



**VISUELT FORUM**

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

**Bestyrelsen:**

Formand:

*Karen Hedegaard*

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

*Karina Bjerregaard*

karina\_bjerregaard@yahoo.com

Kasserer:

*Hans Frederiksen*

hfkc@mail.dk

Menige bestyrelsesmedlemmer:

*Jens Otto Emmich*

joe@zentens.dk

*Christina Fromberg*

c\_fromberg@mac.com

*Rikke Ahm*

ra@rikkeahm.dk

*Katrine Bertelsen*

katrine@katrine.dk

*Caroline Sofie Axelsson*

cgrafisk@gmail.com

*Jakob Strandberg*

oneman@mail.tele.dk

*Bente Grue*

bg@bentegrue.dk

*Ulrike von Rosen*

vonrosen@rocketmail.com

*Nanna Aarslev*

aarslev.design@get2net.dk

**Faglig konsulent:**

*Hans Jørgen Dybro*

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk



Dansk Journalistforbund  
medier & kommunikation

# NYHEDSBREV

SEPTEMBER 2008

## Arrangementer, kurser, Fagfestival – og jubilæum!

### Det bliver et travlt efterår for Visuelt Forum. I dette nyhedsbrev kan du læse om de ting, der sker:

Vi afholder nogle af vores "sædvanlige" fyraftensmøder, hvor du kan høre foredrag, komme med på virksomhedsbesøg mv.

Dansk Journalistforbund afholder Fagfestival den 9. og 10. november. Vi har fået sat nogle gode fingeraftryk på programmet, og der er mange spændende ting på programmet for alle med interesse i visuel formidling.

I december gentager vi succesen fra sidste år og afholder Julebazar. Her har I mulighed for at få en stand og sælge jeres kreative frembringelser – akvareller, julepynt, postkort, smykker og kalendere var nogle af de ting, der blev solgt sidste år.

I samarbejde med DJ Uddannelse og Kompetence og Københavns Tekniske Skole afholdes en række AMU-kurser i efteråret, bl.a. kan du komme på kurser i Indesign og Dreamweaver.

Og endelig skal vi fejre Visuelt Forums ti års jubilæum. Onsdag den 22. oktober kl. 16–21 inviteres alle medlemmer af Visuelt Forum til jubilæumsreception. Eftermiddagen begynder med festforelæsning med *Per Mollerup*, direktør for Mollerup Designlab A/S. Herefter er der pindemadder og hvad dertil hører, så vi kan markere vores første ti år med maner! En ny præsentationsfolder, og et relanceret website vil også være klar til jubilæumsdagen.

*Karen Hedegaard,*  
formand for Visuelt Forum

## Indhold

En eftermiddag i fotografiets tegn – besøg hos POLFOTO .....	2
Freelancer: Sæt pris på dig selv .....	2
Styrk dit virtuelle håndtryk .....	3
Skrifter på vej – hvad er <i>hot</i> og hvad er <i>not</i> ? .....	3
Visuelt Forums 10 års jubilæum .....	4
Ses vi på Fagfestival? .....	5
Julebazar 2008 .....	6
Kurser i Indesign, Dreamweaver mv. ....	7
Konference: Tryksager og tekster, der virker! .....	8

# En eftermiddag i fotografiets tegn – besøg hos POLFOTO

**Rundvisning og oplæg ved fotochef Per Folkver  
torsdag den 18. september kl. 17–19.**

POLFOTO har inviteret Visuelt Forum indenfor til en spændende og inspirerende eftermiddag i fotografiets tegn.

POLFOTO lægger ud med et kort oplæg om, hvad POLFOTO er, vi får en præsentation af hjemmesiden og de mange udenlandske billedbureauer, som POLFOTO samarbejder med verden over.

Herefter fortæller fotochef ved Politiken, *Per Folkver* om det specielle ved fotografiet som genre og om, hvordan man vælger det gode billede.

For de interesserede vil der også være mulighed for at komme ned i Politikens kældre og se det historiske arkiv på flere millioner af billeder, hvoraf de ældste går tilbage til 1860'erne.

Der vil være lidt lækkert til ganen, og deltagere vil kunne få POLFOTOs nye og flotte profilavis med hjem til inspiration samt andre billedkataloger.

