



VISUELT FORUM

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

Bestyrelsen:

Formand:

Karen Hedegaard

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

Karina Bjerregaard

k@karinabjerregaard.eu

Kasserer:

Jan Gralle

jan.gralle@gmail.com

Jens Otto Emmich

joe@zentens.dk

Christina Fromberg

c_fromberg@mac.com

Rikke Ahm

ra@rikkeahm.dk

Katrine Bertelsen

katrine@katrine.dk

Jakob Strandberg

oneman@mail.tele.dk

Ulrike von Rosen

vonrosen@rocketmail.com

Finn Mikalski

mikalski@sol.dk

Bo Sørensen

bo@bo-soerensen.dk

Gitte Blå

mail@gitteblaa.dk

Faglig konsulent:

Hans Jørgen Dybro

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

NYHEDSBREV

APRIL 2011

En sæson med store arrangementer

Efter generalforsamlingen har den nye bestyrelse holdt sit første heldagsbestyrelsesmøde, og jeg vil gerne byde velkommen til de to nye medlemmer af bestyrelsen: Bo Sørensen og Gitte Blå. Du kan se hele bestyrelsen på Visuelt Forums hjemmeside. [Klik her](#)

Vi har mange store projekter i støbeskeen i efteråret 2011: En workshoprække om Idéudvikling – Grafisk Lørdag i samarbejde med HK Grafisk Kommunikation – heldagsarrangement om Visuel Kommunikation i samarbejde med fem andre DJ-specialgrupper – og endelig en Fremtidshøring med udgangspunkt i outsourcing-problematikken. Herudover afholder vi naturligvis vores sædvanlige fyraftensmøder, som vi fik mange gode ideer til på generalforsamlingen. Vi håber, I vil bakke op om vores arrangementer – følg med i kommende nyhedsbreve, når mere er på plads, og vi åbner for tilmelding.

Jeg bliver desværre også nødt til at tage den sure stemme på: Til mange af vores arrangementer er deltagerlisten overtegnet, og vi har lange ventelister. Det er s....irriterende, når deltagere så bliver væk uden at melde afbud, og man ved, at der er andre, som gerne ville have haft deres plads. Så derfor denne opfordring: Hvis du bliver forhindret i at deltage i et arrangement – og det sker naturligvis af og til – så husk at melde afbud, og naturligvis helst i så god tid som muligt.

I dette nyhedsbrev kan du blandt andet læse om to arrangementer for freelancere – et heldags startkursus og et fyraftensmøde om prissætning. Du kan også læse om Magasindesignere i Danmarks magasin-design konkurrence – husk at deadline for bidrag er på mandag den 11. april. Der er nye kurser "6 ugers selvvalgt" – specielt for ledige, du kan læse om, hvordan du søger Svend Grams mindelegat, og så kan du læse nyt fra Mediehøjskolen og Designskolen. Og meget mere.

FOTO: SONJA ISKOV



Den 13. og 14. april tager 12 delegerede fra Visuelt Forum til delegeretmøde i DJ på Nyborg Strand. Jeg stiller op til DJs hovedbestyrelse og håber meget på at blive valgt, så de visuelle formidlere i DJ får en stemme i hovedbestyrelsen.

Jeg stiller op
til DJs Hovedbestyrelse.

[Klik og læs mere](#)

Skriv gerne en kommentar!

God læselyst!

*Hilsen Karen Hedegaard,
formand for Visuelt Forum*

Freelance-startkursus for grafiske designere

Mandag den 2. maj 2011, kl. 10-16 – DJ, Læderstræde 11B, 2. sal, København K

Er du nyuddannet grafisk designer, eller er du i gang med at overveje, om du vil starte som freelancer for første gang? Men er du i tvivl om, hvordan man gør? Så har DJ og Visuelt Forum planlagt en dag til dig den 2. maj.

