



**VISUELT FORUM**

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

**Bestyrelsen:**

Formand:

*Karen Hedegaard*

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

*Karina Bjerregaard*

karina\_bjerregaard@yahoo.com

Kasserer:

*Jan Gralle*

jan.gralle@gmail.com

*Jens Otto Emmich*

joe@zentens.dk

*Christina Fromberg*

c\_fromberg@mac.com

*Rikke Ahm*

ra@rikkeahm.dk

*Katrine Bertelsen*

katrine@katrine.dk

*Jakob Strandberg*

oneman@mail.tele.dk

*Bente Grue*

bg@bentegrue.dk

*Ulrike von Rosen*

vonrosen@rocketmail.com

*Hans Frederiksen*

hfkc@mail.dk

**Faglig konsulent:**

*Hans Jørgen Dybro*

dyb@journalistforbundet.dk

**Dansk Journalistforbund**

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund  
medier & kommunikation

# NYHEDSBREV

OKTOBER 2009

## Kære VIF'ere!

I dette nyhedsbrev får I bl.a. tilbud om at deltage i et fyraftensmøde hos det ellers utilnærmelige Mensch den 5. november. Frederik Preisler, direktør og partner i Mensch, vil være vores vært.

Endvidere afholder medlem af Visuelt Forum, Lisa Kahn, en workshop omkring *Stemningsbøger – artist books*. Anledningen er, at DJ har en stand på årets Bogmesse i Forum i København, som skal præsentere de mangfoldige kompetencer, DJs medlemmer besidder inden for bogproduktion. Og naturligvis er det en anledning til at vise, hvad Visuelt Forums medlemmer kan byde på.

Lørdag den 31. oktober afholder Visuelt Forum i samarbejde med HK Grafisk Kommunikation et stort fælles arrangement – "Total

Typografisk Lørdag" med ialt 150 deltagere. Visuelt Forum har 40 pladser på arrangementet, men interessen for at komme med har været overvældende, så vi har en lang venteliste.

Som arrangør er det dejligt med den store interesse, men det er også frustrerende at måtte sende afbud til så mange interesserede. Men måske er "en hel lørdag med et super-kvalificeret fagligt program" et koncept, vi skal skrive os bag øret i vores fremtidige planlægning af arrangementer?

Husk også Kulturnatten den 9. oktober. Vi har samlet en håndfuld gode visuelle tilbud i København til jer.

*Hilsen fra  
Karen Hedegaard,  
formand for Visuelt Forum*

## Indhold

<b>Arrangement: Besøg hos Mensch (tidl. Propaganda)</b> .....	2
<b>Arrangement: Workshop: Stemningsbøger – "artists books"</b> .....	2
<b>Udstilling: World Press Photo</b> .....	3
<b>Udstilling: Den globale plakat</b> .....	3
<b>Arrangement: Weekendkonference 2010</b> .....	4
<b>Freelancer: Sørg for at få dine aftaler på skrift</b> .....	4
<b>Kender du Journalisternes Feriefond?</b> .....	5
<b>Image2Use er død – I2U længe leve!</b> .....	5
<b>Kulturnat i København</b> .....	6

# Besøg hos: Mensch (tidl. Propaganda)

**Torsdag den 5. november kl. 15–16.30, København K**

Vært: Adm. direktør og partner Frederik Preisler  
Adresse: Indgang fra Borgergade 2, Kbh. K  
Deltagerantal: 15  
Tilmelding: Hanne Rosenkrantz-Theil,  
[hanne@caza.dk](mailto:hanne@caza.dk)

Med smiger og frækhed er det lykkedes at få et besøg hos de ellers utilnærmelige Mensch'er i stand. Mød Frederik Preisler, se nogle af deres ting og få hans kommentar til følgende udsagn:

- Propaganda/Mensch har altid markeret sig gennem intelligent og interessant kommunikation med en snert af arrogance. Overliggeren er sat højt, og der er altid stof til eftertanke i jeres budskaber. Jeres fingeraftryk på en kam-

pagne er så tydeligt, at I næsten bliver medunderskrivere, hvorfor det bliver naturligt som læser at opbygge en holdning til jer og jeres kunders valg af jer. Dermed får I også et medansvar for jeres kunders gøren og laden. Et ansvar de fleste bureauer har fravalgt.