**Tilmelding** til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest mandag den 15. september.

Smugkig gerne på [www.polfoto.dk](http://www.polfoto.dk)

**Mødested:** Politikens forhal, Rådhuspladsen 37, 1785 Kbh. V. eller gennem porten ved Vestergade 26.

*Billedbureauet POLFOTO har siden 1959 videreformidlet nogle af Danmarks bedste pressefotografer, der er tilknyttet aviserne Dagbladet Politiken, Ekstra Bladet, 24 Timer og Morgenavisen Jyllandsposten. Heriblandt Joachim Ladefoged, Miriam Dalsgaard, Jens Dresling, Holger Damgaard, Nicolai Fuglsig og Tine Harden for blot at nævne nogle stykker.*

## Freelancer: Sæt pris på dig selv!

**Torsdag den 25. september kl. 17–20 i Journalisternes Hus, København K.**

Kan du se dine arbejdsgivere i øjnene med et fast blik og sige, at din timepris er 701 kr.?

Og kan du alle argumenterne for, hvorfor det er den rigtige pris, når du skal forhandle prisen på en opgave med arbejdsgiveren.

DJs vejledende prisliste for freelance grafisk arbejde er netop udkommet med reviderede takster, hvor den anbefalede minimums timepris er 701 kr.

Faglig konsulent i DJ, *Hans Jørgen Dybro* har posen fuld af udregninger, gode argumenter, tips og tricks til, hvordan du sikrer dig en fornuftig månedsløn som freelancer.

Deltagelse er naturligvis gratis, og vi serverer sodavand, kildevand og sandwiches i pausen.

Tilmelding til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest mandag den 22. september.

# Styrk dit virtuelle håndtryk

**Onsdag den 1. oktober 2008 kl. 10–16 hos Dansk Journalistforbund, Læderstræde 11 B, 2. sal, København K.**

Internettet bruges i stigende grad til at finde kunder og leverandører. Fotografer, grafikere og designere har også brug for at blive fundet, og dette dagsseminar gennemgår forskellige muligheder, som man kan tage i brug, hvis man vil skabe sig en virtuel profil, der aktivt arbejder på at knytte kontakter og skabe synlighed.

Journalisten og forfatteren til håndbogen "Dit virtuelle håndtryk" *Abelone Glahn* gennemgår weblogs, v-logs og fotoblogs, LinkedIn og andre sociale netværk, onlinegrupper, samt Web2.0 redskaber som Flickr og YouTube, der kan medvirke til at øge din synlighed på nettet.

Dagen er rettet mod dem, der har et ønske om at bruge internettet som profilskaber, og som tøver lidt overfor hvilke teknologier, det kan betale sig at tage i brug.

Deltagere skal på forhånd have oprettet en profil på LinkedIn for at få det fulde udbytte af dagen. Deltagerne skal også på forhånd søge deres eget navn og virksomheds navn på Google og medbringe de første to sider af søgeresultatet.

Seminaret er forbeholdt medlemmer af DJ Fotograferne og Visuelt Forum, der arbejder freelance/selvstændig virksomhed.

## **Hvem kan deltage:**

Kurset er for medlemmer af både Dansk Journalistforbund og Journalisternes A-kasse.

**Tilmelding online på DJs hjemmeside.**

# Skrifter på vej – hvad er "hot" og hvad er "not"?

**Tirsdag d. 28. oktober kl. 17–20 i Journalistforbundets Hus, København.**

Hvad er det for en type skrifter, som er på vej frem nu, og som vi vil komme til at se meget til i de kommende år? Hvad er "hot" – hvad er "not"?

Det er lykkedes os at få en aftale i stand med *Ludvig Grandin* fra det svenske designbureau A4 i Stockholm. Ludvig Grandin er grafisk formgiver, kalligraf og skriftdesigner. Han har formgivet flere svenske dagblade og har i mange år undervist i typografi på Sveriges designskoler.

Nye læsevaner og ny teknik indebærer store forandringer. Samtidig har typografien stærke traditioner, som stadig har stor indflydelse på den daglige typografi og også vil have det i fremtiden.

A4 er et designbureau, som hjælper dagblade, magasiner, fagblade m.fl. med at udvikle deres design. De uddanner, analyserer, redesigner og coacher. A4 laver også webdesign.