På dette startkursus får du svar på

- Hvordan tackler du kunderne?
- Hvordan tilrettelægger du opgaverne og holder fokus på de kreative løsninger, du gerne vil lave?
- Skal du freelance for andre freelancere?
- Hvad med kontoret?
- Og kommer der overhovedet noget arbejde ind ad døren?

En dag med input til livet som selvstændig, med eksempler fra hverdagen og en række spørgsmål, du kan stille dig selv for at definere dit arbejdsliv fremover.

Forudsætninger

Du er uddannet grafiker eller designer og overvejer at starte din egen forretning.

Du kan møde

Søren Damstedt er 40 år og har arbejdet som selvstændig grafisk designer siden 2002. I dag er han partner i **Trefold**.

Pris

Du skal være medlem af Dansk Journalistforbund og af A-kassen for Journalistik, Kommunikation & Sprog. Er du kun medlem af Dj koster det 300 kr. at deltage.

Tilmelding

[Klik her – læs mere og tilmeld dig.](#)

Læs også om prissætning for freelancere på næste side!

Idécafé

**Vil du blive bedre til at få idéer og idéudvikle i grupper?
Så læs mere her!**

Visuelt Forums workshopsrække med fokus på idéudvikling i grupper er rykket til efteråret.

Vi sparker Idécaféen i gang med et heldagsarrangement lørdag den 10. september, hvor Den Kreative Platform kommer og giver os en række værktøjer til at skabe en sprudlende idéudvikling i grupper.

Med et par ugers mellemrum holder vi Idécafé-arrangementer, hvor deltagerne bruger værktøjerne fra Den Kreative Platform til at idéudvikle på hinandens projekter. Arrangementsrækken sluttet af med, at vi præsenterer resultaterne for hinanden.

Sæt allerede nu kryds i kalenderen. Mere information om tilmelding m.m. følger i et kommende nyhedsbrev.

Program

- Den Kreative Platform intro: Lørdag den 10. september kl. 10-18
- Hvordan pitcher du din idé? med Stine Kyhl Øvli-sen: Onsdag den 14. september kl. 18-21
- Idécafé #1: Onsdag den 21. september fra kl. 18-21
- Idécafé #2: Onsdag den 5. oktober fra kl. 18-21
- Idécafé #3: Lørdag den 29. oktober fra kl. 14-17, åbent hus: 17-18



ILLUSTRATION: ULRIKE VON ROSEN

Freelancer: Sådan prissætter du dit arbejde, og sådan får du prisen hjem

Tirsdag den 7. september kl. 17–20, Gl. Strand 46, 1. sal, København K

Visuelt Forum indbyder alle freelancere til et kursus i prissætning og forhandling.

Mange freelancere oplever – især i disse tider – at det er nemmere at lave et godt stykke grafisk arbejde end at få en ordentlig pris for det! Derfor inviterer vi alle VIF-freelancere til et kursus i prissætning og forhandling:

- Hvordan prissætter jeg mit arbejde?
- Hvordan forhandler jeg honoraret og leveringsvilkårene på plads?
- Kan jeg sikre mig imod, at kunden brokker sig?
- Hvad gør jeg, hvis kunden ikke betaler?

Faglig konsulent Hans Jørgen Dybro underviser ud fra sine erfaringer med forhandling og rådgivning af freelancere.

Hvad enten du er helt ny freelancer – måske oven på en fyring – eller du har nogen erfaring, vil du kunne få udbytte af kurset.

Tilmelding til post@visueltforum.dk

Hvis du har nogen særlige emner, du gerne vil have vendt, er du velkommen til at maile dine spørgsmål inden kurset til Hans Jørgen Dybro på dyb@journalistforbundet.dk

Freelance-startkurset på forrige side handler fortrinsvis om, hvorvidt freelance-livet er noget for dig og hjælper dig til at træffe beslutningen om at gå i gang eller ej. Dette kursus er for dig, der er startet – eller er lige ved det – og som har brug for gode råd til at få den rigtige pris for arbejdet.

