



**VISUELT FORUM**

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

**Bestyrelsen:**

Formand:

*Karen Hedegaard*

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

*Karina Bjerregaard*

karina\_bjerregaard@yahoo.com

Kasserer:

*Jan Gralle*

jan.gralle@gmail.com

*Jens Otto Emmich*

joe@zentens.dk

*Christina Fromberg*

c\_fromberg@mac.com

*Rikke Ahm*

ra@rikkeahm.dk

*Katrine Bertelsen*

katrine@katrine.dk

*Jakob Strandberg*

oneman@mail.tele.dk

*Bente Grue*

bg@bentegrue.dk

*Ulrike von Rosen*

vonrosen@rocketmail.com

*Hans Frederiksen*

hfkc@mail.dk

**Faglig konsulent:**

*Hans Jørgen Dybro*

dyb@journalistforbundet.dk

**Dansk Journalistforbund**

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund  
medier & kommunikation

# NYHEDSBREV

SEPTEMBER 2009

## Husk lige at melde afbud...

Når Visuelt Forum holder medlemsarrangementer, sker det selvfølgelig altid, at nogle deltagere bliver forhindrede – overarbejde, syge unger, eller hvad der nu ellers kan komme på tværs.

Samtidig oplever vi et øget pres på vores arrangementer – det er efterhånden mere reglen end undtagelsen, at der er ventelister. Og så er der ikke noget mere frustrerende, end at nogle tilmeldte udebliver fra arrangementerne uden at melde afbud, når man samtidig som arrangør ved, at der er flere, som gerne ville have overtaget pladsen.

Vores arrangement TotalTypografisk Lørdag, som løber af stablen den 31. oktober, blev fyldt op på rekordtid, og det er blandt en formands mindre morsomme

opgaver at skulle skrive ud til jer, der var for sent ude. Jeg forstår jeres frustration og ærgelse.

Medlemsarrangementer har fra Visuelt Forums stiftelse været vores kerneydelse. Jeg lover, at vi i bestyrelsen også fremover vil bestræbe os på at lave lige så mange arrangementer, som vi har energi og økonomi til, så flest mulige kan få mulighed for at komme med.

Og jeg håber, at I, der bliver forhindrede i at deltage, vil hjælpe til ved at huske at sende en mail i så god tid som overhovedet muligt, når I bliver forhindrede, så en fra ventelisten kan få glæde af pladsen.

*Hilsen Karen Hedegaard,  
formand for Visuelt Forum*

## Indhold

<b>Arrangement: Sådan laver man penge!</b> .....	2
<b>Arrangement: Freelancer, sådan får du en ordentlig betaling</b> ...	2
<b>Arrangement: Vælg det rigtige billede</b> .....	3
<b>Arrangement: TotalTypografisk Lørdag</b> .....	3
<b>Efteråret er (også) tid til efteruddannelse</b> .....	4
<b>Efteruddannelse på The Poynter Institute i Florida</b> .....	5
<b>mitDJ – dit nye faglige medienetværk</b> .....	7
<b>Visuelt Forum (og DJ) på bogmesse</b> .....	7
<b>Visuelt Forum på Berlin-muren</b> .....	8
<b>vif-vif-nyt</b> .....	9

# Sådan laver man penge!

**Mandag d. 14. september kl. 15-17,  
Nationalbanken, Havnegade 5,  
København K**

Vi besøger Nationalbankens tegnestue, hvor billedkunstner Karin Birgitte Lund og grafisk designer Tor Slotmann fortæller om udarbejdelsen af de nye pengesedler og viser skitser, mellemarbejder mm.

Max. 12 deltagere, først til mølle.  
Tilmelding til Bente Grue, [bg@bentegrue.dk](mailto:bg@bentegrue.dk)  
Tilmeldingsfrist: søndag d. 6. sep.

Navnene på deltagerne skal afleveres til sikkerhedschek i Nationalbanken, og alle mobiltelefoner skal afleveres i forhallen.