- Propaganda/Mensch deltager i samfundsdebatten. I vil ikke sælge noget. I vil ikke have flere kunder eller ansatte. I vil bare have lov at sige noget – på en af de dyrest tænkelige måder. En sofistikeret form for branding, men hvem er den målrettet mod?

Og få muligvis svaret på: Hvilket parti får glæde af menneskenes hjælp ved næste valg?

[www.mensch.dk](http://www.mensch.dk)

---

## Stemningsbøger – “artist books”

**Workshop + Bogmesse-arrangement lørdag d. 7. november kl. 10.30–16.30.  
Arrangementet afholdes i København – det præcise sted meddeles senere.**

### Workshoppen

Stemningsbøger er billedbøger eller “artist books”. Med udgangspunkt i øvelser, der skærper sanserne, og med inspiration af bl.a. musik, tekst og billeder, udtrykkes forskellige stemninger i farve og streg. Stemningerne beskrives til dels også i ord, og der arbejdes visuelt med ord og sætninger, f.eks. ved hjælp af collage og eksperimenterende kalligrafi.

I workshoppen er der fokus på den kreative process. Der arbejdes både abstrakt og figurativt og med spontanitet og fordybelse. Desuden afprøves forskellige materialer, redskaber og papirkvaliteter. Tilsidst udvælges, beskæres og sammensættes billederne til en bog, der med forskellige virkemidler beskriver de stemninger, der er arbejdet med undervejs.

Medlem af Visuelt Forum, grafisk designer Lisa Kahn, vil stå for workshoppen. Lisa Kahn er ud-

øvende billedkunstner og grafisk designer samt medlem af Visuelt Forum. Igennem de sidste 15 år har hun arbejdet med grafisk design, illustration og billedkunst. Desuden har hun løbende undervist både børn og voksne i grafisk design, kreativitet og idéudvikling samt tegning og maleri. Se [www.kahn.dk](http://www.kahn.dk)

### Bogmessen

Workshoppen er optakt til DJ's stand på Bogmessen i Forum, lørdag d. 14. november kl. 15–19. Her vil nogle af deltagerne have mulighed for at vise den sidste del af processen, hvor der arbejdes med at beskære og sammensætte materialet fra workshoppen til Stemningsbøger. Når du tilmelder dig, må du derfor gerne oplyse, om du er interesseret i at deltage på Bogmessen.

### Tilmelding

Tilmelding snarest, men senest 14. oktober til [lisa@kahn.dk](mailto:lisa@kahn.dk)

# Udstilling: World Press Photo

**Vises i Pressen i Politikens Hus 2. oktober – 1. november**

World Press Photo er verdens største konkurrence for professionelle fotografer.

World Press Photo 09 vises i Pressen, Politikens Hus på Rådhuspladsen i København i perioden 2. oktober – 1. november 2009. Åbningstider: Mandag, tirsdag samt fredag, lørdag, søndag: kl. 13-18. Onsdag og torsdag: kl. 13-21.



Et foto af en amerikansk betjent, der med trukket våben undersøger, om beboerne har forladt det hus, de er blevet sat ud af, fordi de ikke kunne betale deres regninger, vandt hovedprisen i World Press Photo 2009. Fotografen er den amerikanske fotograf Anthony Suau.

[Læs mere på Politikens hjemmeside](#)

Foto: Anthony Suau.

Gengivet med tilladelse fra [worldpressphoto.org](http://worldpressphoto.org)

---

# Udstilling: Den globale plakat

**Vises på Kunstindustrimuseet 2. oktober 2009 – 31. januar 2010**

Fra 2. oktober til 31. januar 2010 kan man besøge udstillingen: "Verdensbilleder: Den globale plakat" på Kunstindustrimuseet i København.

Udstillingen danner en oplysende og visuel fortælling om plakatmediets billedrige udvikling og design gennem 200 år, belyst gennem et stort og repræsentativt udvalg af højdepunkter i den globale plakatkunst. Fokus er lagt på tiden fra plakatmediets moderne gennembrud i europæisk og amerikansk bykultur fra slutningen af 1800-tallet og frem til i dag.

Der stiles mod, at alle genrer, alle kontinenter og alle plakatens internationale (og danske) hovednavne vil være repræsenteret gennem udstillingens ca. 300 plakater, fordelt på en række temaer, der fortæller om plakatens kulturelle, politiske og kommercielle betydning.

Kunstindustrimuseet, Bredgade 68, København K.  
Åbent tirsdag til søndag kl. 11–17.

