



**VISUELT FORUM**

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

**Bestyrelsen:**

Formand:

*Karen Hedegaard*

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

*Karina Bjerregaard*

karina\_bjerregaard@yahoo.com

Kasserer:

*Jan Gralle*

jan.gralle@gmail.com

Menige bestyrelsesmedlemmer:

*Jens Otto Emmich*

joe@zentens.dk

*Christina Fromberg*

c\_fromberg@mac.com

*Rikke Ahm*

ra@rikkeahm.dk

*Katrine Bertelsen*

katrine@katrine.dk

*Jakob Strandberg*

oneman@mail.tele.dk

*Bente Grue*

bg@bentegrue.dk

*Ulrike von Rosen*

vonrosen@rocketmail.com

*Hans Frederiksen*

hfkc@mail.dk

**Faglig konsulent:**

*Hans Jørgen Dybro*

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk



Dansk Journalistforbund  
medier & kommunikation

# NYHEDSBREV

MAJ 2009

## Nye udfordringer – nye tilbud

*Kære medlem af Visuelt Forum!*

Hermed Visuelt Forums sidste ordinære nyhedsbrev inden sommerferien.

Vi når to arrangementer mere, inden vi lukker ned for sommeren: Den 28. maj kan du komme med på Øresund og tegne landskabet fra et andet perspektiv end normalt, og den 2. juni kan du møde Carsten Lakner, chef for spot og præsentation i DR, som kommer med bud på, hvordan vi håndterer vores kommunikation i en medieverden under forandring.

Allerede nu er det tid til at tænke på efterårets efteruddannelse: Mediehøjskolen er på banen med

en række spændende mediefag – færdigt program offentliggøres på deres hjemmeside den 26. maj. Vi har også plukket i UPDATES efterårskatalog og fundet kurser med særlig relevans for Visuelt Forums medlemmer.

I dette nyhedsbrev kan du også læse mere om billeddatabasen Image2Use's nye og forbedrede hjemmeside, og du kan læse om DJs nye faglige medienetværk – "mitDJ".

Måske ses vi inden sommer til et af vore arrangementer? Ellers ønsker Visuelt Forum dig en god og varm sommer!

*Karen Hedegaard, formand*

## Indhold

<b>Arrangement: Tegn på vandet</b> .....	2
<b>Arrangement: Storytelling 2.0 med Carsten Lakner</b> .....	2
<b>Arrangement: Freelancer – få en ordentlig betaling</b> .....	3
<b>Eftermiddagsmøder i virksomheder</b> .....	3
<b>Efteruddannelse: Pluk et Mediefag på Mediehøjskolen</b> .....	4
<b>Totaltypografisk lørdag</b> .....	4
<b>Vikartanken</b> .....	4
<b>Efteruddannelse: Kurser fra UPDATE efterår 09</b> .....	5
<b>Image2Use opruster – vil du være med?</b> .....	6
<b>Best of Scandinavian News Design 2009</b> .....	6
<b>mitDJ – dit nye faglige medienetværk</b> .....	7
<b>Lille fald i ledigheden</b> .....	7
<b>Visuelt Forum i DJ-udvalg</b> .....	7
<b>Papirgrossisten Papyrus inviterer på studietur</b> .....	8
<b>Årets Bedste Bogarbejde</b> .....	8

# Tegn på vandet

**Torsdag d. 28. maj kl. 17.00, mødested Hellerup Havn**

Se din by fra vandet og tegn den!

Vi mødes i Hellerup Havn kl. 17.00 ved den lille rundkørsel på havnen (præcis, vi venter ikke) og tager en lille motorbåd ud og lægger os for anker ca. 100 m fra kysten. På den måde får vi et noget andet tegnemotiv, end vi plejer.

Der er plads til max. 8 personer, så skynd dig at melde dig til. Varmt, vindtæt tøj tilrådes, der er koldt på vandet på denne årstid.

Husk tegne/male-grej! Visuelt Forum byder på en sandwich og lidt til halsen.

I tilfælde af dårligt vejr, (regn, storm) mødes vi i Sejlklubbens restaurant og tegner indendøre.

## Tilmelding:

Senest 25. maj til: [katrine@katrine.dk](mailto:katrine@katrine.dk)

Sted: Hellerup Havn, ved den lille rundkørsel på havnen.