– Om Karin Birgitte Lund  
– Se de nye pengesedler

---

## Freelancer: Sådan får du en ordentlig betaling

**Tirsdag den 22. september kl. 17 – ca. 20 hos DJ, Gl. Strand 46, København K**

Få gode råd om, hvordan du sætter den rigtige pris og får kunden til at betale den. Faglig konsulent i DJ, Hans Jørgen Dybro, giver gode råd om freelancers prissætning og prisforhandling.

Ifølge den nye vejledende prisliste for freelance grafisk arbejde mv. bør timelønnen for en freelancer ligge på minimum 728 kr. Og ja: Det kan umiddelbart synes som en vildt høj pris. Men når man sammenligner med fastansattes løn og alle de øvrige udgifter, som en arbejdsgiver har til en fastansat – f.eks. udstyr og husleje – så er det samlet set et ganske rimeligt honorar.

Du får også tips og tricks til at forhandle den endelige aftale på plads med din kunde.

Vi holder pause undervejs og serverer en sandwich og en vand.

Tilmelding til [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest fredag den 18. september.

Hvis du har særlige spørgsmål, du gerne vil have belyst på mødet, er du velkommen til at maille til Hans Jørgen Dybro på forhånd:  
[dyb@journalistforbundet.dk](mailto:dyb@journalistforbundet.dk)

### Ny Streg i sandet

I sidste uge modtog du sammen med invitationen til TotalTypografisk Lørdag den nye udgave af En streg i sandet, som er Journalistforbundets vejledende priser for freelance grafisk arbejde, illustration mv.

Priserne har gennemgået en revision, hvor de er ajourført til 2009-niveau. Det betyder bl.a., at den vejledende timepris nu er på minimum 728 kr. og ugeprisen på 22.165 kr.



**Arrangement med fotochef på Politiken, Thomas Borbjerg:**

# Vælg det rigtige billede

**Onsdag den 23. september fra kl. 17 hos DJ, Gl. Strand 46, 1. sal, København K**

Vi arbejder alle sammen med billeder.

Enten laver vi dem selv, eller også bruger vi professionelle fotografer, eller køber dem, eller...

Men det er ikke ligegyldigt, hvilket billede vi vælger. Passer det til historien eller emnet?

Når vi vælger et foto frem for en tegning, er det nok fordi, vi gerne vil dokumentere virkeligheden, som den ser ud. Eller man kan vælge en mere kunstnerisk indfaldsvinkel.

Er det foto, vi vælger nu også godt nok? Er det med til at understøtte teksten? Eller skal teksten indrette sig efter fotoet? Eller ...?

Det vil fotochef på Politiken Thomas Borbjerg bruge et par timer på at fortælle os om.

Vi holder en pause undervejs og serverer en sandwich og en tår at drikke.

Send din tilmelding [post@visueltforum.dk](mailto:post@visueltforum.dk) senest fredag den 18. september.



**Visuelt Forum og HK Grafisk Kommunikation afholder lørdag den 31. oktober kl. 12-21 et fælles arrangement, hvor temaet er typografi og skriftdesign.**

Vi kalder arrangementet for TotalTypografisk Lørdag, og alle medlemmer af Visuelt Forum har modtaget den (synes vi selv!) flotte invitation med posten. Den er designet af skriftdesigner Trine Rask.

I har taget virkelig godt imod vores initiativ. Mandag morgen den 24. august blev de sidste pladser besat, og vi har allerede en del på venteliste.

Til jer, der nåede at blive tilmeldt, vil vi sige: Glæd jer til en spændende dag i typografiens tegn!

Skulle I blive forhindrede i at deltage, så meld fra i god tid, så en fra ventelisten kan få glæde af pladsen.

Og til alle jer andre: Vi har lavet et ret cool website, synes vi selv: [www.totaltypografi.dk](http://www.totaltypografi.dk)

Animationen er lavet af Ulrike von Rosen, og selve websitet er lavet af Jens Otto Emmich – begge medlemmer af bestyrelsen i Visuelt Forum.

