



VISUELT FORUM

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

Bestyrelsen:

Formand:

Karen Hedegaard

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

Karina Bjerregaard

k@karinabjerregaard.eu

Kasserer:

Jan Gralle

jan.gralle@gmail.com

Jens Otto Emmich

joe@zentens.dk

Christina Fromberg

c_fromberg@mac.com

Rikke Ahm

ra@rikkeahm.dk

Katrine Bertelsen

katrine@katrine.dk

Jakob Strandberg

oneman@mail.tele.dk

Bente Grue

bg@bentegrue.dk

Ulrike von Rosen

vonrosen@rocketmail.com

Hans Frederiksen

hfkc@mail.dk

Finn Mikalski

mikalski@sol.dk

Faglig konsulent:

Hans Jørgen Dybro

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

NYHEDSBREV

FEBRUAR 2011

Fokus på magasin-design

Sidste uge bød på dårligt nyt, da Aller fyrede fem layoutere, svarende til halvdelen af Ude & Hjemme og Familiejournalens fælles layout-afdeling. Fyringerne begrundes i overgang til skabelonredigering, der indebærer, at journalisterne skal skrive deres historier ind i en på forhånd given ramme.

På den kedelige baggrund er det med glæde, at jeg byder en ny forening, MDID, Magasindesignere i Danmark, velkommen.

I kølvandet på Mediehøjskolens magasindesign-konference i 2010 blev der nedsat en gruppe med det formål at danne MDID. Foreningen vil afholde gå-hjem-arrangementer om magasindesign og har taget skridt til en årlig konkurrence med bedømmelse, præmiering og fejring af det bedste magasindesign i Danmark. Konkurrencen skal være med til at højne standarden ved at synliggøre og fejre dem, der til daglig arbejder med at udvikle magasinernes design.

Jeg er ikke i tvivl om, at mange af Visuelt Forums medlemmer kan få glæde af dette initiativ – **på side 4** i nyhedsbrevet kan I læse mere om foreningen og konkurrencen.

13.–14. april er der delegeretmøde i vores forbund, DJ. Der skal blandt andet vælges en ny Hovedbestyrelse på 15 medlemmer, og jeg har besluttet mig for at stille op. Der er mange spændende og vigtige debatter i Hovedbestyrelsen om efteruddannelse, beskæftigelsesindsatsen, løn- og arbejdsforhold mv. Jeg synes, det er vigtigt, at vores faggruppe får en stemme i Hovedbestyrelsen, så vi blandt andet kan fremføre vores holdninger omkring skabelon-layout og outsourcing af vores arbejde til udlandet, og hvad det betyder for kvaliteten af det færdige produkt. **Læs min præsentation på DJs hjemmeside.**

Efter en periode i mølpose er billed databasen Image2use nu genopstået som **www.i2u.dk**. i2u er den eneste digitale billedsamling, som både indeholder foto, tegninger, grafik, illustration og billedkunst. Læs mere om hvordan du kan bruge i2u **på side 7**.

Nyhedsbrevet byder også på omtale af medlemsarrangement om Wordpress, efteruddannelseskurser, udstillinger, konkurrencer mm.

God læselyst!

Karen Hedegaard, formand for Visuelt Forum

Træf en rask beslutning og tag med på weekendkonference den 5.–6. marts

Der er endnu få ledige pladser

Visuelt Forums traditionsrige weekendkonference afholdes i weekenden 5.–6. marts på Kursuscenter Røsnæs ved Kalundborg.

Programmet i år byder på emner som En tegneserie bliver til, Maske-workshop mv., Mediehøjskolens efteruddannelsesstilbud, Expo i Kina og Magasinet nu og i fremtiden. Søndag morgen slår vi katten af tønden!

Der er endnu få ledige pladser, så tag en rask beslutning og meld dig til! Prisen er 400 kr. alt inklusive.

Se hele programmet

Tilmeld dig på dette link:

<http://www.conferencemanager.dk/VIF-weekend>

Generalforsamling i Visuelt Forum

Søndag den 6. marts 2011 kl. 14.00–16.00 på Kursuscenter Røsnæs, Klintedalsvej 60, Kalundborg

Generalforsamlingen afholdes i forbindelse med weekendkonferencen, men alle medlemmer af Visuelt Forum er naturligvis velkomne til at deltage i generalforsamlingen. Der udbetales rejse-refusion ifølge vores retningslinier.

