



VISUELT FORUM

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

Bestyrelsen:

Formand:

Karen Hedegaard

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

Karina Bjerregaard

karina_bjerregaard@yahoo.com

Kasserer:

Jan Gralle

jan.gralle@gmail.com

Jens Otto Emmich

joe@zentens.dk

Christina Fromberg

c_fromberg@mac.com

Rikke Ahm

ra@rikkeahm.dk

Katrine Bertelsen

katrine@katrine.dk

Jakob Strandberg

oneman@mail.tele.dk

Bente Grue

bg@bentegrue.dk

Ulrike von Rosen

vonrosen@rocketmail.com

Hans Frederiksen

hfkc@mail.dk

Faglig konsulent:

Hans Jørgen Dybro

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

NYHEDSBREV

NOVEMBER 2009

Nyhedsbrev med vokseværk

Pyha, dejligt at få nyhedsbrevet gjort færdigt og sendt ud! Af to årsager: Det fylder ti sider og har været noget af et job at få samlet sammen. Men jeg glæder mig også over at sende det ud, fordi jeg synes, der er mange gode tilbud i det.

Blandt andet omkring efteruddannelse! Kig engang nærmere på nyhedsbrevets side 4–5: Helt nye og spændende tilbud om kompetencegivende efteruddannelse fra Mediehøjskolen, og så er disse kurser endda med i UP-DATEs katalog, som mange gennem årene har efterlyst.

“Projektledelse i mediebranchen”, “Nye medier og markedsføring”, “Grafisk design til net” og “Web TV” er eksempler på de mange nye kurser, der udbydes. Kendetegnende for dem er, at de er mere teoretiske end de “programkurser”, vi ofte sendes af sted på. Vi har efterlyst det i mange år:

Kurser, der kan opkvalificere os, ikke blot inden for programmer, men også inden for vort eget fags teori og kurser, der kombinerer grafisk design og journalistik.

Der er finanskrisen, og ledigheden blandt Visuelt Forums medlemmer er steget til 10,9% i august måned. Medlemmer, som er i job, mærker et pres fra arbejdsgiveren om at gå ned i løn, ned i arbejdstid el.lign. “Men, skriv ikke under på noget, før du har talt med DJ”, skriver Hans Jørgen Dybro på side 6 i nyhedsbrevet.

Der er også andre tilbud i nyhedsbrevet: Vi åbner for tilmeldinger til weekendkonferencen i 2010, Søren Vinterberg kommer og fortæller 125 års bladtegnerhistorie, og så er Visuelt Forum med på DJs stand på årets bogmesse i Forum i København.

*Hilsen fra Karen Hedegaard,
formand for Visuelt Forum*

Indhold

Arrangement: Workshop: Stemningsbøger – “artists books”	2
Arrangement: Gale streger, genistreger og glögg	2
Mød Visuelt Forum på Bogforum	3
Weekendkonference: Fokus på farver	3
Spændende efteruddannelse på Mediehøjskolen	4–5
Kontakt DJ, hvis arbejdsgiver vil ændre i din kontrakt!	6
Konference på Mediehøjskolen, Rektor stopper på DDS	7
Society for News Design Scandinavia	8
Teater-croquis, Månedens useriøse og Smånyt	9–10

Sidste udkald:

Stemningsbøger – “artist books”

Workshop + Bogmesse-arrangement lørdag d. 7. november kl. 10.30–16.30.

Arrangementet afholdes i København – det præcise sted meddeles deltagerne.

Workshoppen

Stemningsbøger er billedbøger eller “artist books”. Med udgangspunkt i øvelser, der skærper sanserne, og med inspiration af bl.a. musik, tekst og billeder, udtrykkes forskellige stemninger i farve og streg. Stemningerne beskrives til dels også i ord, og der arbejdes visuelt med ord og sætninger, f.eks. ved hjælp af collage og eksperimenterende kalligrafi.

I workshoppen er der fokus på den kreative proces. Der arbejdes både abstrakt og figurativt og med spontanitet og fordybelse. Desuden afprøves forskellige materialer, redskaber og papirkvaliteter.