---

## Med VIF til Aalborg

Når detaljerne er faldet på plads, udsender vi et ekstra nyhedsbrev med tilbud om en endagstur til Aalborg med besøg hos spændende design-virksomheder mv. Turen bliver i oktober måned, og det bliver garanteret rigtig fedt!

# Efteråret er (også) tid til efteruddannelse

**Et mediearbejdsmarked i forandring... Nye medier, nye features, nye arbejdsmetoder, ny teknologi. Det kræver også en arbejdskraft i forandring...**

Det er utroligt vigtigt, at vi, der arbejder med grafisk design og andre former for visuel formidling i medierne, sørger for at følge med i vores fags rivende udvikling. Vi kan ikke klare os med de kompetencer, vi lærte for bare få år siden, da vi gennemgik vores uddannelse.

Hvis ikke tilbuddet om efteruddannelse automatisk kommer til os, fordi vi arbejder på en arbejdsplads, der tager hånd om de ansattes efteruddannelse, så må vi selv tage initiativet. Find de relevante tilbud frem (ja, de findes!) og foreslå chefen, at vi skal på efteruddannelse.

Mange chefer synes, det er positivt, at vi som ansatte selv viser interesse for at udvikle os fagligt,

og mange chefer med en anden faglig baggrund vil være glade for, at vi selv har undersøgt markedet og kommer med et eller flere gode forslag til efteruddannelse.

Det er vigtigt, at det også fremover er os, der er i stand til at bestride jobbene i medierne. Vi har den faglige baggrund og uddannelse, men hvis det fremover skal være os, der bliver valgt til de nye job i medierne, så skal vi holde os opdateret. Og ved I hvad: Det er faktisk også super-spændende!

Nedenfor kan du finde links til efteruddannelses-sites, og på de næste sider kan du læse om VIF-medlem Niels Munzerts efteruddannelse på The Poynter Institute i Florida. Måske kommer vi ikke alle så langt som til Florida, men læs Niels' beretning – jeg blev i hvert fald inspireret!

*Karen H.*

---

## **DJ Uddannelse og Kompetence (DJUK) tilbyder på Københavns Tekniske Skole**

Der er kurser i Final Cut Pro, Web med Dreamweaver, Webcasting, Photoshop (mange forskellige kurser), Indesign (begynder og udvidet), Flash (begynder og udvidet), Introduktion til CMS-systemer mv. Det koster kun ca. 110 kr. om dagen at deltage, og der er mulighed for løntabsgodtgørelse mv.

[Læs mere på Journalistforbundets website](#)

## **Mediefag på Mediehøjskolen**

Mediefag på Mediehøjskolen (tidl. Den Grafiske Højskole) er en fleksibel uddannelse, hvor du enten kan tage:

- Enkelte fag à 3 måneders varighed og øge dine kvalifikationer inden for specifikke områder, eller
- En fuld Medielinje bestående af 9 valgfrie fag samt 1 afsluttende projekt.

En stor del af undervisningen på Mediefag er baseret på fjernundervisning, hvilket betyder, at du kan videreudanne dig uden at være væk fra arbejdet.

For hvert fag er der afsat tre undervisningsdage med et interval på ca. en måned samt en eksamensdag. Alle undervisningsdage foregår mellem kl. 9.30 og 16.30.

[http://www.mediehojskolen.dk/aaben\\_uddannelse/mediefag.html](http://www.mediehojskolen.dk/aaben_uddannelse/mediefag.html)

## **Mediehøjskolens efteruddannelseskurser kommer med i DJE-UPDATES tilbud**

Fra foråret 2010 bliver efteruddannelsesstilbudene fra Mediehøjskolen integreret i tilbudene fra DJE (Den Journalistiske Efteruddannelse) / UPDATE. Og i stedet for de traditionelle ugekurser vil efteruddannelsesudbuddet fremover byde på flere kortvarige kurser kombineret med e-læring mv.