Tilmelding til generalforsamlingen er ikke nødvendig, men giv gerne et praj på post@visueltforum.dk, hvis du kommer allerede kl. 13.00 – så kan du deltage i frokosten.

På generalforsamlingen aflægger bestyrelsen beretning for året, der er gået. Under beretningsdiskussionen skal vi diskutere det kommende års aktiviteter, vi laver et kort gruppearbejde og håber, at I kommer med en masse gode ideer til, hvad Visuelt Forum skal arbejde med i den kommende periode.

Generalforsamlingen skal vælge 13 delegerede til DJs delegeretmøde 13.–14. april 2011 på Nyborg Strand. Hvis du har lyst til to indholdsrigtige dage sammen med VIF- og DJ-kolleger, hvor du kan være med til at diskutere forbundets fremtid

og vælge den nye ledelse, så meld dig som delegeret. Send en mail til post@visueltforum.dk hvis du ikke kommer på generalforsamlingen, men gerne vil vælges som delegeret.

Forslag fra bestyrelsen

Bestyrelsen foreslår, at vi støtter International Federation of Journalists' Safety Fund med 10 kr. pr. medlem, svarende til ca. 6.000 kr. Midlerne administreres af DJ.

Dagsorden til generalforsamlingen

1. Valg af dirigent og referent
2. Bestyrelsens beretning
3. Regnskabsaflæggelse
4. Forslag fra bestyrelsen og medlemmer
5. Fastsættelse af kontingent
6. Valg af formand, næstformand og kasserer
7. Valg af øvrig bestyrelse
8. Valg af mindst to suppleanter
9. Valg af revisor og revisorsuppleant
10. Valg af 13 delegerede til DJs delegeretmøde
11. Eventuelt

Er WordPress noget for dig?

Tre timers intro til det gratis blog- og hjemmesideværktøj WordPress, onsdag den 30. marts kl. 17–20 i mødelokalet "Store Strand", Gl. Strand 46, Kbh.

"Jeg er vild med WordPress og vil så gerne vise dig hvorfor," fortæller Bolette Obbekær, medlem af Visuelt Forum, som står for arrangementet.

Med WordPress som grundlag kan du nemt og næsten gratis få en hjemmeside eller blog (eller endnu bedre; en kombination).

WordPress er enkelt – når først man kender det! Bolette vil gennemgå hovedtrækkene, så du er godt klædt på til selv at gå i gang. Der vil blive lagt vægt på at få en forståelse af, hvordan "logikken bag systemet" er... altså ikke teknikken bag, men hvilke elementer du skal bruge, når du bygger din egen hjemmeside.

Der vil blive vist eksempler på WordPress-løsninger, der illustrerer, hvor forskelligt det kan bruges – fra lækre designs til store forkromede løsninger. En af fordelene ved WordPress er, at det kan skaleres, og kan bruges lige fra privatpersonen, der vil dele sin hobby med ligesindede, den selvstændige, der selv vil tage hånd om hjemmesiden til store firmaer med komplekse krav til databaser etc.

Bolette vil vise "bagsiden" af en af sine hjemmesider, så du kan se, hvor enkelt det er at arbejde

med en WordPress-side. Der er ingen tvivl om, at alle selv kan skrive nyt på en WordPress-hjemmeside, oprette nye menupunkter etc., men det kan være svært at overskue hele processen (opsætning af WordPress, design, installere plugins etc.). Derfor har Bolette lavet "Involveringstrappen", som hjælper dig med at afgøre, om der er elementer, du med fordel kan købe hjælp til... eller om der er en smutvej, så du kan komme i gang uden at skulle involvere andre.

"Når du går hjem efter vores tre timer sammen, håber jeg, du har et overblik over hvad "det der WordPress" er. Og jeg håber, at min begejstring for systemet er smittet af på dig :-)"

Praktiske informationer

- Onsdag d. 30. marts klokken 17–20 i mødelokalet "Store Strand", Gammel Strand 46
- Max. 20 deltagere i København
- VIF serverer lidt til maven (vand og sandwich)
- Tilmelding sendes til c_fromberg@mac.com

Wordpress-arrangementet vil også senere blive afholdt i DJ's lokaler i Århus, Fiskergade nr. 41. Dato er endnu ikke fastlagt, men følg med på www.visueltforum.dk

Idécafeen udsat

Idécafeen med fokus på idéudvikling i grupper, som vi annoncerede i december måneds nyhedsbrev, er udsendt til efter sommerferien.