Medlem af Visuelt Forum, grafisk designer Lisa Kahn, vil stå for workshoppen. Lisa Kahn er udøvende billedkunstner og grafisk designer. Igenem de sidste 15 år har hun arbejdet med grafisk

design, illustration og billedkunst. Desuden har hun løbende undervist både børn og voksne i grafisk design mv. Se www.kahn.dk

Bogmessen

Workshoppen er optakt til DJ’s stand på Bogmessen i Forum, lørdag d. 14. november kl. 15–19. Her vil nogle af deltagerne have mulighed for at vise den sidste del af processen. Når du tilmelder dig, må du derfor gerne oplyse, om du er interesseret i at deltage på Bogmessen.

Tilmelding

Tilmelding snarest til lisa@kahn.dk

OBS – alt optaget til besøget hos Mensch den 5. november

Gale streger, genistreger og glögg

Torsdag den 26. november kl. 17–20, Gl. Strand 46, 1. sal, Kbh. K

Politikens litteratur-, film- og tegneserieanmelder Søren Vinterberg viser og kommenterer eksempler fra sin bog *’Levende streger – Politikens tegnere og tegneserier i 125 år.’*

Lige fra grundlæggelsen i 1884 har Politiken knyttet nogle af de bedste bladtegnere til sig og givet dem plads til at udfolde sig i alle avisens kroge – fra den store forsidekomposition og dagens satire over portrættet, teatertegningen, sports- og retsreportagen til vejrvignetten og At Tænke Sigs gale streger.

Gennem årene har en hel kongerække leveret de daglige genistreger: Valdemar Andersen, Axel Nygaard, Adolf Hallman, Arne Ungermann, Ib Andersen, Sikker Hansen, Hans Bendix, Bo Bojesen, Poul Holck – plus alle de nulevende!

I pausen serverer VIF en gang juleglögg, så medbring gerne nissehue. Mødet afholdes i DJ’s forbundshus, Gl. Strand 46, 1. sal, Kbh. K

Tilmelding: senest den 23. november til karina_bjerregaard@yahoo.com



Mød Visuelt Forum på Bogforum

Journalistforbundet har en stand på årets store bogmesse Bogforum, som afholdes fredag-søndag den 13.-15. november i Forum i København.

Mange DJ-medlemmer laver bøger – skriver, illustrerer, layouter, ghostwriter, oversætter eller ideudvikler. Alle disse mange forskellige kompetencer vil blive præsenteret på DJs stand. Kom – mød kolleger og samarbejdspartnere og hør oplæg om alt inden for bogfremstilling med fokus på processen!

Visuelt Forum vil også være til stede:

Fredag kl. 15: Illustration og bogtilrettelæggelse ved VIF-medlem Karina Bjerregaard.

Fredag kl. 17 og lørdag kl. 12: Samarbejde mellem redaktør og Ad'er/grafiker ved VIF-medlem Lars Pryds og redaktør Lisbeth Tolstrup.

Lørdag kl. 15: Stemningsbøger, se færdiggørelsen af ArtBooks ved VIF-medlem Lisa Kahn.

Søndag kl. 15: Informationsgrafik ved VIF-medlem Gert K. Nielsen.

Hvis du har lyst til at passe standen nogle timer og dermed møde andre bogentusiaster, kan du maile tovholder Iben Danielsen:

iben@reliefpresse.dk

Læs alt om, hvad der foregår på DJs stand 414

Se hele programmet for Bogforum



Bøger i dialog

Weekendkonference 2010:

Fokus på farver

Visuelt Forum afholder weekendkonference på Kursuscenter Røsnæs ved Kalundborg lørdag-søndag den 6.-7. marts 2010

Temaet for årets weekendkonference er "Farver". Programmet er ikke helt på plads endnu, men her er lidt fra det foreløbige program:

Ulla Korgaard om Grafisk design og farver. Eksempler fra design og kunst om, hvordan farver bruges, måder at farvelægge på. Farvetraditioner – f.eks. i forhold til smag, fødevarer og emballage m.m. Der vil blive indlagt øvelser + filmklip.

