



VISUELT FORUM

– En synlig del af

Dansk Journalistforbund

www.visueltforum.dk

post@visueltforum.dk

Bestyrelsen:

Formand:

Karen Hedegaard

karen@visueltforum.dk

Næstformand:

Karina Bjerregaard

k@karinabjerregaard.eu

Kasserer:

Jan Gralle

jan.gralle@gmail.com

Jens Otto Emmich

joe@zentens.dk

Christina Fromberg

c_fromberg@mac.com

Rikke Ahm

ra@rikkeahm.dk

Katrine Bertelsen

katrine@katrine.dk

Jakob Strandberg

oneman@mail.tele.dk

Ulrike von Rosen

vonrosen@rocketmail.com

Finn Mikalski

mikalski@sol.dk

Bo Sørensen

bo@bo-soerensen.dk

Gitte Blå

mail@gitteblaa.dk

Faglig konsulent:

Hans Jørgen Dybro

dyb@journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbund

Gl. Strand 46, 1202 Kbh. K

Tlf. 33 42 80 00

www.journalistforbundet.dk

Red. af nyhedsbrev: *Karen Hedegaard*



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

NYHEDSBREV

JUNI 2011

Kære medlemmer af Visuelt Forum!

Så lukker vi forårssæsonen af med det sidste *ordinære* nyhedsbrev. Vi inviterer til en lille sommerkomsammen i Kongens Have i København den 21. juni, hvor teatergruppen HMF Brændende Kærlighed opfører gadeteaterstykket "Perfektionisterne".

Og så er detaljerne ved at falde på plads for efterårets mange store arrangementer, heriblandt:

- Et brag af en grafisk lørdag arrangeret sammen med HK Grafisk Kommunikation, hvor Stefan Sagmeister er hovednavnet.
- En lørdagskonference arrangeret i samarbejde med DJs øvrige "visuelle" grupper, under overskriften "Tal til øjet – konference om visuel kommunikation".

Disse arrangementer ligger i København, og husk, at du kan få refunderet dine rejseudgifter, hvis du bor uden for Movia-området.

På nyhedsbrevets sidste sider benytter vi os lidt af noget "genbrug" fra forrige nyhedsbrev, primært omkring efteruddannelse.

Vi er gået i gang med at planlægge en globaliesringskonference, hvor vi sammen med resten af DJ vil belyse globaliseringens konsekvenser for mediearbejdsmarkedet. I Visuelt Forum har vi allerede mærket konsekvenserne, blandt andet i form af outsourcing af layout til Letland. Dette initiativ kommer du til at høre meget mere om.

Om en uges tid får du et *ekstra* nyhedsbrev, hvor vi åbner for tilmeldinger til Idécafeen – et forløb over 5 gange i september-oktober, der gør dig bedre til at ideudvikle i grupper. Glæd dig til det – det tegner rigtig spændende.

Vi ønsker alle VIFere en dejlig sommer.

Karen Hedegaard, formand for Visuelt Forum



ILLUSTRATION: KARINA BJERREGAARD



På billedet: Jens Kløft, Line Svendsen & Kristian Dinesen. Foto: Gorm Valentin

Gadeteater i Kongens Have

Kom til Visuelt Forums lille sommerkomsammen i Kongens Have i København tirsdag den 21. juni kl. 18.00

Vi mødes og spiser sammen og ser gadeteaterstykket "Perfektionisterne" – en flabet komedie om retten til at jukke i spinaten. Af og med Gadeteatret HMF Brændende Kærlighed:

Alt er på skinner og der sættes af til den perfekte dag – intet mindre. Fru Hvirvel, konditor Bent og Hr. Berg er perfektionister på hver deres måde og har alle tre de inderligste og mest blankpolerede intentioner om at yde deres ypperligste. Men som altid i HMF Brændende Kærligheds forestillinger går det på ingen måde, som man forventer det. Og som altid er personerne såre menneskelige og spænder selv de snore ud, som de – til deres egen store overraskelse – falder over.

"Perfektionisterne" fremføres i HMF Brændende Kærligheds velkendte stil: Uden ord, med poesi og bid og masser af fysisk overskud og humor.
www.braendendekaerlighed.com

Sted

Kongens Have – ved indgangen over for Statens Museum for Kunst – 1307 København K.

Tilmeld dig

til Gitte Blå: mail@gitteblaa.dk, så sørger vi for lidt øl og vin.

Medbring egen mad og andre drikkevarer. Husk tæpper og varmt tøj. Tag osse gerne din familie med.

Hvis du har spørgsmål, så er du velkommen til at kontakte Christina Fromberg (mobil: 2926 4768, c_fromberg@mac.com) eller Gitte Blå (mobil: 2341 2782, mail@gitteblaa.dk)

I tilfælde af forventet uvejr aflyses arrangementet, og vi udsender mail til de tilmeldte.