DJs Organisationsgruppe (DJere, der arbejder for blade udgivet på tryk eller internet af arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer) skal være med til at afholde Idécafeen, og det er et samarbejde, vi ser meget frem til.

Idécafeen annonceres i kommende nyhedsbrev.



ILLUSTRATION: ULRIKE VON ROSEN

Magasindesign konkurrence

Den splinternye forening, MDID, foreningen Magasindesignere i Danmark, udskriver magasindesign konkurrence

Efter Magasindesign konferencen på Mediehøjskolen i 2010 blev alle interesserede deltagere inviteret til et møde med henblik på at danne en forening, som arbejdstitel kaldet MDID, Magasindesignere i Danmark, med forbillede i SPD (Society of Publication Designere, New York).

Foreningen skal afholde gå-hjem-arrangementer om magasindesign for foreningens medlemmer. Desuden skal initiativgruppen tage skridt til en årlig konkurrence med bedømmelse, præmiering og fejring af det bedste magasindesign i Danmark. Konkurrencen skal sætte fokus på redaktionelt design og være med til at højne standarden ved at synliggøre og fejre dem, der til daglig arbejder med at udvikle magasinernes design.

Konkurrencebetingelser

Alt indsendt materiale skal være produceret i 2010, og hvert magasin kan max. indsende fem forslag til bedømmelse. De indsendte værker bedømmes af en jury udvalgt blandt art directors og designere fra magasinbranchen i Danmark.

Alle værker skal indsendes/afleveres på Mediehøjskolen, att. Niels Bøje Ziegler, Emdrupvej 72, 2400 Kbh. NV *senest mandag 11. april kl. 12.00.*

Vinderne vil blive præsenteret på Magasindesign konferencen 2011, der afholdes tirsdag den 8. november. Alle vindende værker vil herefter blive præsenteret på MDIDs hjemmeside.

Spørgsmål vedr. konkurrencen kan rettes til Niels Bøje Ziegler, nbz@mediehojskolen.dk

[Læs mere om konkurrencen \(PDF, 1,8 Mb\)](#)

Initiativgruppen består af:

- Marianne Broadbery, Aller
- Carsten Skjold Weinreich, Bonnier
- Kenneth Schultz, Kenneth Schultz design, Egmont
- Flemming Sørensen, journalist, bladudvikler
- Niels Bøje Ziegler, Mediehøjskolen

Tid til at indsende forslag til Bording-prisen

Danske Specialmedier (DS) uddeler hvert år Anders Bording-priserne – en journalistpris og en mediepris. Desuden uddeles tre specialpriser for hhv. grafisk design, foto og digitale medier.

Alle kan indstille til priserne. Forslag skal indsendes med en kort motivering. Forslag med motivering skal sendes i fire eksemplarer senest mandag den 14. marts 2011 til Danske Specialmedier, Skindergade 7, 1159 København K.

[Læs mere på DSs hjemmeside](#)

Er du Danmarks nye tegneseriestjerne...?

... spørger Ekstra Bladet. Avisen mangler en tegneserie i sit lørdags-tillæg EKSTRA. Derfor har de udskrevet en konkurrence, hvor du kan vinde 35.000 kr. og en fast stribe.

Det format, som du i første omgang skal udfylde, inviterer til en klassisk søndagsserie med striber i to eller tre lag, men du må sådan set udfylde pladsen, som du vil.

[Læs mere på Ekstra Bladets hjemmeside](#)

6 ugers selvvalgt

Intensiv uddannelse målrettet ledige

Ønsker du et hurtigt kompetenceløft inden for kommunikation og journalistik på web eller tryk, så har du mulighed for at tage 6 ugers kompetencegivende forløb på fuld tid.

Målgruppe

6 ugers selvvalgt er for ledige og andre, der har mulighed for at følge efteruddannelse på fuld tid. Undervisningen henvender sig især til kommunikationsmedarbejdere, reklamefolk, journalister, grafikere og andre, som arbejder med kommunikation og web.