Oplæg ved "Perlepigerne" (to unge kvinder, der laver graffiti, ikke med maling, men derimod med perleplader!) Se www.oeps.dk. Oplægget efterfølges af en workshop, hvor vi allesammen skal "perle".

Kunstneren *Kenn Andre Stilling* fortæller.

Lørdag aften vil der være hygge i billardstuen, samt en film (om farver) for dem, der har lyst.

Herudover kommer der et oplæg om farveteori, farverum mv.

Søndag eftermiddag slutter weekendkonferencen med Visuelt Forums generalforsamling.

Vi begynder lørdag kl. 11.30 og slutter søndag kl. 16. Der er fælles bustransport til og fra København. Det koster 400 kr. at deltage, beløbet dækker transport, overnatning i enkeltværelse, program, forplejning (dog ikke drikkevarer).

Tilmelding til post@visueltforum.dk

[Læs om Kursuscenter Røsnæs](#)

[Læs om vores tidligere weekendkonferencer](#)

Spændende nye efteruddannelsesmuligheder på Mediehøjskolen

Mediehøjskolen, tidl. Den Grafiske Højskole, har netop offentliggjort efteruddannelsesprogrammet for foråret 2010, og dette program indeholder spændende, relevante og kompetencegivende efteruddannelses tilbud for bl.a. Visuelt Forums medlemmer.

De nye kursusmoduler koncentrerer sig omkring mediefag, mediekommunikation og medieledelse. Mediefag har tidligere været meget hands-on (programmer etc.), nu er det mere teoretisk opkvalificerende fag med fokus på coaching, målgrupper, feedback – mao. fag som breder sig mellem det journalistiske og det grafiske. Kurserne er bygget op omkring både praksis og teori. (Se alle moduler på næste side).

Leder af efteruddannelsen på Mediehøjskolen, Dorte Qvortrup Geisling, understreger, at der skal bygges bro mellem design og journalistik. “Modulerne under Mediekommunikation er ikke til for firmaets kortsigtede bundlinje, men for den enkelte medarbejders opkvalificering”, siger hun.

Dorte opfordrer os kreative til bl.a. at opkvalificere os inden for ledelse/projektledelse, dels for at forbedre vores løn- og arbejdsvilkår, men også fordi disse efteruddannelser er en del af ECTS-point*-systemet, som gør at man kan sammenstykke fx en diplomuddannelse eller en masteruddannelse, som kan bruges i forbindelse med videreuddannelse og i jobsammenhæng (bedre løn/jobsøgning).

Papir på det, du kan!

Samtidig kan større indflydelse på det daglige arbejde give et mere tilfredsstillende arbejdsliv. I disse DJØF-tider handler det om at have papir på, hvad man kan, ikke bare at kunne det med hænderne.

