



**VISUELT FORUM**

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

**Bestyrelsen:**

Formand:

*Karen Hedegaard*

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

*Karina Bjerregaard*

karina\_bjerregaard@yahoo.com

Kasserer:

*Hans Frederiksen*

hfkc@mail.dk

Menige bestyrelsesmedlemmer:

*Jens Otto Emmich*

joe@zentens.dk

*Christina Fromberg*

c\_fromberg@mac.com

*Rikke Ahm*

ra@rikkeahm.dk

*Katrine Bertelsen*

katrine@katrine.dk

*Caroline Sofie Axelsson*

cgrafisk@gmail.com

*Jakob Strandberg*

oneman@mail.tele.dk

*Bente Grue*

bg@bentegrue.dk

*Ulrike von Rosen*

vonrosen@rocketmail.com

*Nanna Aarslev*

aarslev.design@get2net.dk

**Faglig konsulent:**

*Hans Jørgen Dybro*

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk



Dansk Journalistforbund  
medier & kommunikation

# NYHEDSBREV

AUGUST 2008

## Logodesign – 500 kroner!?

**Forleden faldt et af** Visuelt Forums bestyrelsesmedlemmer over en annonce på nettet, hvor et firma tilbyder at designe et firmalogo til 500 kroner. “Vi designer et logo til dig med ubegrænset antal udkast, indtil du er tilfreds,” fortæller firmaet på hjemmesiden.

Der er andre af den slags “gode tilbud” på nettet, og som freelancer kan man godt blive både vred, forarget og en lille smule frustreret over den slags unfair konkurrence.

Jeg mener dog, at vi med sindsro kan slå koldt vand i blodet. Lignende tilbud vil sandsynligvis blive ved med at dukke op på nettet, men ingen grafisk designer kan på længere sigt opretholde en fornuftig indtjening med så lave priser.

Som faglig organisation er en af Dansk Journalistforbunds vigtig-

ste opgaver at sikre sine medlemmer ordentlige løn- og arbejdsvilkår, og det er blandt andet derfor, vi nu udsender en revideret udgave af “En streg i sandet”, som er Journalistforbundets vejledende vilkår for freelance grafisk design, illustration mm.

**Er du i tvivl om**, hvordan du beregner den rigtige pris for dit arbejde, så vil vi opfordre dig til at deltage i Visuelt Forums medlemsarrangement “701 kroner i timen – du må da være sindssyg” den 25. september. Her kommer faglig konsulent Hans Jørgen Dybro med gode råd og vejledning i, hvordan man prissætter freelance grafisk arbejde.

Læs mere om dette arrangement på side 3 i nyhedsbrevet.

Venlig hilsen  
*Karen Hedegaard,*  
formand for Visuelt Forum

## Indhold i nyhedsbrevet

Plakatudstillinger i Århus .....	side 2
En dag i fotografiets tegn – besøg hos POLFOTO .....	side 3
“701 kr. i timen – du må da være sindssyg!” .....	side 3
Ti år med Visuelt Forum .....	side 4
VIF-slideshow – hvad laver VI(F)? .....	side 4
Skrifter på vej .....	side 5
Fagfestival i DJ .....	side 5
Korte nyheder .....	side 6

# Plakatudstillinger i Århus

**Onsdag d. 3. september kl. 16-18.**

**Den Gamle By, Viborgvej 2, 8000 Århus C**

**Husk dit pressekort – så du kommer gratis ind i Den gamle By.**

Leder af Plakatumseet Peder Stougaard viser rundt i de to plakatudstillinger "Bjørn Wiinblad på Plakaten" og "Cirkus på Plakaten". Desuden er der udstilling om tobak, bl.a. gamle emballager.

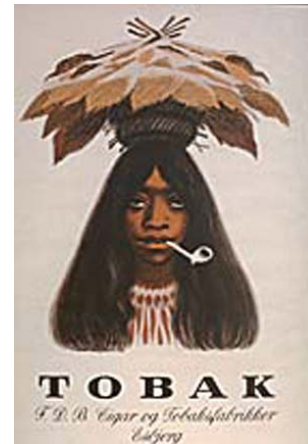


## **Bjørn Wiinblad på Plakaten**

Udstillingen lægger vægten på Bjørn Wiinblads grafiske arbejder, men også bredden i produktionen vises gennem platter, puslespil og andre former for brugskunst.