---

# Storytelling 2.0 med Carsten Lakner

**Tirsdag den 2. juni kl. 16.30–18.00 i København. Sted meddeles senere**

Det er lykkedes Visuelt Forum at arrangere et foredrag med Carsten Lakner. Carsten Lakner er chef for spot og præsentation i DR, hvor han bl.a. arbejder på at lancere DR's 3 nye TV-kanaler, der går i luften 1. november 2009.



Hvad enten du er et medie, et brand eller en offentlig institution, så er din kommunikationsstrategi udfordret – måske endda truet af en teknologisk medierevolution. Forbrugere er blevet til broadcastere, publicister, trendsættere og ombudsmænd – og lever i stigende grad et komplekst digitalt liv, hvor de hjemmevant navigerer sociale medier, Web TV, brugergenereret content, branded entertainment, wikis mm...!

Den traditionelle massekommunikation spiller falit overfor den niche-fokuserede forbruger, der i stigende grad:

- strammer bullshit-filteret
- ikke længere er et publikum men *har* et publikum
- ikke forstår virksomheder, som ikke forstår dem

Men hvor og hvordan møder du så forbruger 2.0

– og engagerer dem i dit budskab, når de som minimum forventer ærlig dialog og “return on attention”...? Du kan starte med at bruge internetrevolutionens next big thing: storytelling og levende billeder.

Tag med på en 2½ times rejse gennem det nye medie/forbruger-billede, og oplev en sand tour-de-force af kommercielle case-studies – valgt fordi de er de bedste eksempler på virksomheder, der med succes med at bruge det levende billede som en central del af deres kommunikationsplatform.

Fra 1996–2005 boede Carsten i London og arbejdede som marketing & promotion ansvarlig hos bl.a. Disney, CNN og Viasat og kom til Danmark i 2005 for at være kanalchef for Discovery i Norden. I 2008 var Carsten direktør i Frame By Frame, der hjælper firmaer til at skabe kontakt, dialog og kundeloyalitet gennem innovativ brug af moderne kommunikationsteknologi.

Tjek hans blog på [www.rebeatafterme.com](http://www.rebeatafterme.com)

Tilmelding hos [hanne@caza.dk](mailto:hanne@caza.dk) senest fredag den 29. maj.

# Freelancer: Sådan får du en ordentlig betaling

**Tirsdag den 22. september kl. 17 – ca. 20 hos DJ, Gl. Strand 46, København K**

Kom og få gode råd om, hvordan du sætter den rigtige pris og får kunden til at betale den, tirsdag den 22. september 2009 kl. 17–20 i Dansk Journalistforbund, Gammel Strand 46, København K.

Faglig konsulent i DJ, Hans Jørgen Dybro giver gode råd om freelancers prissætning og prisforhandling.

Ifølge den nye vejledende prislister for freelance grafisk arbejde mv. bør timelønnen for en freelancer ligge på minimum 728 kr.

Og ja: Over 700 kroner i timen kan umiddelbart synes som en uoverstigelig høj pris at få forhandlet hjem. Men når man sammenligner med mange fastansattes løn og alle de øvrige udgifter,

som en arbejdsgiver har til en fastansat – herunder udstyr og husleje – så kan det samlet set vise sig at være et ganske rimeligt honorar.

Desuden får du tips og tricks til at få den endelige aftale på plads med din kunde.

Vi holder pause undervejs og serverer en sandwich og en vand.

Tilmelding til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest fredag den 18. september.

Hvis du har særlige spørgsmål, du gerne vil have belyst på mødet, er du velkommen til at maille til Hans Jørgen Dybro på forhånd:

[dyb@journalistforbundet.dk](mailto:dyb@journalistforbundet.dk)

---

## Eftermiddagsmøder i virksomheder

**Har du selv en ide til en spændende virksomhed, vi skal besøge – så lad os høre fra dig!**

Den 14. maj var Visuelt Forum på besøg hos reklamebureauet Wasabi, som bl.a. har stået for SF's valgkampagner og FOA's kampagne under strejken i 2008. Med dette besøg indledte vi vores eftermiddagsbesøg i interessante og relevante virksomheder.