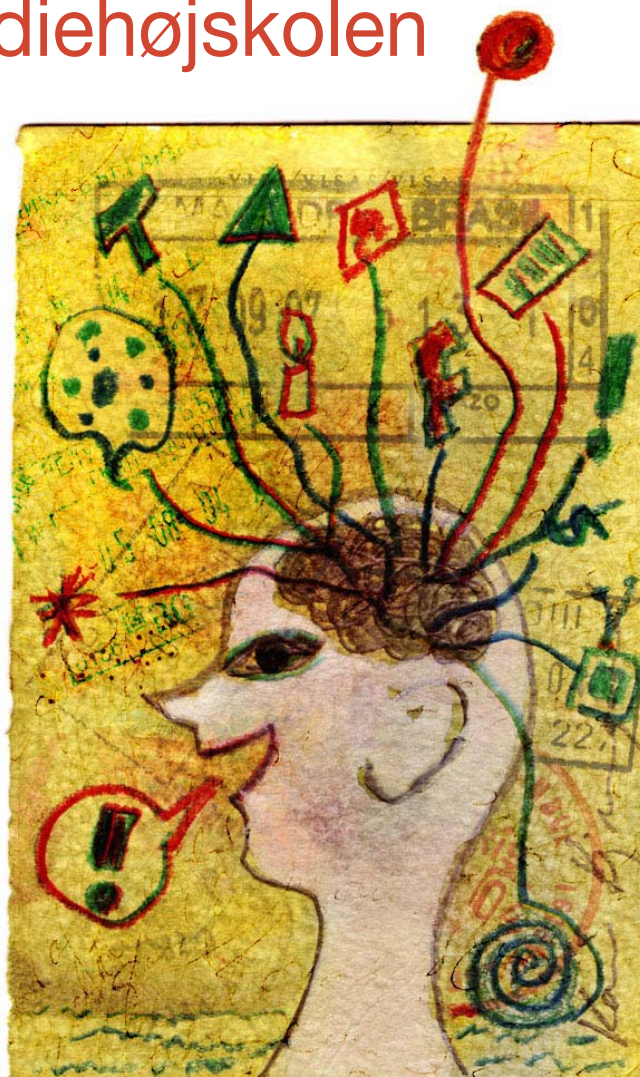


Illustration: Karina Bjerregaard

Modulerne er lavet til folk med en grafisk uddannelse el.lign. samt nogle års erhvervserfaring, men Dorte foreslår, at vi ringer til underviseren på det fag, vi er interesserede i, hvis vi er i tvivl om undervisningens faglige niveau. Hun anbefaler, at man kun tager et modul ad gangen, hvis man har fuldtidsarbejde, og at man skal vælge de kurser, der tænder en mest.

Et modul består af tre–fem dage med undervisning. De enkelte kursusdage ligger med nogle ugers mellemrum, og der er hjemmearbejde mellem kursusdagene. Modulerne afsluttes med eksamen. Ét modul giver 7,5 ECTS-point. Moduler fra Mediefag og Mediekommunikation kan kombineres frit.

*ECTS-point er baseret på en konvention om, at 60 ECTS-point repræsenterer arbejdsbyrden i et fuldtids studieårsværk.

Spændende nye efteruddannelsesmuligheder på Mediehøjskolen, *fortsat...*

Efteruddannelseskurserne fra Mediehøjskolen begynder 1. februar 2010 og er for første gang med i UPDATEs kursuskatalog, som udkommer sammen med Journalisten primo november. Der er allerede nu åbent for tilmelding på nettet.

UPDATEs katalog for foråret 2010 kan ses på UPDATEs hjemmeside, gå ind på nedenstående link – klik på "UPDATEs kursuskatalog for foråret 2010" og gå til siderne 54–59 for at læse om Åben Uddannelse på Mediehøjskolen. Du kan også læse mere på Mediehøjskolens egen hjemmeside.

Besøg UPDATEs hjemmeside

Ring gerne til efteruddannelsesleder Dorte Qvortrup Geisling på telefon 2255 6801 eller mail dqg@mediehojskolen.dk

Fra 2010 kommer der en efteruddannelsespulje i DJ, hvor medlemmer, der ikke har andre muligheder for økonomisk støtte til efteruddannelse, kan søge om støtte. Meget mere om efteruddannelsespuljen i et senere nyhedsbrev.

Mediekommunikation

Ét modul på Mediekommunikation består af 2+1+1+1 dage + eksamensdagen. Mellem de enkelte undervisningsdage foregår undervisningen via e-learning. Beregn ca. 10 timers hjemmearbejde hver uge. Et modul koster 10.700 kr.

Mediekommunikation har følgende moduler:

- Projektledelse i mediebranchen
- Nye medier og markedsføring
- Redaktionelt arbejde
- Grafisk design til net
- Web TV
- Afsluttende projekt

Læs om kursusmodulerne i mediekommunikation

Mediefag

Ét modul på Mediefag består af 1+1+1 dag + eksamensdagen. Mellem de enkelte undervisningsdage foregår undervisningen via e-learning. Beregn ca. 10 timers hjemmearbejde hver uge. Et modul koster 5.250 kr.