Image2Use er død – i2u længe leve!

i2u er den eneste digitale billedsamling, som både indeholder foto, tegninger, grafik, illustration og billedkunst.

Billeddatabasen Image2Use er genopstået og relanceret som i2u. Som medlem af Visuelt Forum har du mulighed for kvit og frit at bruge i2u til at sælge dine billeder fra dine egne sider eller via www.i2u.dk som fælles platform.

Brug også i2u, når du skal købe billeder. i2u er den eneste digitale billedsamling med både foto, tegninger, grafik, illustration og billedkunst.

Nye muligheder i i2u

- Du kan oprette din egen personlige webside som salgsplatform og udstillingsvindue på i2u.
- Billeder til salg via i2u kan også integreres på andre websider, hvor du selv måtte ønske det.

- Du kan e-maile udvalgsbilleder til dine kunder, der via link i mailen kan købe billederne.
- Du bestemmer selv pris og rammer for anvendelse.

Sådan gør du

- Gå ind på www.i2u.dk
- Klik på “Opret mig som rettighedshaver” i nederste venstre hjørne af skærmen.

Sådan opretter du dig som kunde

- Når du skal bruge i2u til at købe billeder, går du ind på www.i2u.dk og klikker på “Opret mig som kunde” i venstre side af skærmen.

Kreativ kode – Lær at designe med kode

13.–15. maj – Mediehøjskolen, Emdrupvej 72, København NV

Workshoppen er en unik begivenhed. Den er ikke en konference eller et kursus, men en slags uformel træningslejr baseret på praktiske hands-on øvelser, leg og eksperimenteren. Du får intet eksamensbevis, der er intet pensum, og der er ingen eksamener.

Workshoppen er tilrettelagt ud fra devicen “mindre snak, mere action” – fokus ligger på at arbejde sig til viden, nye færdigheder og forståelse for potentialet i at kunne bruge kode kreativt. Undervisningssproget er dansk. Niveauet er lagt, så de fleste kan være med.

Der er kun ganske få krav til dig

- Du har en grundlæggende formsans
- Du har erfaring med at arbejde med visuelle identiteter
- Du behøver ingen forhåndskendskab til programmering, men du skal have lysten til at lære det

Hvad skal du medbringe

- Din egen bærbare computer (PC eller Mac) med Processing installeret
- Papir og blyanter
- Snacks til at holde blodsukkeret og kreativiteten oppe
- Masser af nysgerrighed!

Er workshoppen for dig?

Workshoppen er super relevant for dig, hvis du er grafisk designer eller visuel kommunikatør, der ønsker at:

- Udvide din kreative horisont
- Udnytte computerens potentiale i din kreative proces

- Udvikle dine egne alternativer til traditionelle programmer og plugins
- Undersøge nye, anderledes måder at tænke design på

Hvad kan du lære?

Formatet på workshoppen betyder, at du efter tre dage har fået en masse nye færdigheder, som du straks kan gå ud og anvende. Du lærer blandt andet:

- At programmere på et simpelt niveau
- At bruge Processing som designredskab
- At lave "metadesign"; tænke design som regler og algoritmer
- At lave dine egne designværktøjer og programmer
- At bruge kode til at blive mere produktiv og innovativ

Desuden møder du på kurset en masse ligsindede, så ha' lommen fuld af visitkort – det er alle tiders chance for at udbygge dit professionelle netværk.

Underviser

Stig Møller Hansen, Danmarks Medie- & Journalisthøjskole, linjen for Interaktivt Design. Uddannet medieøkonom, BA i grafisk kommunikation, læser pt. master i IT.

Pokede og peekede på Commodore 64, kodede demoer på Amiga 500, designede hjemmesider på PC og bruger nu Mac til at undervise i generativt design og datavisualisering på Mediehøjskolen.

[Læs mere og tilmeld dig](#)

VIF weekendkonference 2011 på Røsnæs

For 12. år i træk holdt Visuelt Forum i marts måned weekendkonference på Kursuscenter Røsnæs ved Kalundborg. 50 medlemmer var med, og endnu engang var vejret helt fantastisk.