Ideen er, at vi kommer ud og hilser på mange forskellige virksomheder, får udvidet vores professionelle netværk, bliver inspireret og har mulighed for at "profilere" os selv med tanke på senere ansættelse, hvis chancen byder sig.

Vores håb er, at vi kan få tilmeldte VIF'ere til at forberede sig inden besøget, så vi får en (kritisk) dialog med virksomheden, i stedet for bare et foredrag. Man skal lære noget af besøget og føle, at man får noget med hjem. Inden besøget sender vi virksomheden en række spørgsmål, så dialogen er til at tage fat på.

Hvert besøg har et emne, f.eks. var emnet hos Wasabi: Politisk kommunikation.

Før sommerperioden starter, når vi at indbyde til endnu et spændende foredrag med Carsten Lakner, chef for spot og præsentation i DR – læs mere herom på [side 2](#) i nyhedsbrevet. Vi starter op igen i efteråret med et møde månedligt. Vi har allerede en lang liste af virksomheder og kan love, at det er interessante møder.

Arbejder du i en spændende virksomhed eller med nogle spændende emner eller kunder og har lyst til et besøg, så kontakt endelig Hanne Rosenkrantz-Theil, [hanne@caza.dk](mailto:hanne@caza.dk) eller Caroline Sofie Axelsson, [cgrafisk@gmail.com](mailto:cgrafisk@gmail.com)

# Pluk et Mediefag på Mediehøjskolen

**Mediehøjskolen (tidl. Den Grafiske Højskole) er klar med et spændende kursusprogram for efteråret 2009. Tirsdag den 26. maj offentliggøres hele programmet på Mediehøjskolens hjemmeside**

Du går i skole en onsdag, en onsdag og en onsdag. Så går du til eksamen. Den ligger en onsdag. Og du består. Så har du et Mediefag.

Og der er Photoshop, målgruppeteori, web-tv, Indesign, informationsgrafik, formlære, TV-konceptudvikling, Usability og cirka 20 andre fag, som starter til efteråret.

Pluk det fag, du lyster, eller tag med tiden til Mediefag. Så har du uddannelsen, Medielinjen.

En dag hver tredje uge skal du til undervisning. Mellem skoledagene læser du lektier og løser opgaver. Regn med at bruge ca. 10 timer på lektier hver uge de tre måneder, dit Mediefag kører.

## **Altså:**

3 skoledage + en eksamensdag + cirka 120 times lektier = et Mediefag. Prisen er 5.250 kroner med mad, vand og kaffe. Bøger betaler du ved siden af. Der kører Mediefag forår og efterår både i København og i Århus.

Læs hele programmet og få flere oplysninger på: [www.mediehojskolen.dk](http://www.mediehojskolen.dk) under Åben Uddannelse og Mediefag fra den 26. maj.

*Dorte Qvortrup Geisling,  
uddannelsesleder  
Danmarks Mediehøjskole*

[dqg@mediehojskolen.dk](mailto:dqg@mediehojskolen.dk)

---

## Totaltypografisk lørdag

**Lørdag den 31. oktober kl. 12–21 på Borups Højskole, København K**

Visuelt Forum og HK/Grafisk Kommunikation arrangerer sammen et stort lørdagsarrangement med fokus på typografi på Borups Højskole i København den 31. oktober.

Indtil videre er oplægsholderne skriftdesigner Poul Søgren, designforsker Sofie Beier, skriftdesigner Donald Roos (Amsterdam), trendforsker Christian Schwarz Lausten og kalligraf og designer Allan Daastrup. Derudover kommer der workshops, networking, mad, levende musik – og 150 deltagere! – for kun 200 kr. Tilmeld dig, når programmet er helt på plads. Der vil komme mere info på VIFs hjemmeside samt i nyhedsbreve.

*Arbejdsgruppen består af Tina Holm Møller (HK), Trine Rask (Mediehøjskolen), Karen Hedegaard og Karina Bjerregaard fra Visuelt Forum.*

## VikarTanken

**Sommertid er vikartid i mange medie-virksomheder. Tilmeld dig Dansk Journalistforbunds egen formidling af job – VikarTanken.**

- Arbejdsgiveren beskriver, hvilken opgave der skal løses, eller hvilke kvalifikationer han har brug for.
- VikarTanken laver et match og bringer 3–5 personer i forslag til de forskellige job. Derefter kontakter arbejdsgiveren dig.