Mediefag har følgende moduler:

- Acrobat Pro
- Afsluttende projekt
- Beskyt din idé
- Coaching
- Feedback
- Farver & grafisk design
- Flex
- Formlære I
- Formlære II
- Formlære III
- Fotografi
- Få flere og bedre idéer
- Grafisk kreativitet
- Illustrator
- InDesign
- InDesign for grafikere
- Kend din målgruppe
- Markedsføring
- Materialer til trykte medier
- Photoshop
- Premediaproduktion
- Projekt- og produktionsforløb
- Tekst og billede
- Tekst og tale
- Typografi

Læs om kursusmodulerne i mediefag

Media Management

Media Management er en lederuddannelse for ansatte i medie- og kommunikationsbranchen. Den udbydes som deltidsuddannelse over 1 år med start i september og koster 37.000 kr. Uddannelsen indeholder fem moduler af fire dages varighed samt en afsluttende mundtlig eksamen.

Læs om uddannelsen i medieledelse

Nyt fra faglig konsulent i DJ:

Kontakt DJ, hvis arbejdsgiver vil ændre i din kontrakt!

Konjunkturerne kan få arbejdsgivere til at forringe medarbejdernes løn- og ansættelsesvilkår.

Det skal man ikke tåle uden et varsel.

Mange virksomheder oplever dårlige tider og skal spare. Derfor har flere DJ-medlemmer ansat på individuelle kontrakter oplevet, at arbejdsgiver vil sætte dem ned i løn fra den ene dag til den anden – eller lave andre ændringer i ansættelsesvilkårene.

De fleste medlemmer henvender sig heldigvis til DJ's faglige afdeling, når det sker: Kan arbejdsgiver overhovedet gøre det?

Svaret er både ja og nej! Ja, en arbejdsgiver er i mange tilfælde berettiget til at sætte individuelt ansatte medarbejdere ned i løn, hvis det for eksempel er for at spare penge eller undgå fyrin-

ger. Men nej, arbejdsgiver kan ikke gøre det fra den ene dag til den anden.

At sætte en medarbejder ned i løn er nemlig en væsentlig ændring. Og for at foretage en væsentlig ændring af løn- og ansættelsesvilkårene skal en arbejdsgiver give medarbejderen et varsel, der svarer til den enkelte medarbejders individuelle opsigelsesvarsel.

Du kan læse mere om væsentlige ændringer af dine løn- og ansættelsesvilkår på dette link: www.journalistforbundet.dk/sw94958.asp

Og husk: Kontakt endelig DJ's faglige afdeling, hvis arbejdsgiver vil ændre i dine løn- og ansættelsesvilkår.

Hans Jørgen Dybro, faglig konsulent i DJ
dyb@journalistforbundet.dk

Alle ansatte:

Lønstatistik 2009 – det er fantastisk vigtigt!

Så er det tid til at udfylde den årlige lønstatistik. Find din lønseddel for oktober måned frem, gå ind på DJ's hjemmeside, og så er du klar til at udfylde skemaet. Du kan klikke her:

www.journalistforbundet.dk/sw95460.asp

Lønstatistikken er et meget stærkt værktøj forud for ansættelsessamtaler. Statistikken giver også dokumentation for lønforskelle mellem køn, funktioner, arbejdspladser, grupper og landsdele.

Derfor skal statistikken være så præcis og korrekt som muligt. Det forudsætter, at *alle* medlemmer deltager, så klik ind og udfyld skemaet *senest 6. november*.

Freelancer:

Du er et klik fra det store overblik!

Alle DJ's vejledninger til freelancere er nu samlet ét sted.