Læs mere om A4 og Ludvig Grandin: [www.a4.se](http://www.a4.se)

**Tilmelding** til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest fredag den 24. oktober. Der er plads til 25 deltagere – de først tilmeldte kommer med.

*Til jer, der allerede er tilmeldt: Skulle I blive forhindret i at deltage, så send lige en mail til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) – så kan en anden få glæde af pladsen.*

# Visuelt Forums 10-års jubilæum

**Onsdag den 22. oktober kl. 16–21, Salon K, Huset i Magstræde, Rådhusstræde 13, København K**

Visuelt Forum fejrer sit 10-års jubilæum onsdag den 22. oktober med en festlig jubilæumsreception. *Per Mollerup*, direktør for Mollerup Designlab A/S holder en festforelæsning, herefter er der hors d'oeuvres, lækende dråber, collageudstilling fra weekendkonferencen 08, medlemspræsentation på storskærm, festsang på humpende versefødder, Visuelt Forums nye præsentationsfolder med medlemmernes collager – og det vigtigste af alt: DIG!

Kom og fest visuelt med de VIF'ere, du kender – og mød alle dem, du endnu ikke kender!

**Medlemspræsentation:** vær med i den digitale medlemspræsentation, se nedenfor, hvad du skal gøre.

## Visuelt Forum inviterer til VIF-bar på DJs Fagfestival



Illustration: Karina Bjerregaard

Vi vil gerne fejre jubilæet med vores skrivende, fotograferende, snakkende, tekstende, kommunikerende mv. kolleger, og inviterer derfor til VIF-bar under Fagfestival søndag aften fra kl. 21.00.

Vi planlægger følgende aktiviteter i VIF-baren:

- “Se hvad vi laver”-slideshow, hvor nogle af Visuelt Forums medlemmer viser, hvordan de arbejder, og viser deres færdige produkter.
- Tegn et selvportræt – med lukkede øjne!
- Quiz: Tip en 13'er med Visuelt Forum
- Letraset tag-wall
- m.m.m.

## VIF-slideshow: Hvad laver VI(F)?

**Grib pen, kamera/mobiltelefon, scanner, skalpel, pensel, mus, etc. og lav en visuel rapportage med arbejdstitlen “VIF-dagligdag – i lyst og mørkt”.**

Visualisér jeres arbejdsplads og den daglige dont via foto, collage, motorsav, tekst, pixels, saks, tegning, korssting etc., og lad omverdenen (og vores øvrige DJ-kolleger) vide, hvad en VIF'er lever af – og for!

Fokus er dig – og meget gerne i samarbejde med dine evt. VIF-kolleger.

Jeres visuelle rapportager vil blive samlet i et slideshow: En selvkørende Keynote (Powerpoint)-præsentation, som via projector fremvises til VIF-bar

på årets Fagfestival samt til Jubilæums-eventen i Salon K – og senere på vores hjemmeside.

I må ikke sætte horn i panden på hverken chef eller kollega uden dennes samtykke!!! Men ellers er det kun teknikken, der sætter grænser!

### Specifikation for digitalt materiale:

- Format: 1024 x 768 pixels/ 72 dpi/ RGB
- Alle Mac/Adobe-kompatible formater modtages jpg, gif, pdf etc.

- Oplys ophavsretshavers navn(e) og evt. arbejdsplads.
- Evt. tekst skal kunne aflæses på ca. 3 sekunder.
- Præsentation af din/ jeres visuelle og kreative dagligdag sendes til [redaktion@visueltforum.dk](mailto:redaktion@visueltforum.dk)

Har du/I spørgsmål eller “avancerede” ønsker – fx at publicere mobiltelefon-video eller Flash-animationer, så skal I kontakte Karen/Christina på [redaktion@visueltforum.dk](mailto:redaktion@visueltforum.dk)

**Fagfestival i DJ 9.–10. november**

# Ses vi på Fagfestival?

Programmet til Fagfestival 2008 er nu offentliggjort og blev udsendt sammen med det seneste nr. af Journalisten. Vi har plukket i programmet og blandt andet fundet nedenstående programpunkter med visuelle elementer:

- **Karikaturtegner med kamera.** Danske Marinus Kjeldgaard var verdens bedste til at manipulere billeder, før computeren blev opfundet. Hans billeder var gang på gang på forsiden af de store udenlandske magasiner, bl.a. franske Marianne. Underviser i fotografi på Medieskolerne i Viborg, *Gunner Byskov* har brugt flere år på at finde ud af, hvem denne ukendte dansker var. Bogen "Karikaturtegner med kamera" er netop udgivet, og udstillingen åbner i Paris senere i november.
- **Sådan designer du en ny skrift.** Mød en af Danmarks førende skriftdesignere, *Jonas Hecksher* fra e-types, som har gjort det til en kunst at udvikle nye skifter til mange af virksomhedens designopgaver. Han fortæller om de tusind detaljer, der skal til for at få en skrift til at fungere.
- **Den store billedmager.** Ib Andersen kom som få andre billedkunstnere til at præge danskernes billedbevidsthed i det tyvende århundrede. Hans produktion udfoldede sig i mange genrer fra den fri billedkunst til den mest disciplinerede brugsgrafik, fra arkitekturprojekter til dagsaktuelle kommentarer. Arkitekten *Jens Frederiksen* har fotograferet og skrevet en ny bog om tegneren, grafikerens og arkitekten Ib Andersen (1907–1969). Jens Frederiksen vil give et særligt indblik i en af dansk brugskulturs helt store personligheder.
- **Er det godt, når det er flot?** Fra hver deres indfaldsvinkel har designeren *Niels Bøje Ziegler* fra Mediehøjskolen (tidl. Den Grafiske Højskole) og journalisten *Flemming Sørensen*, der er selvstændig bladudviklingskonsulent, hjulpet en række blade og magasiner gennem designprocesser. Mød dem til en diskussion

om, hvorvidt design skal være flot – eller om det bare skal virke, og få indsigt i bladdesign anno 2008.

- **Fra broadsheet til tabloid.** Det danske designbureau Ribergård & Munk har efterhånden sat aftryk på mere end 50 danske og udenlandske aviser. Men på deres website praler de med, at de ikke har nogen stil. Hvad er meningen? Det vil chefdesigner *Ole Munk* forsøge at forklare og samtidig vise masser af eksempler på firmaets arbejde. Bladudviklingskonsulent *Flemming Sørensen* udfordrer.
- **"Nu skal vi være lidt kreative".** Kreativitet, er det noget, vi kan lære? De tre rektorer for landets største designskoler udfordrer hinanden og duellerer på holdninger. Holdet er *Peter Bysted*, Danmarks Designskole, *Elsebeth Gerner Nielsen*, Designskolen Kolding, og *Anne-Marie Wivel*, Mediehøjskolen (tidl. Den Grafiske Højskole).
- **Kreativ workshop med collager.** Grafisk designer *Bettina Kofmann* er illustratør, layouter og en af Danmarks bedste til at udføre collager. Tag dig et kreativt pusterum i hendes værksted, som er fyldt med alle typer materialer.

Herudover er der mange andre spændende indslag på Fagfestival. For en af tillægsgevinsterne ved at tage til Fagfestival er at få et indblik i, hvad vores skrivende, fotograferende, tekstende m.fl. DJ-kolleger beskæftiger sig med! Se hele programmet på [www.fagfestival.dk](http://www.fagfestival.dk) – her kan du også tilmelde dig – og se, hvem du kender, der allerede er tilmeldt!

## Visuelt Forum betaler transporten

Deltagelse i Fagfestival koster 1.400 kr. incl. forplejning og overnatning. Studerende og ledige kommer med for halv pris – 700 kr.

Visuelt Forum betaler – som ved vores egne arrangementer – medlemmernes transport med billigste rejseform.

# Julebazar 2008

Sidste år holdt Visuelt Forum julebazar for første gang. Vi fik et lokale i Vesterbro Kulturhus. Rammerne var ikke helt perfekte, da det rum, vi først havde fået lovning på, allerede var booket ud til anden side.

Alligevel blev julebazaren en succes! Vi havde ca. 12 forskellige boder. Alle havde rigtig fede ting med, og boderne var simpelthen så flotte. Vi solgte alt fra psykedeliske marcipangrise til postkort, fra billeder til smykker, fra brocher til lysestager, fra snaps til DGH-kalendere. Alle fik solgt noget, indtjeningen for den enkelte lå fra et par hundrede kroner til 6.000 kroner. Trods placeringen var julebazaren rimeligt godt besøgt hele dagen.