Freelancer: Sådan prissætter du dit arbejde, og sådan får du prisen hjem

Tirsdag den 7. september kl. 17–20, Gl. Strand 46, 1. sal, København K

Visuelt Forum indbyder alle freelancere til et kursus i prissætning og forhandling.

Mange freelancere oplever – især i disse tider – at det er nemmere at lave et godt stykke grafisk arbejde end at få en ordentlig pris for det! Derfor inviterer vi alle VIF-freelancere til et kursus i prissætning og forhandling:

- Hvordan prissætter jeg mit arbejde?
- Hvordan forhandler jeg honoraret og leveringsvilkårene på plads?
- Kan jeg sikre mig imod, at kunden brokker sig?
- Hvad gør jeg, hvis kunden ikke betaler?

Faglig konsulent Hans Jørgen Dybro underviser ud fra sine erfaringer med forhandling og rådgivning af freelancere.

Hvad enten du er helt ny freelancer – måske oven på en fyring – eller du har nogen erfaring, vil du kunne få udbytte af kurset.

Tilmelding til post@visueltforum.dk

Hvis du har nogen særlige emner, du gerne vil have vendt, er du velkommen til at maile dine spørgsmål inden kurset til Hans Jørgen Dybro på dyb@journalistforbundet.dk

We love Graphic Design

Mød Stefan Sagmeister – og andre spændende grafiske designere – lørdag den 1. oktober kl. 10–17, Den sorte Diamant, Søren Kierkegaards Plads, Kbh. K

Stefan Sagmeister er hovedtaler ved dette hel-dagsseminar, arrangeret af Visuelt Forum i samarbejde med HK Grafisk Kommunikation og Lynfabrikken.

Udover Stefan Sagmeister (sagmeister.com), som er dagens hovednavn, kommer følgende oplægsholdere:

- Two Points Net (www.twopoints.net)
- Yellow 1 / Paul Wilson (www.yellow1.dk) og
- All The Way to Paris (www.allthewayto-paris.com) – dansk/svensk.

Der er plads til 70 medlemmer af Visuelt Forum, og det koster 350 kr. at deltage. Mere info og link til tilmelding udsendes inden for en måneds tid.



Klik på billedet og se denne lille film fra YouTube, hvor der også ligger mange andre Sagmeister-klip.

Det er ingen overdrivelse at sige, at Stefan Sagmeister arbejder utraditionelt med typografi!

Tal til øjet – konference om visuel kommunikation



**Lørdag den 29. oktober – hele dagen,
IT-Universitetet, København**

Arrangementet støttes økonomisk af DJs jubilæumsfond.

I samarbejde med DJ:Fotograferne, Pressefotograf forbundet, Freelancegruppen og DJ:Kommunikation inviterer Visuelt Forum til en heldagskonference med temaet Visuel Kommunikation.

Ud over oplægsholderne vil der i IT-Universitets vandrehal være en kæmpe markedsplads med masser af forskellige visuelle formidlere og kommunikatører, der viser deres arbejde.

Programmet er endnu ikke helt på plads, men vi kan løfte sløret for følgende oplægsholdere: Per Arnoldi (verden er visuel!), El Mundo, Madrid (nyhedsgrafik – den visuelle ramme), Bo Bergström (visuel kommunikation), Rune Michelsen (levende billeder på nettet), Anders Collin Jørgensen (viral markedsføring), Sabrina Bresciani og andre.

Der er lagt op til en dag, hvor de forskellige grupper i DJ, som beskæftiger sig med visuel kommunikation og formidling fra hver vores vinkel, mødes til et festfyrværkeri af oplæg, workshops og debatter. Vi skal blive inspireret af hinandens fagligheder og gå hjem med masser af ny viden.

Endeligt program og tilmelding er klar lige efter sommerferien.

Freelanceforum 11.11.11

FreelanceForum er en heldagskonference med fokus på freelancerens håndværk (idéudvikling, salg etc.) og muligheder for vækst. Du kan få gået din freelancebiks igennem i sømmene af div. oplægsholdere og DJs konsulenter, fx: få et godt præsentationsfoto eller en go' præsentations-

tekst, tag de rigtige priser, hvordan håndterer du stress – og meget andet.

Konferencen afholdes i Danmarks Design Center i Kbh. Sæt kryds i kalenderen – program og tilmelding kommer senere.

Få togbilletten betalt, når du deltager i Visuelt Forums arrangementer!