Forløbene udbydes under lov om åben uddannelse og under reglerne for uddannelsesydelse for ledige, der ønsker at benytte sig af muligheden for 6 ugers selvvalgt uddannelse. Tager du uddannelsesorlov, er der hjælp at hente hos SVU – Statens Voksenuddannelsesstøtte. Læs om de økonomiske muligheder på SVU's hjemmeside www.svu.dk

Opbygning

Forløbene afvikles inden for en 6–7 ugers ramme og er tilrettelagt som fuldtidsstudie. Undervisningen afvikles på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Århus eller København på hverdage mellem 9 og 15. Ud over fremmødeundervisning er der i forskellig grad projektarbejde, læsning af faglitteratur og eksamen.

Du skal forvente et tidsforbrug svarende til fuldtidsjob, hvis du gennemfører et 6 ugers selvvalgt forløb.

Klik på den blå kursustitel og få mere information om kurset og link til tilmelding.

Forløb i Århus

Start uge 14/2011

- Formidling på nettet – med foto, lyd, video og tekst
- Kommunikation i praksis
- Idéudvikling, feedback og coaching

Forløb i Herning

Start uge 10/2011

- Skriv journalistisk

Forløb i København

Start uge 14/2011

- Formidling på nettet – med foto, lyd, video og tekst
- Styrk din kommunikation med InDesign (NB! Starter uge 16)
- Kommunikation i praksis
- Skriv journalistisk
- Projektledelse i mediebranchen

Tablet konference 2011

iPad'en blev modtaget som en frelser, men hvordan er det gået, og hvor peger det hen? UPDATE-konference om journalistik og kommunikation på tablets

Tid og sted: Torsdag 24. marts på Berlingske Media, Pilestræde 34, København.

Pris: 2.750 kr. PU pris: 1.750 kr. Gælder, hvis din virksomhed er medlem af Pressens Uddannelsesfond og betaler bidrag for dig.

Læs mere på [UPDATEs hjemmeside](#)

Interact! Don't show

Übercool amerikansk nyhedsgrafiker kommer til Danmark og afholder kursus om interaktiv, data-dreven grafik 4.–8. april på Mediehøjskolen i Emdrup. Du kan stadig nå at tilmelde dig!

I mange år var parolen *Show, don't tell*. Som om det ikke var svært nok, så er det ikke længere tilstrækkeligt. Nu er kravet *Interact, don't show*. Slut med flade, uvirksomme grafikker, som henvender sig til en passiv bruger. Brugeren skal kunne gå på opdagelse i grafikken, klikke og bladre, men frem for alt være med til selv at skabe historien.

Underviser på dette *UPDATE*-kursus er Juan Thomassie, senior designer på USA Today og specialist i interaktiv, data-dreven grafik. Han har taget hele turen fra avis-informationsgrafik over animeret TV-grafik til interaktiv, data-dreven online grafik.

Kurset fokuserer over fem intensive dage på det at lave interaktiv, data-dreven informationsgrafik. Den slags kræver mere af grafikerens end blot at lave en fin, lille feberkurve, et locator map eller et sådan-virker-det-diagram, som grafikere har lavet tusindvis af i tidens løb. Kurset foregår på engelsk og kræver kendskab til Flash.

Kurset afholdes af *UPDATE* og koster 4.815 kr., hvis din arbejdsplads er medlem af Pressens Uddannelsesfond, eller hvis du er freelance. For øvrige er prisen 10.255 kr. *Husk, at du som ledig får betalt ét årligt UPDATE-kursus af DJ.*

[Læs mere om kurset og tilmeld dig](#)

Master i Design

To-årig uddannelse for designere, arkitekter m.fl.

Master i Design er en to-årig uddannelse, der har til formål at opkvalificere udøvere inden for design med ny viden og nye metoder og teorier inden for det ekspanderende og progressive designfelt.

Masteruddannelsen henvender sig til designere, arkitekter, designundervisere og andre i designrelaterede brancher, der i nogle år har arbejdet i virksomheder, organisationer, drevet egne firmaer eller undervist på designskoler mv. og føler et behov for faglig opgradering. Uddannelsen udbydes af Kunstakademiets Arkitektskole og er udviklet og drives af Center for Designforskning.

Uddannelsen er baseret på internater med koncentreret arbejdsforløb. Undervisningsformen

veksler mellem forelæsninger, diskussion, refleksion, workshops, kollokvier, individuelle opgaver, gruppearbejder og feedback. Der bliver lagt vægt på at relatere uddannelsens indhold til deltagernes egne praksisbaserede erfaringer og arbejdsliv.