Du skal være medlem af både Dansk Journalistforbund og Journalisternes A-kasse for at stå i VikarTanken. Vi formidler et par vikariat om ugen i gennemsnit.

Du tilmelder dig VikarTanken ved at logge dig ind på **Medlemsnettet** på DJs hjemmeside.

# Kurser fra UPDATE efterår 09

**UPDATEs katalog for efteråret 2009 udkom sammen med Journalisten nr. 7 den 29. april. Vi har plukket i kataloget og har fundet nogle kurser med særlig relevans for Visuelt Forums medlemmer.**

**Men tøv ikke for længe, hvis du vil med – tilmeldingsfristen er den 2. juni!**

## **Kom videre med Google Maps**

På kurset gennemgås, hvordan du med enkle metoder kan videreudvikle dine interaktive kort uden stor teknisk kunnen eller programmering. Du lærer, hvordan du kan ændre kortets layout, bruge andre korttjenester end Google Maps, og hvordan du kan arbejde, når du har mange oplysninger som adresser eller koordinater, der skal visualiseres.

*26.-27. august 2009 på Mediehøjskolen*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

## **Praktisk video til web**

Kurset giver dig viden om, hvor og hvordan video virker bedst på nettet. Gennem praktiske øvelser får du afprøvet teknikken, og du får en indføring i, hvordan du skaber samspil mellem video og det øvrige indhold på websitet.

*28. sept. – 2. okt. 2009 i Århus*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

## **Webredaktør i verdensklasse**

Kurset indeholder: – Webprocessen fra A-Z – Brugervenlighed – Struktur og navigation – Webforsider – Søgemaskineoptimering

*7.-11. september eller 7.-11. december 2009 i Århus*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

## **Fotofestival i Perpignan**

Hvert år i september afholdes en stor fotofestival i Perpignan. Der er mere end 10 forskellige udstillingssteder med omkring 30 udstillinger. De 3–4.000 fremmødte fotojournalister, billedredaktører og bureaufolk samles om aftenen til store udendørs screeninger. Der vises billeder af både unge fremadstormende fotografer og store internationale stjerner.

*31. august – 6. september 2009, Perpignan, Frankrig*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

## **Sider, der virker**

Med udgangspunkt i grundprincipperne for visuel kommunikation gennemgår vi: At guide læseren rundt i avisen – at fortælle historien så godt som muligt – og at få det hele til at se tiltalende ud. Undervejs dykker vi ned i en række grafiske discipliner: Billedvalg, komposition og stil. En gennemgang af gestaltlovene – reglerne for, hvordan modtageren opfatter vore visuelle signaler – er et af kursets hovedpunkter. Endvidere vil vi få besøg af gæsteforelæsere.

*5.–9. oktober i Århus*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

## **Visuel journalistik – på print og net**

Du lærer at håndtere samspillet mellem ord og billeder. De grundlæggende ”regler” gælder både på tryk og på net, men som afsender af flermediale budskaber er det vigtigt at være opmærksom på, hvor forskelligt de kommer til udtryk på papir og på computerskærmen. Vigtige elementer i kurset er: Multimodal argumentation, læse- og hjerneprocesser, effekten af layout: konstruktion af helheder og visuel idéudvikling og planlægning fra idé til færdigt produkt.

*28.-29. september og 16.-17. november i Århus*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

## **Bliv MoJo – mobiljournalist**

Som MoJo indsamler og skriver du lokale historier, som du straks lægger på nettet: Tekst, fotos og video. På kurset arbejder vi med: – At publicere på nettet mens historien udspiller sig. – At fortælle historien med de bedst egnede medieformer. – At optage fotos og video med mobilen, let redigering og publicering på nettet. – At sende live direkte fra mobilen.

*14.-18. september i Århus*

[Læs mere og tilmeld dig](#)

[Se alle kurser på UPDATEs hjemmeside](#)

# Image2use opruster – vil du være med?

**Efter fire år i luften opruster billedbasen Image2use nu med ny og forbedret hjemmeside**



Planen er at øge brugervenligheden, for at lokke flere billedbrugere til at benytte basen. Men også for at give dig som illustrator et bedre og mere opdateret vindue til at sælge dine tegninger, foto, collager, grafik mv. til reproduktion i f.eks magasiner, dagblade, fagblade, bøger og på websites.

