



VISUELT FORUM

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

Bestyrelsen:

Formand:

Karen Hedegaard

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

Karina Bjerregaard

k@karinabjerregaard.eu

Kasserer:

Jan Gralle

jan.gralle@gmail.com

Jens Otto Emmich

joe@zentens.dk

Christina Fromberg

c_fromberg@mac.com

Rikke Ahm

ra@rikkeahm.dk

Katrine Bertelsen

katrine@katrine.dk

Jakob Strandberg

oneman@mail.tele.dk

Ulrike von Rosen

vonrosen@rocketmail.com

Finn Mikalski

mikalski@sol.dk

Bo Sørensen

bo@bo-soerensen.dk

Gitte Blå

mail@gitteblaa.dk

Faglig konsulent:

Hans Jørgen Dybro

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

NYHEDSBREV

JUNI 2011 – EKSTRA



ILLUSTRATION: ULRIKE VON ROSEN

Idécafe

**Vil du blive bedre til at få idéer og idéudvikle i grupper?
Så læs mere her!**

Vi sparker Idécaféen i gang med et heldagsarrangement lørdag den 10. september, hvor Den Kreative Platform* giver os en række værktøjer til at skabe en sprudlende idéudvikling i grupper.

Onsdag den 14. september fortæller ad'er Stine Kyhl Øvlisen (www.stine.ovlisen.com) til et åbent, gratis arrangement om, hvordan du bedst kan præsentere og pitch/sælge dit projekt til andre. Det er muligt at tilmelde sig arrangementet med Stine Øvlisen uden at deltage i resten af workshoppen. Du er ikke automatisk tilmeldt dette arrangement, selvom du deltager i Idécaféerne.

Herefter holder vi med et par ugers mellemrum idécaféer, hvor deltagerne bruger værktøjerne fra Den Kreative Platform til at idéudvikle på hinandens projekter. Arrangementsrækken slutes af med, at vi præsenterer resultaterne for hinanden og får diplomer og cava.

**Den Kreative Platform er en metode til at skabe uhæmmet anvendelse af viden i grupper. Dette sker i en kreativ proces gennem et skabende nærvær mellem deltagerne. Gennem den kreative proces udvikles deltagerens evne til at være sig selv – og dermed frigøres deres engagement og mulighed for at deltage med al deres viden, uden restriktioner af faglig, social eller kulturel karakter. Den samme proces som fører til radikal nytænkning, vil højne selvværdet og dermed glæden ved deltagelsen hos den enkelte deltager.*

Læs mere på www.uva.aau.dk/Den+Kreative+Platform



Du får følgende ud af arrangementsrækken:

- Træne kreativitet og idéudvikling i grupper
- Erfaring med at pitche en idé/projekt
- Netværk med andre faggrupper og træning i at idéudvikle med andre faggrupper
- Idéudvikling af eget projekt/sparring med andre
- Værktøjskasse i form af diverse metoder og open source materiale til fri afbenyttelse
- Erfaring med at styre en kreativ proces for andre
- Kursus-kit
- Diplom

Arrangementsrækken afholdes i samarbejde med Organisationsgruppen (primært journalister og redaktører på organisationsblade og -medier) – og er finansieret af Dansk Journalistforbunds jubilæumsfond.

Læs mere på www.uva.aau.dk/Den+Kreative+Platform/

Praktiske oplysninger

Alle arrangementer holdes på Republikken, Vesterbrogade 24b, 1620 København V. (www.republikken.net), som er et kreativt arbejdsfællesskab for freelancere/selvstændige.

- Lørdag den 10. september kl. 10-18: **Den Kreative Platform intro**
- Onsdag den 14. september kl. 18-21: **Hvordan pitcher du din idé? med Stine Kyhl Øvlisen**
- Onsdag den 21. september fra kl. 18-21: **Idécafé #1 og Pecha kucha**: Pecha kucha om Mental doping. Klaus Æ. Mogensen fra Institut for Fremtidsforskning fortæller på syv minutter om mental doping. Doping af kroppen er udbredt i topsporten, men en lignende trend er ved at gøre sig gældende på universiteterne og vidensarbejdspladserne, hvor det i stedet er hjernen, der bliver dopet til at yde mere.
- Onsdag den 5. oktober fra kl. 18-21: **Idécafé #2**
- Onsdag den 26. oktober fra kl. 18-20, åbent hus kl. 20-21: **Idécafé #3**: Cava og diplomoverrækkelse

Til hvert arrangement er der sandwich og drikkevarer.

Pris: 200 kr. ialt for idecafeerne. Pitch-arrangementet er gratis.



Tilmelding til Idécaféerne (den 10.9, 21.9, 5.10, 26.10.2011)

Tilmeldingen gælder alle Idécaféer. Workshoppen bygger på gruppearbejde, så de andre deltagere er afhængige af, at du møder op til alle idécaféerne. Beskrivelse af idé/projekt/motivation/problemstilling sendes samtidig med din tilmelding – og grupperne vil blive fordelt efter projekternes karakter. Dit projekt behøves bestemt ikke være færdigudviklet, faktisk giver det en bedre proces, hvis du laver en åben/ufærdig projektbeskrivelse. Du kan godt deltage uden at have et projekt, men vi vil gerne høre lidt om din motivation for at deltage.

Du tilmelder dig på <http://www.conferencemanager.dk/idecafe2011> senest den 1. september 2011.

Den korte beskrivelse af din idé/projekt/motivation/problemstilling sender du til Karina på k@karinabjerregaard.eu

Der er plads til ialt 28 personer fra Visuelt Forum og Organisationsgruppen til Idécaféerne.

Tilmelding til Pitch/Præsentation v. Stine Kyhl Øvlisen (den 14.9.2011)

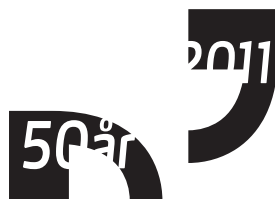
Du tilmelder dig på <http://www.conferencemanager.dk/pitch-praesentationsarrangement> senest den 1. september 2011.

Der er plads til ialt 40 personer fra Visuelt Forum og Organisationsgruppen.

Venlig hilsen

Visuelt Forum, Ulrike von Rosen & Karina Bjerregaard

vonrosen@rocketmail.com eller k@karinabjerregaard.eu



Arrangementet støttes økonomisk af DJs jubilæumsfond.

Retur til forsiden