[Følg allerede nu med i udbuddet på UPDATES hjemmeside](#)

# Efteruddannelse: “Design Across Platforms”, The Poynter Institute, Florida, USA

**Mediegrafiker Niels Munzert, Ekstra-Bladet, har været på fire dages efteruddannelse på The Poynter Institute i USA. En meget lang rejse for et ret kort kursus, men kombinerer du det med lidt sightseeing over there, er det det hele værd.**

Første gang jeg hørte om Poynter var i en anekdote fra en gammel typograf, der fortalte hvordan han og flere andre, der deltog i et kursus hos Poynter, en sen nat var tæt på at blive anholdt for “skinny-dipping”, men da han havde en udpræget evne til at spille meget udvidende dansker, der overbevisende kunne fortælle, at alle bader nøgne back home ... slap han.

Efterfølgende har jeg fundet ud af, at Poynter Institute er et af verdens førende efteruddannel-

sessteder for folk i mediebranchen. Der måtte jeg hen!

## **Fire dage på Poynter Institute**

Første dag blev vi budt velkommen med en lille buffet og velkomstdrink, hvorefter vores lærer viste os rundt på skolen, der er et lille intimt sted med få elever af gangen. Derefter fik vi en introduktion til vores undervisningsforløb “Design across platforms”, ligesom vi selv skulle give en kort introduktion af os selv.

Meget spændende at høre, hvad de andre 10 elever var for nogle. Vi var nemlig en broget forsamling fra mange forskellige lande og med meget forskellig baggrund. Fx var der en pige fra Indonesiens hovedstad Jakarta, der til daglig layouter både aviser og magasiner, men aldrig tidligere havde fået nogen form for undervisning før nu – imponerende.

Tekst og foto: Niels Munzert



Kurset “Design across platforms” drejede sig i høj grad om, hvordan man kan lave design med en rød tråd igennem avis, til mobil og web. Undervisningen bestod af en god blanding af gruppearbejde, plenum-undervisning med forskellige kompetente undervisere, brainstorm-sessions og små fællesopgaver. Og vi kom omkring undervisningsforløb som “A Story in Print, on the Web and through Mobile”, “Making it Mobile”, “Does the User Get It?”, “Sharing Your Ideas”.

Meget spændende og lidt af en øjenåbner at finde ud af, hvordan de arbejder med formidling i USA, hvor de er væsentligt længere fremme end vi er herhjemme. Fx foregår en stor del af nyhedsformidlingen via deres mobiltelefoner – og det stiller selvfølgelig nye krav til layout.

## **Og så lidt fritid ...**

Hver eftermiddag og aften var det muligt at blive på skolen og få mere undervisning, hvis man ønskede det. Eller gøre som mig – og se lidt på de inspirerende omgivelser, som skolen er placeret i.



## Efteruddannelse...

- ▶ På den anden side af gaden ligger der fx et Salvador Dali-museum, som absolut er værd at besøge. Jeg tog også til en baseballkamp mellem Tampa Bay's Rays og Boston Red Socks – ganske underholdende, også for os, der ikke har noget forhold til baseball.

Poynter Institute ligger i byen St. Petersburg. Og en halv times kørsel derfra i bil, kan man sejle i kajak, se søkøer på flere hundrede kilo – eller besøge Clearwater Beach, der har været kåret til USA's bedste strand flere gange. Og da vejret i Florida er lunt året rundt, er det oplagt at supplere den inspirerende undervisning med et par badedage.

### Konklusion

Instituttets undervisere er dygtige – og meget villige til at tilpasse kurset til de ønsker og mål, eleverne har. Og alt, hvad vi berørte i undervisningen, var både interessant og lærerigt. Poynter Institute ligger imidlertid så langt væk, at jeg anbefaler, at man kombinerer et kursus på skolen med sin ferie.

Men alene det faktum, at man er så langt fra den danske hverdag, at der er palmer foran skolen, og at alle, man møder, imødekomende siger: "Hello, how are you doing?" gør, at efteruddannelsen på Poynter Institute skal have 5 stjerner af 6 mulige :-)!