Det er gratis for Visuelt Forums medlemmer at lægge egne materialer på Image2use. Og som noget nyt får du din egen personlige indgangsside i basen.

## **Sådan gør du, hvis du vil sælge dine illustrationer på Image2use**

1. Registrer dig på Image2uses hjemmeside – det tager to minutter.
2. Scan dit materiale, hvis det ikke allerede er digitalt, i 300 dpi adobe rgb 1998 (ca. 25 mb).
3. Upload dine billeder på [www.image2use.dk](http://www.image2use.dk)

eller send en cd med dit materiale til image2use.

4. Ved salg får du 70% af salgsprisen, som du selv har indflydelse på.
5. Det er vigtigt, at du sætter søgeord på hver af illustrationerne, så kunderne kan finde dem.

## **Sådan gør du, hvis du vil købe billeder fra Image2use**

1. Brug søgefeltet på hjemmesiden til at søge på specifikke emner. Eller søg på en bestemt illustrator.
2. Du kan gratis downloade en lavtopløselig fil til brug i layoutet.
3. Du skal registrere dig som kunde på hjemmesiden for at kunne købe illustrationer.

Image2uses nye hjemmeside er planlagt til at gå i luften den 1. august.

---

## Vinderne af Best of Scandinavian News Design 2009 kåret

Society for News Design Scandinavia (SNDS) har på sin årlige konference kåret vinderne af konkurrencen Best of Scandinavian News Design 2009.

Eneste guldmedalje gik til svenske Dagens Nyheter i kategorien "redesign". Danmarks modtog i alt ni priser, heraf gik fire priser til Politiken. Kristeligt Dagblad, Fyens Stiftetidende, Ekstrabladet, Jyllands-Posten og Berlingske Tidende modtog hver én pris. Norge vandt 23 priser, Finland og Sverige hver 19.

Der blev uddelt priser i følgende kategorier: Trykte medier og online medier i Skandinavien samt priser for bedste europæiske nyhedsdesign inden for trykte medier.

**Se alle vinderne og de flotte bidrag på SNDSs hjemmeside**



*Dagens Nyheter vandt guld for sit redesign.*

# mitDJ

## – dit nye faglige medienetværk

Med mitDJ bliver du en del af Danmarks største virtuelle medienetværk, og du har alle muligheder for at komme i kontakt med en bred skare af andre professionelle i medie- og kommunikationsbranchen.



### På mitDJ kan du

- samarbejde, vidensdele og debatter i netværksgrupper bestemt af f.eks. fagligt, geografisk eller interessebaseret fællesskab
- se og vedligeholde din profil, så du altid er opdateret i Danske Journalister og evt. Freelancenøglen
- få let adgang til information forbeholdt DJs medlemmer, f.eks. lønstatistik
- indgå i dialog med og modtage relevant kommunikation fra f.eks. forbund, kreds og specialgruppe

### mitDJ kender dig

Ved første log-in har du en profil, og du er medlem af de allerede eksisterende netværksgrupper, der afspejler dit medlemskab i DJ og/eller akassen AJKS. Det kan f.eks. være din kreds, specialgruppe eller medarbejderforening. Men du kan også selv danne nye netværksgrupper med andre medlemmer og styrke dit faglige netværk.

### Bedre service fra DJs kredse og specialgrupper

Gennem mitDJ kan du fremover modtage f.eks. nyhedsbreve, tilbud om arrangementer og anden relevant information fra kredse og specialgrupper.

### Nem adgang med NemAdgang

MitDJ erstatter Medlemsnettet, og du har derfor ikke længere adgang med person- og medlemsnummer. Brug i stedet Den Fælles Pinkode, som du måske allerede bruger på f.eks. e-Boks. Du kan også bruge Digital Signatur, dog skal du være opmærksom på, at Digital Signatur ikke kan bruges på Mac-computere. Begge koder er nemme at bestille via [www.nemadgang.dk](http://www.nemadgang.dk)

Så vær klar, når Danmarks største medienetværk åbner den 3. juni for alle DJ-medlemmer på [journalistforbundet.dk](http://journalistforbundet.dk). DJ trækker lod om seks flotte præmier blandt de første 300, der logger sig ind på mitDJ.