[Læs mere på Kunstindustrimuseets hjemmeside](#)



På billedet ses plakatkunstneren Cassandres plakat "Normandie" fra 1935.

# Weekendkonference 2010

**Lørdag-søndag den 6.-7. marts 2010 på Kursuscenter Røsnæs**

Traditionen tro, tør vi efterhånden godt skrive, afholder Visuelt Forums weekendkonference den første weekend i marts måned i dejlige omgivelser på Kursuscenter Røsnæs ved Kalundborg.

Programmet er endnu på tegnebrættet, men vi arbejder med et program, hvor temaet "Farver" går som en rød (!) tråd igennem det hele.

I det nyhedsbrev, som udsendes omkring den 1. november, løfter vi sløret for programmet og åbner for tilmeldinger. I mellemtiden kan du besøge Visuelt Forums hjemmeside, hvor du kan læse om og se billeder fra tidligere weekendkonferencer.

[Visuelt Forums weekendkonferencer 2004-09](#)

---

## Freelancer:

# Sørg for at få dine aftaler på skrift!

Skriftlige aftaler er langt bedre end mundtlige. Men i praksis er der desværre en del freelance-re, der ikke sørger for at få en opgaves omfang, pris osv. skrevet ned og bekræftet af kunden, inden de går i gang med at løse opgaven. Det kan føre til en uenighed om, hvorvidt opgaven er løst rigtigt, til den rigtige tid og til den rigtige pris.

Løsningen er enkel, især hvis man sætter den lidt i system: Umiddelbart efter at opgaven er aftalt mundtligt ved et møde eller over telefonen, skriver du en mail til kunden!

Foruden et "Kære kunde, tak for en behagelig telefonsamtale ... etc." skal du beskrive den opgave, som I har aftalt: Logo, brochure, brevpapir-design, illustrationer etc. Beskrivelsen skal være så detaljeret som muligt i forhold til det, I aftalte mundtligt.

Du kan også beskrive, hvilke deadlines, I har aftalt: 1. og 2. korrektur, endelig aflevering.

Beskriv, hvilke rettigheder kunden erhverver sig til at udnytte dit grafiske arbejde eller dine illustrationer. Dermed skal det omvendt være klart for kunden, hvilke udnyttelsesrettigheder kunden *ikke* har erhvervet, eksempelvis til et senere genoptryk.

Beskriv også gerne, hvordan kunden modtager dit arbejde, altså om det sker på papir pr. post eller pr. mail og i hvilket fil-format.

Endelig skal du selvfølgelig angive, hvilken pris I har aftalt. Understreg, om der er tale om en totalpris, eller om der lægges moms eller feriepenge til dette beløb. Og angiv dine betalingsbetingelser, eksempelvis at kunden skal betale inden for 8 eller 14 dage, og at du herefter evt. tillægger et rykkergebyr.

Afsluttende skal du bede kunden om at bekræfte modtagelsen og indholdet af din mail, inden du går i gang med at løse opgaven. Hvis der skulle være noget i din ordrebekræftelse, som kunden er uenig i, så glæd dig over at få dette aftalt på plads, inden du går i gang med opgaven – i stedet for, at I ryger i totterne på hinanden på et senere tidspunkt.

Flere af de konkrete formuleringer til ordrebekræftelsen kan du hente på Journalistforbundets hjemmeside, [journalistforbundet.dk](http://journalistforbundet.dk), under rubrikken "Freelance". *dyb*

**Besøg "Freelance" på Journalistforbundets hjemmeside**

# Kender du Journalisternes Feriefond?

## Lej en feriebolig til en fordelagtig pris gennem Feriefonden

Trænger du allerede til at komme på ferie igen? Så klik ind på [www.djferie.dk](http://www.djferie.dk) og se, hvilke muligheder, der er for at leje et hus eller en lejlighed gennem DJs Feriefond.

I Danmark kan du leje seks sommerhuse over hele landet. I udlandet har Feriefonden storbylejligheder i Budapest, London, Rom og Berlin, samt huse i skønne landområder i hhv. Frankrig og Sverige. Priserne varierer efter årstiden og husenes/lejlighedernes størrelse og udstyr.

### Ved du ikke, hvad du skal lave i efterårsferien?

Så er Feriefondens lejlighed i Budapest ledig i uge 42. Lejligheden er på 3 værelser med altan, har 4 sengepladser, og det koster 3.000 kr. at leje lejligheden i denne uge.