Spørgsmål om masteruddannelsen kan rettes til: Forskningslektor Ida Engholm på tlf. 32 68 63 61, e-mail: ie@dcd.dk

**Søg tilskud
til din efteruddannelse**

Læs hvordan på næste side!

Image2Use er død – i2u længe leve!

i2u er den eneste digitale billedsamling, som både indeholder foto, tegninger, grafik, illustration og billedkunst.

Efter en periode i mølpose er Image2use nu genopstået som i2u. Som medlem af Visuelt Forum har du mulighed for kvit og frit at bruge i2u til at sælge dine billeder fra dine egne sider eller via www.i2u.dk som fælles platform.

Du kan naturligvis også bruge i2u, når du skal købe billeder. i2u er den eneste digitale billedsamling, som både indeholder foto, tegninger, grafik, illustration og billedkunst.

Nye muligheder i i2u

- Du kan oprette din egen personlige webside som salgsplatform og udstillingsvindue på i2u.
- Billeder til salg via i2u kan også integreres på andre websider, hvor du selv måtte ønske det.
- Du kan e-maile udvalgsbilleder til dine kunder, der via link i mailen kan købe billederne.
- Du bestemmer selv pris og rammer for anvendelse.

- Du bestemmer selv, hvilke billeder du vil gøre tilgængelige i den fælles i2u-database, og hvilke du kun vil have på dit eget site.

Sådan gør du

- Gå ind på www.i2u.dk
- Klik på “Opret mig som rettighedshaver” i nederste venstre hjørne af skærmen.
- Eller gå ind på dette link og få mere vejledning: <http://i2u.dk/fotoweb/ret-help.fwx>

Har du tidligere haft aktive billeder på i2u, vil du også finde information om, hvad du gør.

Sådan opretter du dig som kunde

- Når du skal bruge i2u til at købe billeder, går du ind på www.i2u.dk og klikker på “Opret mig som kunde” i venstre side af skærmen.

Læs og se mere på www.i2u.dk

Søg tilskud til din efteruddannelse hos DJ

DJ har oprettet en efteruddannelsespulje for de medlemmer, der ikke har andre muligheder for støtte. Puljen er oprettet i erkendelse af, at der findes DJ-medlemmer, som ikke ad nogen anden vej kan få tilskud til efteruddannelse. Man skal dog selv betale 25 pct. af udgifterne.

For at kunne få støtte fra DJs Efteruddannelsespulje skal man have afsøgt alle andre muligheder for at få støtte – med et negativt resultat. Man skal desuden skrive en kort evaluering af efteruddannelsen.

Ledige, der i forvejen har gode støttemuligheder i DJ, studerende og pensionister kan ikke søge.

Man kan *ikke* få støtte fra puljen, hvis det på ansøgningstidspunktet gælder, at:

– man er individuelt medlem eller ens arbejds-

plads er medlem af Pressens Uddannelsesfond

– man er omfattet af en overenskomst, der sikrer ret til efteruddannelse

– der er afsat penge til efteruddannelse af arbejdspladsen, f.eks. i form af en efteruddannelsespulje, som man har ret til at søge midler i

– man får støtte fra Ophavsrets-fonden, PU tilskud eller på anden måde er sikret betaling for efteruddannelse

– man har en arbejdsgiver, der betaler for efteruddannelsen

Har du spørgsmål om puljen kan de rettes til Per Nielsen og Michelle Dejour i DJ Uddannelse og Karriere på telefon 33 42 80 00 eller

djuk@journalistforbundet.dk

Næste ansøgningsfrist er den 1. marts

Fra form til font

Udstilling på Det Kongelige Bibliotek, Den Sorte Diamant, Udlånsbroen frem til den 31. marts 2011

Udstillingen sætter fokus på nogle af de fænomener og udfordringer, man står overfor, når man skal designe en moderne digital font.

Udstillingen er både for dem, der ikke har en særlig viden om skrifter og fonte, men som alligevel i dagligdagen møder dem gennem brug af computeren eller som modtager af skriftlige meddelelser – hvad enten det er på papir eller skærm. Udstillingen forudsætter ingen særlig viden om skrifter og typografi.

Den viser en række punktnedslag og beskriver arbejdet med skrift og fonte, så alle forhåbentligt kan få udbytte af at se udstillingen – og få øjnene op for fænomener, som man normalt ikke går og tænker over eller lægger mærke til.

Udstillingen er skabt af Ole Søndergaard, Henrik Birkvig og Morten Rostgaard Olsen.