## Lille fald i ledigheden

Ledigheden for Visuelt Forums medlemmer var i marts 2009 på 8,9 procent, omregnet til fuldtidsledige. Det er et lille fald i forhold til februar måned, hvor ledigheden var på 9,0 procent og i forhold til januar, hvor ledigheden var på 10,0 procent.

DJs samlede ledighed var i marts måned på 5,6 procent.

## Visuelt Forum repræsenteret i DJ-udvalg

DJ har nu konstitueret sig efter veloverstået delegeretmøde, og Visuelt Forum vil de næste to år været repræsenteret i følgende udvalg mv.:

- Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget: Karen Hedegaard
- FreelanceForum: Karina Bjerregaard
- Ophavsretsforeningens bestyrelse: Jakob Strandberg

Endvidere er Visuelt Forums formand Karen Hedegaard 3. suppleant til DJs hovedbestyrelse.

# Papirgrossisten Papyrus inviterer på studietur

**Besøg Gmund – verdens mest kreative papirdesignere –  
og Oktoberfestivalen i München 22.–23. september 2009**

## **Gmund: Én af verden bedste papirdesignere**

Gmund designer og producerer noget af branchens mest miljørigtige og kreative papir og har bl.a. udviklet Kaschmir Cloth, Bierpapir, systemet 2/200 og mange andre spændende papirkvaliteter. Vi får præsenteret deres utrolige papir og ser showroom, udviklingsafdeling, fabrikken og butikken. Og du får spændende materialer med hjem.

## **Papirfabrikken: Fantastiske papir- kvaliteter og unikke prøvebøger**

Grafiske designere fra hele verden står i kø for at få lov til at designe Gmunds flotte prøvebøger. Én af prøvebøgerne er designet af chefdesigneren fra Louis Vuitton. Papirfabrikken, der ligger i en gammel kobbermine, kan byde på mange spændende historier. Vi går gennem hele fabrikken og prøver at lave håndlavet papir, der senere sendes hjem til den enkelte deltager med foto.

[www.gmund.com](http://www.gmund.com)

## **Tegernsee: Smukke omgivelser og romantiske byer**

Gmund er både en papirfabrik og en meget smuk by, der ligger ved bredden af den billedskønne Tegernsee. Søen er omgivet af mange smukke byer og er et kendt turistmål for rejsende fra hele verden.

[www.tegernsee.com](http://www.tegernsee.com)

## **Oktoberfestivalen: Verden største folkefest med deltagere fra hele verden**

Vi oplever en fantastisk frokost i et de store berømte telte på Oktoberfestivalen. Ølteltene kan rumme 8.000–20.000 mennesker og er smukt dekorerede med blomster og effekter fra landliv og ølproduktion. Deltagerne kommer fra hele verden og mange er iført de flotte tyrolerdragter.

[www.oktoberfest.de](http://www.oktoberfest.de)

Pris: 4.995,- inkluderer fly, transfer, hotel og måltider med drikkevarer. Max. 20 deltagere.

**Tilmelding på Papyrus' hjemmeside**

---

## Årets Bedste Bogarbejde

**Udstilling på Kunstindustrimuseet i København 21. maj – 21. juni 2009**

Hvert forår danner Kunstindustrimuseet rammen om en spændende begivenhed i dansk bogverden, der har til formål at stimulere og fremme kvaliteten i fremtidens danske bogdesign.

I udstillingen Årets Bedste Bogarbejde præsenteres ca. 25 eksemplere på danske bøger, som i forskellige kategorier hver især repræsenterer fremragende design.

Blandt de udstillede bøger kårer et ekspertpanel årets smukkeste bog, en bog, hvor samspillet imellem det æstetiske og funktionelle er i særklasse. Udgiveren af denne bog modtager: Den Danske Bogdesign Pris.



*Trykt papir med motivet "frugter" af Axel Salto  
1943 fra Kunstindustrimuseets samlinger.*

Kunstindustrimuseet, Bredgade 68, Kbh. K –  
[www.kunstindustrimuseet.dk](http://www.kunstindustrimuseet.dk)

Åbent tirsdag–søndag kl. 11-17, mandag lukket