I år har vi snakket om at få et lokale i Christianshavns Beboerhus i en af de weekend-dage, hvor der samtidig er Julemarked på Christiania (altså en lørdag eller søndag i perioden d. 10.–20. december). Vi skal snart booke lokale. Spørgsmålet er: Hvor mange har lyst til at deltage i år? Jeg håber på, at vi bliver flere end sidste år, måske 15–20 boder!



Foto: Karen Hedegaard

Hvis du vil deltage i julebazaren, så send lige en mail til mig, Caroline, [cgrafisk@gmail.com](mailto:cgrafisk@gmail.com)

Hvis der er en eller to, der har lyst til at være med til at forberede, sende "pressemeddelelser" ud, lave plakater og postkort, så er I meget velkomne. Desuden er alle forslag velkomne.

Vel mødt til endnu en sjov og festlig julebazar!

*Caroline*

---

## Weekendkonference 2009

Visuelt Forums traditionsrige weekendkonference afholdes i 2009 i weekenden 7.–8. marts på Kursuscenter Røsnæs ved Kalundborg. Hvis du har gode ideer til indholdet, eller der er en oplægsholder, du brænder for at høre, så send en mail med dine forslag til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk)

## “En streg i sandet” er udkommet på tryk

Dansk Journalistforbunds vejledende prisliste for grafisk design, illustration mv. er nu udkommet på tryk. Alle medlemmer af Visuelt Forum vil få hæftet tilsendt inden for en måneds tid, men du kan allerede nu læse den på DJs hjemmeside. Her kan du også bestille et trykt eksemplar, hvis du bare ikke kan vente med at få den mellem hænderne. [Læs “En streg i sandet”](#)

## Ledigheden i Visuelt Forum på 6,8%

I juni måned 2008 var ledigheden blandt Visuelt Forums medlemmer på 6,8% omregnet til fuldtidsledighed. Det er en lille stigning i forhold til marts måned, hvor ledigheden lå på 6,3%. Stigningen skyldes formentlig, at en række nye medlemmer blandt årets dimittender endnu ikke har fundet et job. Visuelt Forums ledighed ligger dog stadig over DJs samlede ledighed, som i juni måned var på 4,9%.

# Kurser i Indesign, Dreamweaver, mv.

DJ Uddannelse og Kompetence tilbyder dette efterår i samarbejde med Københavns Tekniske Skoler en række kurser. Kurserne gennemføres i AMU-regi, hvilket betyder, at deltagergebyret for et uge-kursus er på ca. 550 kr., og at der er mulighed for løntabsgodtgørelse.

Der tilbydes bl.a. nedenstående kurser, men også kurser i Photoshop, Garage Band, Final Cut Pro, Avid Media Compuser, DVD Studio Pro mv.

## **Indesign grundlæggende 15.-19. september kl. 9.00-15.15.**

### *Indhold:*

Gennemgang af indstillinger, værktøjer, paletter og menuer  
Hjælpestreger  
Farver og gradienter  
Placering af tekst og billeder  
Figursats  
Annoncefremstilling  
Tabulering  
Grundlinjenet  
Lag, lænker  
Biblioteker  
Skabeloner  
Sider og Mastersider  
Klargøring til korrektur og tryk

Der vil blive lavet forskellige opgaver som annoncer, brochurer og flyers.

[Læs mere om kurset på DJs hjemmeside](#)

## **Indesign udvidet 20.-24. oktober kl. 9.00-15.15.**

### *Indhold:*

Avanceret tekstformatering  
Pipetten  
Tekst på kurve  
Penneværktøjet  
Effekter styles tabeller  
Interaktivitet

Bogfunktion  
Magasinproduktion

En del af forløbet vil være opfølgning af det grundlæggende forløb. Derudover vil vi komme ind på integrationen af Illustrator og Photoshop.

[Læs mere om kurset på DJs hjemmeside.](#)

## **Dreamweaver 17.-21. november kl. 9.00-15.15.**

### *Indhold:*

Hvad er html  
Layout principper med Tabeller  
Links  
Grafisk produktion til hjemmesider  
Layers og DHTML  
CSS Styles  
Administration af hjemmesider  
Fremstilling af Webgrafik med Photoshop  
Brug af Skabeloner

Kurset gennemgår de basale ting til fremstilling af hjemmesider med Dreamweaver. Vi kigger på de principper, som en hjemmeside er konstrueret ud fra, og hvilke ting man skal tage højde for, når man laver hjemmesider. Undervisningen indeholder en del teoretisk stof, som er nødvendig for at sikre optimal visning i forskellige browsere.