De tegnede og fortalte

Hvordan bliver en tegneserie til? Hvordan ser en skurk ud? Hvad er en helt? Sussi Bech og Frank Madsen både tegner og skriver historierne til deres tegneserier, og de havde masser af gode historier og originaltegninger med til os.

Maske-workshop

Dorte Holbek lagde ud med at vise eksempler på sit arbejde som scenograf. Hun havde medbragt et bjerg af materialer, som der var fri adgang til de næste par timer, hvor der blev lavet masker. Søndag morgen slog vi katten af tønden.

Magasinet nu og i fremtiden

Trine Gade, designchef hos Datagraf, Ole Munk,

design- og kommunikationskonsulent og Peter Monrad, kreativ chef hos Aller Client Publishing viste deres yndlingsmagasiner og gav deres bud på magasinet nu og i fremtiden.

Visuelt Forums generalforsamling

Weekendkonferencen sluttede af med Visuelt Forums generalforsamling. Efter formandens beretning var der gruppearbejde, hvor deltagerne kom med gode ideer til, hvilke aktiviteter bestyrelsen skal satse på i det kommende år. Ud af bestyrelsen gik Bente Grue og Hans Frederiksen, ind trådte Gitte Blå og Bo Sørensen. Der var genvalg til resten af bestyrelsen.

[Læs mere om weekenden og få links til flere billeder på Visuelt Forums hjemmeside](#)

[Læs referat fra generalforsamlingen](#)

[Læs formandens beretning](#)

[Se hvem der sidder i den nye bestyrelse](#)



Præmier for bedste masker til Gitte Thurøe og Martin Kirchgässner.

FOTO: FINN MIKALSKI, JENS OTTO EMMICH,
CHRISTINA FROMBERG

Magasindesign konkurrence

Den splinternye forening, MDID, Magasindesignere i Danmark, udskriver for første gang magasindesign konkurrence. MDID fortæller her om konkurrencen:

MDID, foreningen Magasindesignere i Danmark, udskriver hermed, for første gang, en magasindesign konkurrence. En konkurrence der skal være med til at inspirere, fremme og anerkende det bedste magasindesign i Danmark, i første omgang i print, produceret i 2010.

Vi arbejder på, at konkurrencen med tiden skal udvikle sig til at blive en af de største begivenheder i branchen, der skal sætte fokus på redaktionelt design og være med til at højne standarden ved at fejre dem, der til daglig arbejder med at udvikle magasinernes design.

Alt materialet skal være produceret i 2010. Hvert magasin kan max. indsende 5 forslag til bedømmelse. De indsendte værker vil blive bedømt af en jury sammensat af projektgruppen, og udvalgt blandt art directors og designere fra magasinbranchen i Danmark.

I år vil det være gratis at indsende forslag til bedømmelse – men fremover må man påregne et gebyr for hvert indsendt forslag. Alle værker, der skal deltage i konkurrencen, skal indsendes/afleveres på Mediehøjskolen, att: Niels Bøje Ziegler, Emdrupvej 72, 2400 København NV **senest mandag 11. april kl 12.00**. Værker, der er afleveret/indleveret senere, vil ikke kunne deltage.

Alle vindernes navne mv. og værker vil blive annonceret, præsenteret og fejret på Magasindesign konference 2011 den 8. november. Præsentationen af vinderne vil ske kl. 17. Alle vindende værker vil herefter blive præsenteret på MDID's hjemmeside.

Der kan indsendes forslag til bedømmelse i følgende kategorier. Det samme værk kan blive bedømt i flere kategorier, fx både i kategorierne Design og Foto/illustration.