DJ har samlet kollektive aftaler, vejledende pris-sætning og freelance-lønstatistik mm. fra alle områderne, så freelanceren kan danne sig et overblik over sit marked. Klik her:

www.journalistforbundet.dk/sw95789.asp

Find job på DJs hjemmeside

Hver dag opdateres DJs hjemmeside med et udvalg af jobopslag på nettet.

www.journalistforbundet.dk/sw190.asp

Passionskonference på Mediehøjskolen

- Få indblik i eksperternes faglige passion

“Passion” er en stærk optagethed af et emne, en ting eller et område, som giver dig inspiration i dit arbejde.

På Passionskonferencen giver en række af Mediehøjskolens eksperter indenfor grafisk og interaktivt design et indblik i deres passion og forklarer, hvordan de bruger deres passion i deres arbejdsproces. Samtidig fortæller de om, hvad der rører sig inden for deres fagområde.

Oplægsholdere

Henrik Birkvig
Stig Møller Hansen

Karsten Vestergaard
Niels Bøje Ziegler
Julie Katrine Andersen

Tid og sted

Tirsdag den 24. november, kl. 9.00 til cirka 15.30
Mediehøjskolen
Emdrupvej 72
2400 København NV.

Pris

Konferencens pris er kr. 1.800,- eksklusiv moms. Prisen inkluderer: kaffe, kage, foredrag samt frokost med øl/vand.

[Læs mere om konferencen og se det detaljerede program](#)

Rektor for Danmarks Designskole stopper

Rektor Peter Bysted har opsagt sin stilling på Danmarks Designskole.

Opsigelsen sker med baggrund i grundlaget for den fusionsproces mellem Danmarks Designskole og Kunstakademiets Arkitektskole, som Kulturministeriet har ansvaret for.

“Der er til dato – to år efter iværksættelse af Struktur- og samarbejdsudvalgets arbejde, fem måneder efter at ministeriet meddelte, at det vil igangsætte en samlokaliserings- og fusionsproces og ni måneder før DKDS’ planlagte indflytning på Holmen – ikke tegn på, at den nødvendige økonomi til den samlede løsning er til stede.

Usikkerhed om mål og midler er farlig for enhver fusion, og jeg har desværre mistet troen på, at grundlaget for at sikre designuddannelsen en platform for fremtidig udvikling er til stede”, siger Peter Bysted. “Kulturministeriet har sat sig for

bordenden i en fusionsproces mellem Danmarks Designskole og Kunstakademiets Arkitektskole uden en klar vision, tilsyneladende uden sikring af et økonomisk grundlag og uden en overbevisende plan for proces, struktur og opnåelse af mål.

Designrådet bliver af regeringen fremhævet som et af de områder, der skal være med til at drive Danmark frem i en global økonomi, men det kniber med at lægge indhold og økonomi i orde ne, når det drejer sig om designuddannelsen”.

Peter Bysted forlader skolen med udgangen af oktober for at etablere privat virksomhed.

Kilde: www.dkds.dk

Tag med internationale designkoryfæer i Operaen i Oslo

Det årlige designseminar arrangeret af SNDS – Society for News Design Scandinavia – afholdes i april 2010 i Oslo, i skyggen af det storslåede Operahus på havnefronten.

I løbet af tre dage mødes mediefolk og designere fra hele Skandinavien for at udveksle erfaringer og kontakter, deltage i workshops og suge inspiration fra en lang række internationale forelæsninger om informationsgrafik, webdesign, illustration, visual storytelling, nyhedsformidling og meget meget mere.

SNDS uddeler på seminaret de attraktive designpriser i konkurrencen "Best of Scandinavian News Design". Alle, uanset om man er medlem af SNDS eller ej, kan indsende forslag til konkurrencen. Juryen består af fagfolk fra mediebranchen, udpeget af SNDS og af udgiverforeningerne i Danmark, Finland, Norge og Sverige. *Deadline for indsendelse af bidrag til konkurrencen er den 29. januar 2009.*

Blandt talere der allerede er truffet aftale med er tre af de helt store i moderne avis- og nyhedsdesignsammenhænge, fortæller Ronny Ruud fra Aftenposten. Han beskriver de tre trækplastre således:



Dr. Mario R. García leder García Media og har 39 års erfaring fra avisdesign. Han har været involveret i redesign af ikke mindre enn 550 aviser/publikasjoner/websites verden rundt, inkludert The Wall Street Journal, Paris Match, Die

Zeit, The Miami Herald og Göteborg-Posten. Nå er han mest engasert i å hjelpe mediehus verden rundt med å overleve i en muldimedial hverdag. Han har vært professor ved Syracuse University (New York) og The University of South Florida. Siden 1984 har han også vært engasjert ved The Poynter Institute for Media Studies i Florida. I 2007 inkluderte People Magazine Mario García på sin liste over de 100 mest innflytelsesrike spansktalende personer i verden.

The Mario Blog: www.garciamedia.com/blog

Juan Antonio Giner (Barcelona, Spania) er president og grunnlegger av Innovation Media Consulting Group (UK). Han var den første europeiske lederen i SND, og startet opp den spanske avdelingen i SND og Malofiej Awards. Han har vært konsulent for et hundretall mediebedrifter i Europa, Amerika, Asia og Midtøsten. Blant hans siste oppdrag er det portugisiske daglige nyhetsmagasinet "i" og relanseringen av Libération i Paris. Siden 1999 har Giner vært redaktør for Innovations in Newspapers's Global Report utgitt av World Association of Newspaper (WAN).

Giners blog:

www.innovationsinnewspapers.com

Ally Palmer er grunnlegger av konsulentbyrået Palmer Watson og har gjennom ti år arbeidet med å designe aviser over hele kloden. Før han ble konsulent på heltid, var han art director i The Scotsman i hjembyen Edinburgh. I de siste årene har han vært engasjert i lanseringer, redesign og relanseringer over hele Europa, Sør-Amerika, Afrika og Russland. SND har tidligere kåret fire av Palmer Watson's prosjekter til verdens best designede aviser: The Scotsman (Edinburgh), The European (London), The Herald (Glasgow) og Politiken (København).

Ally's hjemmeside: www.palmerwatson.com

Læs mere på www.snds.org/opera

– og sæt allerede nu kryds i kalenderen den 22.–24. april 2010. Alle er velkomne – også selv om du ikke er medlem af SNDS.



Månedens useriøse

Kender du typen?

“Are you gonna do it in Microsoft Word? I have a friend who says that's all you need for really nice-looking professional publications. In fact he could give you some tips on layout as he has done a course on interior design”.

Se **“Graphic Designer vs client”** på YouTube

Julien Vallée

– grafisk papirkunst for viderekommende

5. november 2009 hos Republikken, Vesterbrogade 24, København V

Grafisk designer Julien Vallée fra Canada har formået at koble fantastisk håndarbejde med digital teknologi i sine kreationer. Han fremtryller vidunderlige tre-dimensionelle objekter og bogstaver og skaber små unikke grafiske rum.

Julien Vallée laver alt fra print, installationer, motion graphics til animationer og videodesign. Blandt kunderne er New York Times Magazine, MTV, Swatch, Kanye West. Se www.jvallee.com

Alle er velkomne til Republikkens åbne arrangementer. For tilmelding, skriv navn(e) og email-adresse(r) til listen@republikken.net eller besøg vores Facebook page.

Teater-croquis

Teatertegnerne i dialog med hinanden – og med skuespilleren, anmelderen og publikum. Se forestillingen “1864” og deltag i debatten i Asterions Hus, William Wains Gade 9-11, København K, lørdag den 7. november 2009 kl. 15.00

Hvad er det, teatertegneren eller bladtegneren kan i forhold til avisens læsere? Er det at udtrykke teaterforestillingens følelser, er det glæden ved genkendeligheden for læseren af skuespillerens fysiognomi, eller er det blotlæggelsen igennem tegningen af en oplevelse formidlet af skuespillerens håndværk og talent?

Alt dette vil vi gerne diskutere for åben scene – i en dialog mellem tegnere og skuespillere og anmeldere og fagfolk fra Kunstakademiet, teaterskolen, teatervidenskab, designskolerne og ikke mindst teatrenes publikummer, avisernes læsere og radioens lyttere.