[Læs mere om Budapest-lejligheden](#)



---

## Image2Use er død – I2U længe leve!

Billed databasen Image2Use blev lukket ned 31. december 2008. En kreds af organisationer, herunder Visuelt Forum, Bladtegnerne, Fotograferne og Pressefotograferne i DJ viderefører nu projektet som et medlemstilbud, der giver vores medlemmer mulighed for at købe og sælge professionelle danske fotos, illustrationer, grafik og billedkunst.

**I2U** er den eneste danske platform, der – udover fotos – giver både national og international tilgængelighed til danske tegninger, grafik og billedkunst.

**I2U** tilbyder den enkelte rettighedshaver internetfaciliteter, der ellers kun er adgang til på billed databaser, hvor deltagerne underlægger sig standardpriser og ophavsretsvilkår.

**I2U** er et tilbud til dem, der vil have mulighed for at gøre sig gældende på nettet i et miljø, hvor de selv har fuld kontrol over ophavsret og pris.

**I2U** tager sig af alt det praktiske vedr. salg samt sikrer backup af dine værker.

**I2U** kan bruges som et udstillingsvindue for det enkelte medlem evt. sammen med medlemmets eget websted.

Den nye I2U-software bliver beta-testet lige nu. Når sitet er endeligt oppe at køre, får I mere info om, hvordan man kan sælge eller købe billeder via billed databasen.

# Kulturnat i København

**Mange af Visuelt Forums medlemmer bor i Københavnsområdet.**

**Derfor bringer vi nogle visuelle forslag til, hvad du kan opleve i København på Kulturnatten fredag den 9. oktober:**

## **GALE STREGER**

Søren Vinterberg fortæller om sin bog om Politikens tegnere og tegneserier gennem 125 år. Politiken, Salen, Vestergade 28, porten

## **GRATIS IKON WORKSHOP**

Lav din egen mini-ikon ud fra skrot, skrammel og genbrugsmaterialer. Bethesda, Københavns Indre Missioin, Rømersgade 17

## **EN GLØDENDE OASE AF LYS OG LYD I MØRKET**

Stemninger i natten på Palmehuset af Tura ya Moya. Botanisk Have, Øster Farimagsgade 2B

## **LAV FILMFIGURER I MODELLEERVOKS**

Animationsworkshop, hvor du kan lave en lille fimsekvens med stop-motion, lys og lyd. Cinemateket, Gothersgade 55

## **ASTERIX OG VIKINGERNE**

A-film viser klip og fortæller om arbejdet med filmen. Cinemateket, Gothersgade 55

## **ÅBNE DØRE FOR KULTURELSKERE**

Se Kulturministeriet, lyt til kulturen. Se om kulturministeren er på. Kulturministeriet, Nybrogade 2

## **ET PERSONLIGT FRIMÆRKE**

Lav et ark frimærker med dit eget billede som motiv. Post & Tele Museum, Købmagergade 37

## **VÆRKSTEDERNE I RØRHOLMSGADE**

holder åbent hus i Rørholmsgade

## **CO'LIBRI HÅNDBOGBINDERNE**

Se og hør om klassisk boghåndværk. Det kgl. Bibliotek, Søren Kierkegaards Plads 1

## **PARAPLYWORKSHOP OG PARAPLYVISUALS**

Dekorér din egen paraply og se Henrik Vibskovs paraplyskulptur med visuals. Kunstindustrimusset, Bredgade 68

## **CROQUIS OG TEGNEKONKURRENCE**

Tegn og få gode råd af tegnelæreren. Kunstakademiets Arkitektstskole, Danneskiold-Samsøes Allé 51

## **GUIDEDE RUNDVISNING I VÆRKSTEDER OG ATELIERER**

Statens Værksteder for Kunst og Håndværk, Gl. Dok Pakhus, Strandgade 27B

## **KLIPNING AF HALLOWEENKORT**

Bakkehusmuseet, Rahbeks Allé 23

## **RIDDERSALENS FOYER OG SAL**

Snak med skuespillerne, nyd det smukke interiør. Riddersalen, Allégade 7-9

## **CHUR-CHILL**

Electronica og minimal chill kombineret med visuals i hvælvingerne (og måske en enkelt iraker?) Brorsons Kirke, Rantzausgade 49