Design

- 1: Årets Forside: Magasin
- 2: Årets Forside: Ugeblad
- 3: Årets Forside: Fagblad/Specialmagasin
- 4: Årets Magasin: Hele bladet: Magasin/Ugeblad/Fagblad-Specialmagasin
- 5: Årets Startopslag
- 6: Årets Hele historie: Alle sider i reportage/portræt/feature
- 7: Årets Modeserie
- 8: Årets Madartikel
- 9: Årets Boligartikel
- 10: Årets 'småt stof': Enkelt sider/'Myldre'-stof sider
- 11: Årets 'trin-for-trin'-sider: 'Trin-for-trin'/'Gør-det-selv'/D-I-Y
- 12: Redesign (Før og Efter)

Foto

- 13: Årets Forside: Magasin
- 14: Årets Forside: Ugeblad
- 15: Årets Forside: Fagblad/Specialmagasin
- 16: Årets Magasin: Hele bladet: Magasin/Ugeblad/Fagblad-Specialmagasin
- 17: Årets Startopslag
- 18: Årets Hele historie: Alle sider i reportage/portræt/feature
- 19: Årets Modeserie
- 20: Årets Madartikel
- 21: Årets Boligartikel

Illustration

- 22: Årets illustration: Enkeltstående/serie
- 23: Årets infografik

[Hent tilmeldingsblanketten her](#)

[Læs mere om konkurrencen og bliv medlem af MDID](#)

13 indstillinger til Bording-prisen for grafisk design

Anders Bording Priserne er Danske Specialmediers hæderpris, som uddeles én gang årligt på Københavns Rådhus – i år fredag den 17. juni.

Der uddeles ialt fem forskellige Bording-priser, herunder Prisen for grafisk design.

Prisen for grafisk design gives til et medie, som har udviklet/omlagt det grafiske design. Den kan også gives for en speciel eller nyskabende forside.

Priserne er opkaldt efter Anders Christensen Bording, redaktør, journalist og bladudgiver på enevældens tid under Frederik III. I 1666 udgav han "Den Danske Mercurius", der anses for at være det første periodiske skrift i Danmark.

Følgende 13 medier er indstillet til Prisen for grafisk design

Magasin K
Dagens Medicin
Haven
Perspektiv
Samvirke
Udvikling
HK Privat
Scenario
InBusiness
Gymnasieskolen
Food & Culture
Fagbladet FOA
Computerworld

[Læs indstillingerne på Danske Specialmediers hjemmeside](#)

Svend Grams mindelegat

Legat til tegnere, grafikere og illustratorer

Svend Grams Mindelegat har som formål at yde økonomisk støtte til lovende tegnere, grafikere og illustratorer til udvikling af deres talenter, og er for denne gruppe af kunstnere Danmarks største legat. Legatet støtter fortrinsvis forskningsprojekter, udviklingsarbejde, videreuddannelse, studier og studierejser inden for områderne tegning og industriel grafik.

Legatet henvender sig primært til studerende ved eller færdiguddannede fra en af de anerkendte skoler, men også til andre med tilsvarende relevant baggrund eller kvalifikationer inden for ovennævnte fag. Legatet gives ikke til afgangprojekter, grupperejser og materialer.

Bestyrelsens medlemmer er grafikere Poul Anker,

medlem af Tegnerne, grafikere MDD Finn Simonsen og advokat Lars Dinesen.

Ansøgning sendes til advokat Lars Dinesen, Ny Vestergade 17, 1471 København K. Ansøgning skal være afleveret senest 3. maj 2011 kl. 12.00 bilagt skitser/arbejdsprøver/dokumentation.

Ansøgning max. en A4 side. Bilagsmateriale på print i form af budget mv. skal ligeledes vedlægges. Ansøgninger uden bilagsmateriale kommer ikke i betragtning.

Legatet vil blive uddelt den 27. maj 2011.

www.svendgramsmindelegat.dk

6 ugers selvvalgt – intensiv uddannelse målrettet ledige

Ønsker du et hurtigt kompetenceløft, så har du mulighed for at tage 6 ugers kompetencegivende forløb på fuld tid. Forløbene vægter 10 ECTS.