Vi tager udgangspunkt i Asterions Hus' forestilling “1864” og vil hen under forestillingens forløb stoppe op og drøfte detaljer, scener hvor tegnerne særligt lader sig inspirere eller har problemer. Med andre ord: Tegnerne, anmelderne og publikum kan bryde ind midt i forestillingen og sige stop, og så tegner man færdig eller diskuterer noget, og så spilles der videre...

Praktisk vedrørende arrangementet

Efter forestillingen, der normalt varer 75 min., holdes en lille pause, og så starter den åbne debat.

Bladtegnernes formand Claus Seidel slår tonen an i et kort oplæg om faget og traditionen, og så er det ellers med at spørge og snakke løs.

Tilmelding og eventuelle spørgsmål til skuespiller Basse Dam på tlf. 6170 4824 eller til bladtegner Claus Seidel på tlf. 2020 9186.

Salonkunst med mere

Medlem af Visuelt Forum, Rikke Ahm, udstiller sine malerier på Copenhart Gallery, Carl Jacobsens Vej 16, opgang 26, Valby. Der er fernisering torsdag den 29. oktober kl. 17–19, og udstillingen varer indtil den 21. november.

Illustration: Rikke Ahm

[Læs mere på www.copenhart.dk](http://www.copenhart.dk)



Med kredsene til Kaliningrad

Mens vi venter på Visuelt Forums næste studietur, er der mulighed for at tage med på studietur til Kaliningrad, arrangeret af DJs kredse. Turen foregår 3.–9. maj 2010. Turprisen er kr. 6.325. Prisen omfatter bus, færger, visum til Rusland og overnatning samt morgen- og aftenmåltider. Du kan evt. søge tilskud hos din kreds.

[Læs mere om turen på DJs hjemmeside](#)

Plakatumuseum i nye omgivelser i Århus

Den 1. november åbner Dansk Plakatumuseum i nye lokaler i Den Gamle By i Århus. Åbningsudstillingen Plakatens Verden/ World of Posters viser nutidig international plakatkunst med omkring 100 internationale plakatkunstnere. Dansk Plakatumuseum har opfordret 3 plakatkunstnere til at skabe en plakat til åbningen: Norio Fujishiro, Japan, Pekka Loiri, Finland og Hans Krull, Danmark.

[Læs mere om Dansk Plakatumuseum](#)

Novozymes vinder pris for bedste årsrapport designet af Bysted

Novozymes vandt prisen for bedste CSR-rapport (Corporate Social Responsibility) ved den årlige uddeling af årsrapportpriser torsdag d. 1. oktober 2009. Prisen uddeles af en uafhængig dommerkomite, nedsat af Dagbladet Børsen og Foreningen af Statsautoriserede Revisorer. Kommunikationsvirksomheden Bysted har rådgivet, designet og produceret Novozymes' trykte og online årsrapport de seneste 4 år.

[Oplev Novozymes Rapporten 2008 i online version eller download pdf-udgave af rapporten](#)

New Yorker-inspiration fra Mediehøjskolen

Julie Katrine Andersen, lektor i grafisk design på Mediehøjskolen, har tilbragt sommeren i New York, hvor hun har hentet masser af inspiration til sit arbejde som grafisk designer. I en artikel på Mediehøjskolens hjemmeside kan du læse om nogle af de steder, Julie har søgt inspiration under sit to måneders lange ophold *"in the city that never sleeps"*. Masser af dejlige fotos illustrerer artiklen.

[Læs artiklen på Mediehøjskolens hjemmeside](#)

Ledigheden i Visuelt Forum 10,9%

Ledigheden i Visuelt Forum var i august måned 2009 på 10,9%, omregnet til fuldtidsledige. Det er en gevaldig stigning i forhold til for et år siden, hvor ledigheden bevægede sig omkring 6–7 procent. Ledigheden for hele DJ ligger i august måned på 5,1% mod 4,1% for et år siden.