## **Cirkus på Plakaten**

Dansk Plakatumuseum i Den Gamle By sætter fokus på cirkusplakaten som en særlig genre. Det første man ser, når cirkus kommer til byen er plakaterne, der opbygger forventningen om noget stort. Udstillingen viser såvel danske som udenlandske kunstners plakater.



## **Tobaksudstilling**

Rygnings historie med alt hvad dertil hører af emballage, markedsføring, detailsalg og rygenes personlige effekter.

**Læs mere** på [www.dengamleby.dk/saer.htm](http://www.dengamleby.dk/saer.htm)

**Tilmelding**, evt. med ledsager, til [bg@bentegrue.dk](mailto:bg@bentegrue.dk) senest onsdag d. 28. august.

## Århus Festuge

**29. august – 7. september 08**

Vil du med ud i byen efter plakatarrangementet?

Arrangementet ligger midt i Århus Festuge. Derfor er der mulighed for, ud over plakatarrangementet, at deltage i nogle af de mange øvrige arrangementer, både i Den gamle By og ude i hele byen.

Der er levende museum i Den gamle By hele dagen, og for dem der har lyst, kan vi efter plakatarrangementet sammen gå ud og kigge på byen. Læs mere på [www.aarhusfestuge.dk](http://www.aarhusfestuge.dk)

# En dag i fotografiets tegn – besøg hos POLFOTO

## **Rundvisning og oplæg ved fotochef Per Folkver torsdag den 18. september kl. 17–19.**

Vi lægger ud med et kort oplæg om POLFOTO – en præsentation af hjemmesiden og de mange udenlandske billedbureauer, som POLFOTO samarbejder med verden over.

Herefter fortæller fotochef ved Politiken Per Folkver om det specielle ved fotografiet som genre, og om hvordan man vælger det gode billede.

For de interesserede vil der også være mulighed for at komme ned i Politikens kældre og se det historiske arkiv på flere millioner af billeder, hvoraf de ældste går helt tilbage til 1860'erne.

Der vil være lidt lækkert til ganen, og deltagere vil kunne få POLFOTOs nye og flotte profilavis med hjem til inspiration samt andre billedkataloger.

**Tilmelding** til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest mandag den 15. september.

Smugkig gerne på [www.polfoto.dk](http://www.polfoto.dk)

Mødested: Politikens forhal, Rådhuspladsen 37, 1785 Kbh. V. eller gennem porten ved Vester-gade 26.

**Billedbureauet POLFOTO** har siden 1959 viderefremmet nogle af Danmarks bedste pressefotografer, der er tilknyttet aviserne Dagbladet Politiken, Ekstra Bladet, 24 Timer og Morgenavisen Jyllandsposten. Heriblandt Joachim Ladefoged, Miriam Dalsgaard, Jens Dresling, Holger Damgaard, Nicolai Fuglsig og Tine Harden for blot at nævne nogle stykker.

## »701 kr. i timen – du må da være sindssyg!!!«

## **Prissætning for freelance-grafikere torsdag den 25. september kl. 17–20 i Journalisternes Hus, Gammel Strand 46, København K**

Mange freelancere har oplevet, at en arbejdsgiver nær er besvime, når de har nævnt deres timepris! Og ikke alle kan på stedet diske op med alle de gode grunde til, hvorfor deres timepris er, som den er.

Faglig konsulent i DJ, Hans Jørgen Dybro, vil på dette arrangement give dig nogle værktøjer til at beregne en rimelig pris for freelance-arbejde. Og de gode argumenter for at få prisen.

Udgangspunktet er den seneste udgave af "En streg i sandet", som er Journalistforbundets vejledende vilkår for freelance grafisk arbejde mm.

Desuden gennemgår vi en prisberegningsmodel, som kan være en stor hjælp for den enkelte freelancer til at finde den rigtige pris.

**Tilmelding** til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest mandag den 22. september.

Deltagelse er naturligvis gratis – undervejs serverer vi en vand og en sandwich.

Du kan allerede nu læse den reviderede udgave af "En streg i sandet" på [www.journalistforbundet.dk/sw1891.asp](http://www.journalistforbundet.dk/sw1891.asp)  
Den trykte udgave udkommer ultimo august og vil blive tilsendt Visuelt Forums medlemmer.

# Ti år med Visuelt Forum

**Vi inviterer dig til jubilæumsreception  
onsdag den 22. oktober kl. 16–22.**

I oktober 2008 er det ti år siden, Visuelt Forum blev stiftet. Og det skal fejres!