Klik på kursustitlen og læs mere.

Alle nedenstående forløb foregår fra 16. maj til 24. juni.

Århus

Formidling på nettet – med foto, lyd, video og tekst

Skriv journalistisk – journalistisk metode i teori og praksis

København

Projektledelse i mediebranchen

Kommunikation i praksis

Formidling på nettet – med foto, lyd, video og tekst

Skriv journalistisk – journalistisk metode i teori og praksis

Levende billeder til nettet

Photoshop for viderekommende. OBS: 30. maj – 8. juli.

Tilmelding

Hvis du er ledig og medlem af en a-kasse, kan du søge om at få kursusafgiften betalt.

Download tilmeldingsskema med vejledning
Hent skema til ansøgning om uddannelsesyndelse.

Du kan kontakte din a-kasse og høre nærmere.

Udfyld første del af blanketterne og send dem til:

UPDATE,

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Att. 6 ugers selvvalgt uddannelse

Emdrupvej 72

2400 København NV.

Når vi har udfyldt skemaerne, sender vi dem videre til din a-kasse. Når din a-kasse har godkendt din ansøgning, sender de det videre til dit jobcenter. Jobcentret afgiver betalingstilsagn og giver besked til os, om du må deltage på vores uddannelsesforløb.

Målgruppe

6 ugers selvvalgt er for ledige og andre, der har mulighed for at følge efteruddannelse på fuld tid.

Undervisningen henvender sig især til kommunikationsmedarbejdere, reklamefolk, journalister, grafikere og andre, som arbejder med kommunikation og web.

Forløbene udbydes under lov om åben uddannelse og under reglerne for uddannelsesyndelse for ledige, der ønsker at benytte sig af muligheden for 6 ugers selvvalgt uddannelse.

Tager du uddannelsesorlov, kan du søge SVU – Statens Voksenuddannelsesstøtte.

Læs om de økonomiske muligheder på SVU's hjemmeside.

Opbygning

Forløbene afvikles inden for en 6-7 ugers ramme og er tilrettelagt som fuldtidsstudie. Undervisningen afvikles på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Århus eller København på hverdage mellem 9 og 15. Ud over fremmødeundervisning er der i forskellig grad projektarbejde, læsning af faglitteratur og eksamen.

Du skal forvente et tidsforbrug svarende til fuldtidsjob, hvis du gennemfører et 6 ugers selvvalgt forløb.

Læs mere på UPDATEs hjemmeside

Ledelsen af Medie- og Journalisthøjskolen skal skiftes ud

Et helt ny ledelsesmodel skal snarest muligt gennemføres for Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Blandt andet skal der ansættes ny rektor. Og helst inden sommer.

Den fusionerede medie- og journalisthøjskole i Århus og København skal nu endegyldigt slås sammen til en enkelt enhed, som det har været planen siden 2008. Det skriver journalisten.dk.

Konkret betyder det, at den nuværende direktion med fire medlemmer – skal reduceres til to.

Ifølge Lisbeth Knudsen vil rektorstillingen blive slået op snarest muligt, når Undervisningsministeriet har godkendt den nye model for både ledelse og bestyrelse.

“Vi går efter et team, som tilsammen skal have de rigtige kompetencer – både ledelsesmæssigt på den økonomiske og administrative side og på den strategiske side. Men også et rektorat, som har de faglige kompetencer, der skal til,” siger hun og tilføjer, at man går efter alene at ansætte rektor i første runde.