[Læs mere om kurset på DJs hjemmeside.](#)

*VIF-medlem Bente Grue deltog sidste år i Dreamweaver-kurset og fortæller:*

*“Kurset var supergodt og vekslede mellem fælles gennemgange og individuelt arbejde med nogle veltilrettelagte øvelser. Underviseren var god til forklare og til at sætte sig ind i de problemer, man spurgte ham om. Efter en uges kursus havde vi været ude i så mange hjørner af Dreamweaver, at vi var klar til at lave ret avancerede web'er.”*

[Se hele kursusoversigten på DJs hjemmeside.](#)

**Du kan lige nå det:**

# Konference om grafisk kommunikation: Tryksager og tekster der virker!

**11.-12. september afholder Papirgrossisten Papyrus denne konference for grafikere, marketingkoordinatorer, projektledere, tekst-, produktions- og kontaktfolk fra bureauer, trykkerier og marketingafdelinger.**

**Kurset afholdes i samarbejde med IBC på deres flotte kursuscenter i Kolding.**

**Deltagergebyret er 5.995 kr. Medlemmer af Visuelt Forum får 2.000 kr. i rabat!**

Du lærer på denne konference af specialister fra den grafiske branche og en nytænkende sprogforsker at sætte den helt rigtige tryksag og tekst sammen.

**Forstå håndværket:** Du får indblik i grafisk produktion af tryksager fra papirvalg, design, tekst, prepress, tryk og efterbehandling til bogbind. Fagudtryk bliver sat på plads. Alle processer i grafisk produktion bliver gennemgået. Du lærer kort sagt at sikre dig og dit firma professionelle tryksager, der virker!

**Optimer dine tryksager:** Inden konferencen har du mulighed for at indsende dine egne tryksager. De vil så indgå aktivt i undervisningen og få en professionel vurdering på konferencen af indlægsholderne. Under konferencen bliver der også vist mange forskellige praktiske eksempler på tryksager, så der bliver en bred vifte af cases til at inspirere dig.

**Nå dine mål:** Næsten 30 milliarder bruges årligt til at markedsføre danske virksomheder. Heraf bliver ca. 33% brugt på tryksager. Men hvordan sikrer man sig, at ens egne tryksager virker efter hensigten? Passer design, tekst, papir og efterbehandling altid til dit eller kundens brand, virksomhed, værdier, produkter og budskab? Får du den respons, du forventer? På konferencen får du vigtig viden og den faglige værktøjskasse, der bringer dig tættere på målet: Tryksager og tekster, der virker!

## **Konferencens indhold:**

- Se, hvordan du laver et flot professionelt layout

- Sæt de rigtige ord på og skriv tekster der sælger
- Lær kunsten at vælge det rigtige papir, der passer til produkt og budskab
- Bliv en bedre tryksagskøber, spar tid og penge
- Få et bedre samarbejde med de grafiske leverandører
- Se de rigtige værktøjer, og få indholdsrige links til grafiske hjemmesider
- Få masser af nyttig viden til dine fremtidige opgaver
- Du får 2 af branchens bedste bøger om design og tekster med hjem
- Kreativt papir og spændende tryksager er på udstilling under hele konferencen

## **Oplægsholdere:**

- *Janne Høgshøj*  
AD'er og bureaukonsulent v. Papyrus A/S
- *Frank Christensen*  
Kommunikationschef, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- *Naja Knorr*  
AD'er i Jyske Bank Marketing
- *Kim Pedersen*  
Designchef v. Ekstra Bladet
- *Chresten Torp*  
Direktør, Ultra Lak og Wiberg & Torp
- *Thomas Hestbæk Andersen*  
Ph.D. og lektor i dansk virksomhedskommunikation på Syddansk universitet.

## **Læs mere og tilmeld dig her!**

Husk ved tilmelding at skrive under Kommentarer, at du er medlem af Visuelt Forum – så sparer du 2.000 kr. på deltagergebyret.