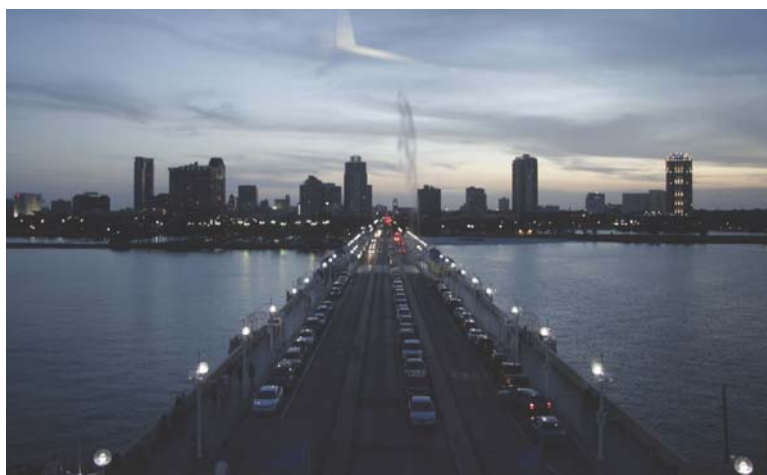
Jeg har en god kontakt på skolen, hvis nogle skulle have brug for det.

Du kan også læse mere på [www.poynter.org](http://www.poynter.org)

*Venlig hilsen  
Mediegrafiker Niels Munzert*

### Sådan kom Niels på kursus

Jeg fandt kurset via en gammel kollega, der havde fortalt om Poynter og derefter googlede jeg ... Kurset kostede 900 dollars. Og Ekstra Bladet betalte det hele.



# mitDJ

## – dit nye faglige medienetværk

### På mitDJ kan du blandt andet

- se og vedligeholde din profil, så du altid er opdateret i Danske Journalister og evt. Freelancenøglen
- udfylde dagpengekort og andre blanketter
- få let adgang til information forbeholdt DJs medlemmer, f.eks. lønstatistik

Under Visuelt Forums gruppe kan du læse vores seneste nyhedsbreve. Indtil videre vil vi dog udsende vores elektroniske nyhedsbrev pr. mail, som vi plejer, ligesom det også vil være på vores hjemmeside [www.visueltforum.dk](http://www.visueltforum.dk) du skal holde dig opdateret med vores arrangementer, læse de seneste grafiske nyheder og se aktuelle efteruddannelses tilbud.



### Nem adgang med NemAdgang

Når du skal logge på mitDJ, skal du bruge Den Fælles Pinkode eller Digital Signatur. Begge koder kan bestilles via [www.nemadgang.dk](http://www.nemadgang.dk)

### Vejledning og Support

På [journalistforbundet.dk/intro](http://journalistforbundet.dk/intro) kan du læse mere om mitDJ og finde forskellige vejledninger til f.eks. bestilling af kode og brug af mitDJ. Har du spørgsmål kan du skrive på [support@mitdj.dk](mailto:support@mitdj.dk)

---

## Visuelt Forum (og Journalistforbundet) på bogmesse

Journalistforbundet kommer med på årets store bogfest Bogforum, som løber af stablen i Forum i København den 13.–15. november, med sin egen stand.

Ideen er at præsentere nogle af de mange kompetencer, DJs medlemmer har, til bog- og forlagsfolk. Så man kan møde grafikere, illustratører, nyhedsgrafikere, fotografer, forfattere, journalister, redaktører, ghostwritere, filmfolk, tekster, DJ'ere med egne nicheforlag eller "bare" netværke med kolleger og mulige samarbejdspartnere.

DJ kommer med i det store bogmesseprogram, men der vil også blive lavet en folder, som fortæller om de oplæg, workshop, debatter, deltagere etc, der vil være på vores stand.

### Indtil videre er flg. løst planlagt

- Paneldebat om markedsføring på en ny måde med oplæg fra blandt andet DJ'ere, som har

erfaring med sociale medier (blogs, Twitter, Facebook etc.)

