer" havde et lønfald på 55 kr. pr. måned i forhold til året før. Som så meget statistik skal den slags tages med forbehold: Det er ikke nødvendigvis de samme personer, der har svaret, og gennemsnitsancienniteten for dem, der havde svaret i år var 1/2 år lavere end i foregående års lønstatistik. Men alligevel...!

Derfor har bestyrelsen besluttet at afholde et lille kursus i, hvordan man forhandler sin løn – både ved den (forhåbentlig) årlige lønforhandling, og når man skal forhandle lønnen på plads i et nyt job. Det er nødvendigt, fordi mange af os arbejder på små arbejdspladser, hvor der ikke er en tillidsmand, der forhandler lønnen på plads for os. Lønforhandlingskurset foregår på tirsdag den 11. marts, og det er vores faglige konsulent Hans Jørgen Dybro, som tegner og fortæller. Men om det nu skyldes, at I allesammen er tilfredse med den løn, I får, og at I har helt styr på, hvordan I forhandler løn med jeres chef, så er der i hvert fald kun fire, der har tilmeldt sig kurset indtil videre. Men I kan nå det endnu: I pausen kan I komme hen til mig eller Hans Jørgen, så skriver vi jer på deltagerlisten til tirsdagens kursus. For én ting kan I være helt sikre på: Jeres chef har været på kursus i, hvordan man forhandler løn!

Nu, hvor Hans Jørgen er bragt på bane, vil jeg fortælle, at han har lovet i beretningsdiskussionen at fortælle lidt om et par af sidste års vigtige begivenheder, nemlig freelance-konflikten på Aller Press samt massefyringen af layoutere og grafikere på Aller i efteråret 2007. Det er ham, der har kørt sagerne for forbundet, og jeg vil derfor springe let og elegant hen over det her i selve beretningen og trygt overlade det til Hans Jørgen.

Et emne, som altid kommer op på vores generalforsamling, og hvor vi aldrig er helt tilfredse med tingenes tilstand, er efteruddannelse. Vi arbejder i et fag, hvor kravene til os ændres fra dag til dag – og det er så forskellige krav som kravene til vores kreativitet og kravene til vores tekniske kunnen. Hovedproblemerne i forhold til vores efteruddannelse er efter min mening, at:

- udbuddet af gode kurser til en rimelig pris er for dårligt
- alt for mange af vores medlemmer ikke har retten til efteruddannelse som en del af deres ansættelseskontrakt.

I det år, der er gået, er der dog sket det meget positive, at vi i samarbejde med DJs afdeling for Uddannelse & Kompetence har fået arrangeret en række programkurser under AMU-systemet. Det drejer sig blandt andet om kurser i InDesign, Flash og Dreamweaver. Jeg har selv deltaget i et fremragende kursusforløb i Flash på Københavns Tekniske Skole i Kastrup, men har desværre i torsdags modtaget en mail med massiv kritik at InDesign-kurset, eller rettere sagt med kritik af underviseren. Det er meget utilfredsstillende, men jeg ved, at DJs Uddannelse & Kompetence vil følge op på sagen, så vi forhåbentlig undgår en gentagelse.

De kreative kurser, som mere naturligt hører under Den Journalistiske Efteruddannelse, ligger det lidt mere tungt med. Jeg tror vi kæmper med nogle traditioner, og jeg tror vi kæmper mod nogle arbejdsgivere fra især dagbladsområdet, der har nogle faste ideer omkring, hvad der kan udbydes som efteruddannelse. Men lad det være en opgave for den nye bestyrelse endnu engang at prøve at få nogle mere relevante kurser for Visuelt Forums medlemmer med i kursusprogrammet.

Samtidig vil jeg også opfordre jer til at se lidt mere "fordomsfrit" på kursusudbuddet! Hvorfor ikke melde sig til kurset "Skriv til nettet". Mange af os har hjemmesider vi designer og vedligeholder, og der er intet som helst til hinder for, at vi også lærer, hvordan vi skriver den gode tekst til nettet.

Siden sidste generalforsamling har I modtaget seks nyhedsbreve fra Visuelt Forum + et antal nyhedsmails. Fire af nyhedsbrevene har været udsendt elektronisk, og det er vores plan fremover fortrinsvis at udsende nyhedsbrevene via e-mail. Det giver os nogle flere muligheder for at bruge farver og illustrationer, og vi kan indsætte links i teksten. Endvidere sparer de elektroniske nyhedsbreve os for en del penge i porto.

De elektroniske nyhedsbreve har dog den svaghed, at 40 af vores 501 medlemmer ikke har registreret en e-mail i forbundets medlemsdatabase, og disse medlemmer modtager derfor ikke nyhedsbrevene. På vores hjemmeside www.visueltforum.dk kan de dog altid læse det aktuelle nyhedsbrev.

Hjemmesiden opdateres løbende med nyt inden for vores branche, så dette er også en opfordring til jeg andre om at besøge hjemmesiden engang imellem. I må også gerne sende os en mail, hvis I støder på spændende branche-nyt, eller hvis I er med på en udstilling, eller der er en ledig plads på jeres tegnestue, så sætter vi det gerne på hjemmesiden.

Når jeg mødes og snakker med alle jer i Visuelt Forum, har jeg tit hørt vendingen: "Vi er glade for at være med i Visuelt Forum, men vi interesserer os ikke for dét, der foregår i Journalistforbundet". Den holdning vil jeg gerne mane i jorden: De aktiviteter, vi laver i Visuelt Forum, er i allerhøjeste grad en del af aktiviteterne i Dansk Journalistforbund! Journalistforbundet er ikke kun de ting, som foregår i forbundshuset på Gl. Strand og i Hovedbestyrelsen. – Journalistforbundet er først og fremmest os medlemmer og de ting, vi laver på vores arbejdspladser, i medarbejderforeningerne, i kredsene og i specialgrupper som Visuelt Forum.

Og måske var vi for ti år siden en ny medlemsgruppe i forbundet, som ingen rigtigt vidste, hvordan man skulle forholde sig til, men i år, hvor vi skal fejre vores 10 års jubilæum, har vi bevist, at det er her vi hører til. Og vi har bevist, at vi med vores faglighed kan være med til at løfte et journalistisk produkt til nye højder – især når det sker i et godt tværfagligt samarbejde med vores gode kolleger i Dansk Journalistforbund.

Vores arbejde har værdi – vores arbejde er vigtigt. Rank ryggen og vær stolte af jeres fag og det, vi bidrager med!