[Læs mere på Det Kongelige Biblioteks hjemmeside](#)

Menneskers ret!

Udstilling på Det Kongelige Bibliotek, Den Sorte Diamant, Bladtegnergangen frem til den 2. april 2011

Museet for Dansk Bladtegnning, Det Kongelige Bibliotek samarbejder med bladtegnernes forening, Danske Bladtegnere om en ny udstilling i anledning af Den Europæiske Menneskerettighedskonventions 60 års jubilæum.

Bladtegnerne har de sidste måneder, på deres satiresite www.caricature.dk, tegnet over konventionens mange artikler for at hylde og udbrede kendskabet til disse så vigtige og alvorlige emner.

Nu bliver et halvt hundrede af tegninger blæst op i stort format og sat op på Bladtegnermuseets vægge i Den Sorte Diamant, hvor man kan fornøjes over eller provokeres af de danske bladtegners skarpe, men også lune penne.



TEGNING: BOB KATZNELSON

Planen er at fortsætte det nordiske samarbejde og flytte udstillingen til Oslo, hvor den suppleres med norske bladtegners syn på menneskerettkonventionerne og graden af respekt for samme. Derefter videre til Stockholm, hvor de svenske bladtegnere bidrager med deres bud, og til slut rejser udstillingen til Helsinki og suppleres her med de finske bladtegners streger.

[Læs mere på Det Kongelige Biblioteks hjemmeside](#)

**Den Sorte Diamant, Søren Kierkegaards Plads 1, København K.
Udstillingerne har åbent mandag-lørdag kl. 10-19**

Visuelt Forum har en gruppe på Facebook



Gruppen har pt. 82 medlemmer, men vi håber, at endnu flere får øje på siden, bliver medlemmer af gruppen og bruger den til spændende nyt!

Bliv medlem af gruppen og brug den for eksempel til at:

- Dele de fedeste links om grafisk design
- Fortælle om din næste udstilling eller et spændende projekt, du er i gang med
- Stille spørgsmål, finde kontakter, fortælle om dig selv
- Viderebringe rygter om et ledigt job, en konkurrence, et foredrag...

Besøg Visuelt Forums Facebook-side

VIF-ledighed nu under 10 pct.

For første gang i over et år er Visuelt Forums ledighed nu under 10 pct. Den nyeste opgørelse fra november 2010 viser, at ledigheden for Visuelt Forums medlemmer er faldet til 9,3 pct., omregnet til fuldtidsledighed.

Den gennemsnitlige ledighed for DJ samlet var i november 2010 på 4,5 pct., og Visuelt Forum er stadig den specialgruppe, som har den højeste ledighed.

Får du nok?

Lønstatistik for oktober 2010 udkom som tillæg sammen med forrige nummer af Journalisten.

Tallene viser, at gennemsnitslønnen for gruppen "Layouter, grafiker, designer, AD'er" er på 37.581 kr. om måneden. For gruppen "Visualizer, nyhedsgrafiker er gennemsnitslønnen 41.191 kr. pr. måned. Tallene er eksklusiv arbejdsgiverens pensionsbidrag.

For DJ samlet er den gennemsnitlige månedsløn 39.670 kr.

DJ har fået ny hjemmeside – VIF tilslutter sig

www.journalistforbundet.dk kom på gaden den 20. januar 2011 med helt nyt design og nye funktionaliteter.

Relanceringen er sket efter mange måneders forberedelse, planlægning og brugertests. Mere end 4.000 sider skulle konverteres, struktureres påny og gøres relateret til andet stof i en ny brugervenlig og gennemdesignet ramme.

Designet i det nye stof sætter strøm til professor Per Mollerups design udviklet til DJ i 2006, og er sammen med webbureauet Creuna udviklet til DJs webunivers, så brugernes forskellighed kommer i centrum.

I Visuelt Forum har vi længe ønsket en ny hjemmesideløsning for vores egen hjemmeside www.visueltforum.dk, blandt andet med en CMS-løsning, men stadig med mulighed for at bringe spændende billedreportager fra vores større arrangementer mv. Vi synes, at DJs nye hjemmesideløsning kan leve op til vores ønsker.

Bestyrelsen har derfor besluttet, at vi i løbet af nogle måneder vil gå over på DJs hjemmesideløsning, som mange andre af DJs kredse og grupper allerede har gjort.