Medlemmer, som bor uden for Movia-området, kan få transportudgifter dækket ved deltagelse i Visuelt Forums arrangementer i København. Det samme gælder, hvis du bor uden for Århus Sporvejes område og deltager i et arrangement i Århus. Du får refunderet et beløb svarende til billigste rejseform / DSB 2. klasse. Rejserefusionen udbetales ved, at du efter arrangementet sender brev eller mail til Visuelt Forums kasserer: Jan Gralle, Borrebyvej 55A, 2700 Brønshøj – jan.gralle@gmail.com – med besked om, hvilket arrangement, du har deltaget i, samt fortæller hvor du har kørt til og fra. Hvis du har kørt i tog, skal du vedlægge din togbillet. Opgiv dit kontonummer, så bliver beløbet sat ind på din bankkonto.

Endnu et angreb på freelancerne

Freelancerne bliver igen ramt af ændrede dagpengeregler, der betyder tab af supplerende dagpenge, selvom det ugentlige timetal er langt fra fuld tid.

“Det er desværre endnu et bevis på, at hverken politikere eller embedsmændene vil lytte, når vi gang på gang råber op om de uretfærdigheder, der er på det såkaldte fleksible danske arbejdsmarked, når det gælder freelancere,” siger DJs fomand, Mogens Blicher Bjerregård.

Det kan få ganske store konsekvenser for en freelancer, at en indtægt skal omregnes med en timefaktor på 205,52 kroner, inden der er supplerende dagpenge til rådighed. For adskillige freelancere kan det nemt betyde, at de godt kan vinke helt farvel til supplerende dagpenge.

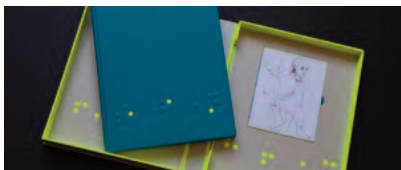
Teknisk set er ændringen, at al arbejde, der udbetales som B-indkomst, skal betragtes som ukontrollabelt arbejde, når en freelancer modtager supplerende dagpenge.

“Jeg undrer mig endnu en gang over, at regeringen og Folketinget på den ene side taler varmt for at gøre det lettere at være iværksætter, men så på den anden side trækker tæppet væk under freelancere, der får nogle muligheder for at kunne skabe en forretning, men så må vinke farvel til de supplerende dagpenge. Risikoen er, at den enkelte freelancer vælger helt at droppe de timer, der kan blive begyndelsen til en større forretning og i stedet venter meget længere på fuld-tidsarbejde”, siger Mogens Blicher Bjerregård.

[Klippet fra DJs hjemmeside – læs mere](#)

Designmuseum Danmark

Kunstindustrimuseet, Bredgade 68 i København, har skiftet navn



Hvert forår danner Designmuseum Danmark rammen om udstillingen Årets Bedste Bogarbejde, der viser særligt fremragende design fra det sidste års produktion udvalgt fra forskellige kategorier: Kunstbøger, børnebøger, bogbind etc. Blandt de udvalgte værker kåres årets smukkeste bog, hvor samspillet imellem det æstetiske og funktionelle er i særklasse.

[Webmuseum.dk](#) bliver verdens første kuraterede, online museum for webdesignhistorie og vil sætte Danmark og Designmuseum Danmark på det digitale verdenslandkort. Som kulturinstitution har museet en forpligtelse til at bevare og fortløbende formidle dansk webmateriales formgivning, funktionalitet, tekniske opbygning og udvikling samt internettets kulturelle betydning som kommunikations-, informations- og oplevelsesmedie.

Museet præsenterer helt naturligt webdesignhistorien gennem internettet selv og udstillingen er iscenesat af webmediets egne eksperter – forskere, designere og webudviklere. Derudover inddrager museet mediets brugere i formidlingen af og historieskrivningen om internettet igennem brugerengagerende aktiviteter, der gør det muligt for alle at uploade og gemme egne sites i museet.

Første danske konkurrence for magasindesign

Magasindesignere i Danmark (MDID) modtog 159 bidrag til den første danske konkurrence for magasindesign. VIF-medlem Lars Pryds var med i juryen og fortæller:

16 dommere (yours truly var én af dem) samledes lørdag den 28. maj for at bedømme 159 indsendte bidrag til den første danske konkurrence for magasindesign – MDID No 01.

I løbet af ca. fire timer var samtlige kategorier gennemgået, og alle dommere havde tildelt hvert enkelt bidrag en vurdering på en skala fra 1 til 5. Det endelige resultat af konkurrencen offentliggøres på Mediehøjskolens magasinseminar den 8. november 2011 – men allerede nu er de nominerede (dvs de tre højst placerede) i hver kategori offentliggjort på foreningens hjemmeside: www.grafiskkollegium.dk/mdid Her kan du også se listen over samtlige dommere i panelet.