- Workshops om "din historie" med frivillige skribenter og illustratører. Resultaterne kan offentligøres på en netside bagefter
- ArtBooks
- Nicheforlag
- Informationsgrafik
- Opslagstavle eller en plakatsøjle til visitkort
- 2 computere med netadgang og med stor-skærm
- Reoler til alle de bøger, som deltagerne har med

Visuelt Forums kontaktpersoner er [lisa@kahn.dk](mailto:lisa@kahn.dk) og [karina\\_bjerregaard@yahoo.com](mailto:karina_bjerregaard@yahoo.com) – skriv, hvis du har gode ideer, forslag, vil deltage etc.



### **avantGarden**

Ny designgruppe udstiller vild natur, som du aldrig har set den før, frem til 29. september hos LYN-fabrikken, Vestergade 49B, Århus C.

Medlemmerne af avantGarden er Tina Ratzer, Louise Gaarmann, Lisa Grue, Pi Bjørg, Kristine Amsler, One woman band, Susan Liebe, Rikke Bruun, Kristine Meyer og Sabine Lavigne.

Projektet tager udgangspunkt i naturen og lægger op til en fri fortolkning af de deltagende kunstnere. Naturen er udgangspunktet, så gruppen kommer til at arbejde med sanselighed, mangfoldighed, vildskab, lidenskab og passion. [www.avantgarden-avantgarden.blogspot.com](http://www.avantgarden-avantgarden.blogspot.com)

### **To store design-events i København**

*Copenhagen Design Week* (CODE) er en international designevent, som afholdes for første gang i år fra den 27. august til den 6. september. CODE vil gennem events og udstillinger præsentere nye ideer, viden og produkter med det formål at provokere, skabe opmærksomhed og inspirere. Som et oplæg til COP15 (FNs klimakonference i København senere på året) er temaet bæredygtigt design.

[Læs mere på Copenhagen Design Week's hjemmeside](#)

*INDEX: Design to improve life*: INDEX: er måske best kendte for uddeling af verdens største designpris, INDEX:Award – en pris på 500.000 euro, som fordeles ligeligt mellem vinderne i de fem kategorier Krop, Hjem, Arbejde, Leg og Samfund. INDEX:Award er den eneste pris, der udelukkende fokuserer på design, som virkelig forbedrer folks liv. Frem til den 13. september præsenteres finalisterne til INDEX:Award på en udstilling på Kongens Nytorv i København. Du kan selv stemme på din favorit!

[Læs mere på INDEX:AWARD's hjemmeside](#)

Tre studerende fra Visuel Kommunikation på Danmarks Designskole er finalister til INDEX:Award.

[Læs mere på Danmarks Designskoles hjemmeside](#)

### **Design Evenings hos Republikken**

Republikken afholder fire arrangementer i efteråret 09, hvor internationalt anerkendte designere, instruktører, grafikere og kunstnere kommer og fortæller om deres arbejde, inspiration og drivkraft.

*10. september – Sunit Parekh-Gaihede*: Sunit er uden tvivl en del af superligaen indenfor animation. Når man nævner film som Hellboy, Blade 3, Matrix:Reloaded, De fortabte sjæles ø, Scooby Doo 2 og Darkness Falls så ved de fleste, hvem vi taler om. Sunit har arbejdet indenfor film og animation i mange år, derudover har han instrueret diverse performances, installationer og kortfilm, forud også at have rådgivet en række speciel effects hold.

*Tilmelding*: Send en mail til [listen@republikken.net](mailto:listen@republikken.net) – send navn(e) + email(s) og du/l kommer på listen. Mere info om dette og kommende arrangementer på [www.republikken.net](http://www.republikken.net)

Arrangementerne afholdes i RUMMET i Republikken, Vesterbrogade 24b, 1. tv., København V. Det koster 75 kr. at deltage, baren åbner kl. 19, og foredragene begynder kl. 20.

Republikken er et kontorfællesskab for 70 kreative freelancere beliggende i hjertet af Vesterbro.