[Læs hele artiklen på journalisten.dk](http://journalisten.dk)

Lovforslag om fusion mellem Designskolen og Arkitektskolen klar

Lovforslaget indeholder flg. hovedpunkter

- Danmarks Designskole, Kunstakademiets Arkitektskole og Kunstakademiets Konservator-skole fusioneres pr. 1. juni 2011 til én institution under navnet Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering
- Skolen skal ledes af en bestyrelse med et flertal af eksterne medlemmer, som er udpeget af Kulturministeriet. Skolen vælger selv VIP-, TAP- og stud.-repræsentanter. Kulturministeriet fastsætter bestyrelsens størrelse
- Skolens rektor ansættes af bestyrelsen
- Skolen skal nedsætte et fagligt råd, som skal rådgive rektor i faglige anliggender
- Senest 1. maj 2012 skal der være ansat en rektor for skolen. Indtil da fortsætter de tre nuværende rektorer.

[Læs mere på Designskolens hjemmeside](#)

Ny direktør og nyt navn til Kunstindustrimuseet

Danmarks Designskoles rektor Anne-Louise Sommer tiltræder 1. september 2011 stillingen som direktør for Kunstindustrimuseet. Museet skifter samtidig navn til Designmuseum Danmark.

Rektor Anne-Louise Sommer er i dag rektor for Danmarks Designskole, hvor hun også har været forskningsleder og lektor. Som rektor har hun ført institutionen sikkert igennem en periode præget af store organisatoriske udfordringer og gennemgribende forandringer.

”Anne-Louise Sommer er et stærkt kort for museet såvel designfagligt som ledelsesmæssigt, og hun passer perfekt til at realisere Designmuseum Danmarks nye strategi. Hun skal stå i spidsen for et nytænkende Designmuseum, hvis formidling og forskning får en central rolle for udviklingen af fremtidens danske designsamfund,” siger museets bestyrelsesformand, Flemming Lindeløv.

[Læs mere på Designskolens hjemmeside](#)

Visuelt Forum har en gruppe på Facebook



Gruppen har pt. 104 medlemmer, men vi håber, at endnu flere får øje på siden, bliver medlemmer af gruppen og bruger den til spændende nyt!

Bliv medlem af gruppen og brug den for eksempel til at:

- Dele de fedeste links om grafisk design
- Fortælle om din næste udstilling eller et spændende projekt, du er i gang med
- Stille spørgsmål, finde kontakter, fortælle om dig selv
- Viderebringe rygter om et ledigt job, en konkurrence, et foredrag...

Besøg Visuelt Forums Facebook-side

Søg tilskud til din efteruddannelse hos DJ

DJ har oprettet en efteruddannelsespulje i erkendelse af, at der er DJ-medlemmer, som ikke ad anden vej kan få tilskud til efteruddannelse. Man skal dog selv betale 25 pct. af udgifterne.

Ledige, der i forvejen har gode støttemuligheder i DJ, studerende og pensionister kan ikke søge.

Man kan *ikke* få støtte fra puljen, hvis det på ansøgningstidspunktet gælder, at:

- man er individuelt medlem eller ens arbejdsplads er medlem af Pressens Uddannelsesfond
- man er omfattet af en overenskomst, der sikrer ret til efteruddannelse

- der er afsat penge til efteruddannelse af arbejdspladsen, f.eks. i form af en efteruddannelsespulje, som man har ret til at søge midler i
- man får støtte fra Ophavsretsfonden, PU tilskud eller på anden måde er sikret betaling for efteruddannelse
- man har en arbejdsgiver, der betaler for efteruddannelsen

Har du spørgsmål om puljen kan de rettes til Per Nielsen og Michelle Dejour i DJ Uddannelse og Karriere på telefon 33 42 80 00 eller djuk@journalistforbundet.dk

Næste ansøgningsfrist er den 1. juni

Kender du Feriefondens boliger?

Journalisternes Feriefond har ferieboliger i Danmark, Sverige, Tyskland, England, Frankrig, Italien og Ungarn. De fleste ferieboliger kan lejes året rundt til fordelagtige priser.

Læs mere om ferieboligerne, se priser og ledige uger på Fondens hjemmeside

Find job på DJs hjemmeside

DJ scanner dagligt jobmarkedet og linker på hjemmesiden til rigtig mange job inden for medier og kommunikation.

Læs mere på DJs hjemmeside