Den 22. oktober kl. 16–22 har vi lejet den smukke Salon K i Huset i Magstræde i København. Alle Visuelt Forums medlemmer inviteres til en hyggelig eftermiddag og aften med festforelæsning, lækker buffet, vin mv. Festforelæseren er ikke helt på plads endnu, men det endelige program for jubilæet offentliggøres i Visuelt Forums næste nyhedsbrev i starten af september, ligesom du kan følge med på [www.visueltforum.dk](http://www.visueltforum.dk)

Ved jubilæet vil vi vise et slideshow, der viser Visuelt Forums medlemmer på arbejde – selve arbejdsprocessen, samarbejdet med kollegerne samt vores færdige produkt. Her vil vi bede om din hjælp – læs nedenfor!



Vi håber, at rigtig mange af jer har lyst til at være med til at fejre vores alle sammens ti års jubilæum.

Under DJs FagFestival den 9.–10. november byder vi velkommen i VIF-baren den 9. november om aftenen, hvor vi vil feste sammen med resten af DJ og vise, hvor mange forskellige ting, vores medlemmer kan.

## VIF-slideshow: Hvad laver VI(F)?

**Grib pen, kamera/mobiltelefon, scanner, skalpel, pensel, mus, etc. og lav en visual rapportage med arbejdstitlen “VIF-dagligdag – i lyst og mørkt”.**

Visualisér jeres arbejdsplads og den daglige dont via foto, collage, motorsav, tekst, pixels, saks, tegning, korssting etc., og lad omverdenen (og vores øvrige DJ-kolleger) vide, hvad en VIF'er lever af – og for!

Fokus er dig – og meget gerne i samarbejde med dine evt. VIF-kolleger.

Jeres visuelle rapportager vil blive samlet i et slideshow: En selvkørende Keynote (Powerpoint)-præsentation, som via projector fremvises til VIF-bar

på årets Fagfestival samt til Jubilæums-eventen i Salon K – og senere på vores hjemmeside.

I må ikke sætte horn i panden på hverken chef eller kollega uden dennes samtykke!!! Men ellers er det kun teknikken, der sætter grænser!

### **Specifikation for digitalt materiale:**

- Format: 1024 x 768 pixels/ 72 dpi/ RGB
- Alle Mac/Adobe-kompatible formater modtages jpg, gif, pdf etc.

- Oplys ophavsretshavers navn(e) og evt. arbejdsplads.
- Evt. tekst skal kunne aflæses på ca. 3 sekunder.
- Præsentation af din/ jeres visuelle og kreative dagligdag sendes til [redaktion@visueltforum.dk](mailto:redaktion@visueltforum.dk)

Har du/I spørgsmål eller “avancerede” ønsker – fx at publicere mobiltelefon-video eller Flash-animationer, så skal I kontakte Karen/Christina på [redaktion@visueltforum.dk](mailto:redaktion@visueltforum.dk)

# Skrifter på vej

**Tirsdag den 28. oktober kl. 17–20 hos Journalistforbundet i København**

Hvad er det for en type skrifter, som er på vej frem nu, og som vi vil komme til at se meget til i de kommende år? Hvad er “hot” – hvad er “not”?

Nye læsevaner og ny teknik indebærer store forandringer. Samtidig har typografien stærke traditioner, som stadig har stor indflydelse på den daglige typografi og også vil have det i fremtiden.

Det er lykkedes os at få en aftale i stand med Ludvig Grandin fra det svenske designbureau A4 i Stockholm. Ludvig Grandin er grafisk formgiver, kalligraf og skriftdesigner. Han har formgivet fle-

re svenske dagblade og har i mange år undervist i typografi på Sveriges designskoler.

A4 er et designbureau, som hjælper dagblade, magasiner, fagblade m.fl. med at udvikle deres design. De uddanner, analyserer, redesigner og coacher. A4 laver også webdesign.

Læs meget mere om A4 og Ludvig Grandin på [www.a4.se](http://www.a4.se)

**Tilmelding** til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest fredag den 24. oktober.

**FagFestival2008:**

## Kom med på “mediebranchens Roskilde-festival” – og få transporten betalt af Visuelt Forum

**Søndag den 9. og mandag den 10. november 2008 afholder Dansk Journalistforbund FagFestival i Odense Congress Center.**

Her kan du møde en perlerække af danske og internationale mediefolk, politikere, kommunikatører, visuelle formidlere og andre, som vil sætte vores fag på spidsen i 36 hæsblesende timer.

Programmet er langt fra færdigt endnu, men af særlig relevans for Visuelt Forums medlemmer kan vi allerede nu nævne:

- Gunner Byskov fortæller om den ukendte danske verdensstjerne Marinus Kjeldgaard, som lavede satiriske foto-collager, før Photoshop overhovedet var opfundet – det bliver med masser af eksempler.
- Duel mellem underviser på Mediehøjskolen Niels Bøje Ziegler og bladudviklingskonsulent Flemming Sørensen om magasindesign – “skal det være flot eller godt?”
- Arkitekt og fotograf Jens Frederiksen fortæller om tegneren Ib Andersen.

- Søndag aften laver vi en særlig VIF-bar, som vil markere Visuelt Forums 10 års jubilæum. Vi garanterer en aften med knald på!

Der kommer mange flere spændende indslag – det endelige program udsendes sammen med fagbladet Journalisten i august måned.

Det koster 1.400 kr. at deltage på FagFestival, studerende og ledige kommer med for 700 kr. For dette beløb får du valget mellem 70 forskellige sessions, du får to frokoster, middag, aftenunderholdning og en seng at sove i på et af de nærliggende hoteller.

Som medlem af Visuelt Forum får du endvidere betalt dine transportudgifter til FagFestival. Vi har valgt at bruge samme procedure som ved vores øvrige medlems-arrangementer, så du kan få dækket billigste rejseform / DSB 2. klasse.

Tilmelding til FagFestival 08 åbner ultimo august. Du kan følge med på FagFestivals hjemmeside: [www.fagfestival.dk](http://www.fagfestival.dk)

## Mange afviste til grafisk kommunikation og designuddannelserne

Igen i år er uddannelserne i grafisk kommunikation og designuddannelserne blandt de uddannelser, der må afvise flest ansøgere. Det viser tallene fra Den Koordinerede Tilmelding, som blev offentliggjort i slutningen af juli.

**Grafisk Kommunikation:** Mediehøjskolen (tidl. Den Grafiske Højskole) havde 741 ansøgere til de 60 studiepladser, mens Professionshøjskolen Syd havde 105 ansøgere til 43 pladser.

**Designuddannelserne (alle):** Danmarks Designskole i København havde 1113 ansøgere til 120 studiepladser, Designskolen Kolding havde 547 ansøgere til 89 pladser.

## Bysted inviterer til gå-hjem-møde om Visuel identitet i udvikling

Kommunikationsvirksomheden Bysted A/S inviterer til gratis gå-hjem-møde om "Visuel identitet i udvikling" torsdag den 4. september kl. 16–18.30 i auditoriet på Tuborg Havnevej 19 i Hellerup.

Hvordan sikres det, at et identitetsdesign bliver et udviklingsværktøj, der understøtter virksomhedens forandringsprocesser – og ikke blot et snærende sæt designregler? Gå-hjem-mødet sætter fokus på de muligheder, der ligger i en visuel identitet, når identitetsdesignet er implementeret, og den løbende brug af designet tager fat.

Læs mere og tilmeld dig på [www.bysted.dk](http://www.bysted.dk)

## To tilbud fra Grafisk Litteratur



### Find den rigtige CMYK-farve med Triangle Colorscale®

Triangle Colorscale CMYK-guide er et nyt referenceværktøj, hvor man hurtigt kan finde frem til de farver, man søger, og få deres CMYK-værdi. Triangle Colorscale består af en grundbog med 6.000 farver og yderligere to vifter med hhv. 720 grå nuancer og 720 pastel-farver.

Den forhandles via Grafisk Litteraturs internetboghandel og sælges til introduktionspris kr. 785,- + forsendelse.

### 3 kg inspiration – til halv pris!

Bogen Grafisk Design af Kay Werner Schmidt sælges nu for halv pris hos forlaget Grafisk Litteratur. For 742 kr. + moms får du bogen på 490 sider i bogkassette.

*"Intet er sparet for at vise de utrolige muligheder, der eksisterer inden for grafisk design. Du møder en aktiv designer og ikke mindst en praktisk håndværker, der viser en række opgaver, som han har arbejdet med inden for de seneste 15–20 år. Nogle eksempler er således af ældre dato, mens andre er helt nye, men de har alle det til fælles, at de er spændende, lærerige og praktiske eksempler,"* skriver forlaget i sin omtale.

Bogen blev i 2004 kåret som årets bogarbejde af Forening for Boghaandværk.

Læs mere og bestil på [www.grafisk-litteratur.dk](http://www.grafisk-litteratur.dk)