“Vi har ønsket at sammensætte en jury, der er så bred som muligt, så det ikke er en snæver gruppe der bestemmer hvad der er godt magasindesign,” siger Niels Bøje Ziegler fra projektgruppen bag MDID. Konkurrencen har hentet inspiration i den amerikanske pendant, der udskrives

årligt af SPD – Society of Publication Designers – og næste år håber projektgruppen på endnu flere indsendte bidrag. Forhåbentlig kan antallet af dommere i den danske konkurrence dermed nå op på 20, som er projektgruppens mål.

Konkurrencen er stiftet af en projektgruppe i forlængelse af Magasindesignkonferencen 2010, ledet af Niels Bøje Ziegler fra Mediehøjskolen. I projektgruppen er desuden Marianne Broadberry, Aller; Carsten Skjold Weinreich, Bonnier; Kenneth Schultz, Egmont; og journalist/bladudvikler Flemming Sørensen.

Alle kan være med i Foreningen MDID – meld dig ind nu på www.grafiskkollegium.dk/mdid

Fotos fra jureningen: Lars Pryds



Magasindesignkonference 2011

8. november kl. 9.00–16.45 afholder Mediehøjskolen i Emdrup magasindesign konference med internationale designere som talere.

Årets tema er fokus på samarbejdet mellem designere og redaktion.

Prisen er 1995 kr. excl. moms. Prisen inkluderer: morgenbrød/kaffe/te, foredrag, frokost inklusiv øl/vand og kaffe/te/kage/ frugt, After party: "Meet the speakers", samt afsløring af vinderne af årets MDID magasindesign konkurrence.

Foreløbigt program

09:45–10:35: Vanessa Holden – Former Editor-in-Chief and Creative Director, Martha Stewart Living. Vanessa Holden is a creative director and brand strategist with over 18 years experience in lifestyle publishing, marketing and branding.

11:45–12:35: Robert Priest and Grace Lee – Priest+Grace. Priest+Grace is a design company dedicated to improving the relationship between brands and people. They don't believe that beauty has to be expensive. But they do believe that it has to be beautiful.

13:35–14:25: Jennifer Pastore – Photo Director, TeenVogue. "I manage the photo department, oversee shoots, and work with my staff and editors to hire the best photographers for our stories. I also meet with photographers and visit galleries and museums to see as many images as possible and find new talent."

15:35–16:25: Vasco Colombo and Raquel Porto +2 designers, Portugal. +2 designers is a graphic design studio, located in Lisbon. The studio was founded in 2006 by Raquel Porto and Vasco Colombo.

16:45–19:00: Meet the Speakers med vin og snacks, samt offentliggørelse af vinderne i MDID No 01 – Magasindesign konkurrencen.

Foredragene foregår på engelsk.

[Læs mere på Mediehøjskolens hjemmeside](#)

InBusiness, Samvirke og Perspektiv nomineret til designpris

Bording-prisens jury for grafisk design har nomineret bladene InBusiness, Samvirke og Perspektiv til den grafiske Bording-pris 2011.

Hvem af de tre, der vinder prisen, afsløres den 17. juni på Københavns Rådhus.

Den grafiske jury består af Henrik Birkvig, Maj Ribergård og Mulle Gregorius. Mulle Gregorius deltog dog ikke i afgørelsen om nominerede, da hun står for design af Perspektiv og derfor er inhabil.

InBusiness udgives af Business Danmark, Samvirke udgives af FDB, og Perspektiv udgives af Bibliotekarforbundet.

Der var i alt 13 indstillede til prisen.

[Læs alle indstillinger på Danske Specialmediers hjemmeside](#)

[Deltag i prisuddelingen på Københavns Rådhus 17. juni – bestil billet her](#)

Stor international fotofestival i København

Copenhagen Photo Festival indtager København fra den 9. til den 19. juni

På hjemmesiden fortæller de om arrangementet:

Copenhagen Photo Festival er iværksat ud fra ønsket og visionen om at sætte fotografiet i fokus og præsentere markant og væsentligt dansk og internationalt samtidsfotografi i byrum, på kunst- og kulturinstitutioner og gallerier og byde på alt fra samtidskunsthoto til dokumentarfoto.

Danske fotografer markerer sig i dag internationalt inden for alle disse felter og er anerkendte verden over for deres bidrag. Denne interesse og anerkendelse vil festivalen udnytte til såvel at profilere dansk og nordisk fotografi internationalt som at bringe den internationale fotoverden til Danmark.

Foto er i dag et af de udtryk, der præger vores medie billeder, offentlige rum, samtidskunst og hverdag mest. Målet for festivalen er at skærpe vores bevidsthed om, hvad der ligger til grund for de fotografier, vi omgiver os med, hvilke tanker der former dem, og hvad de fortæller om os. Missionen for Copenhagen Photo Festival er at skabe en international platform for samtidsfotografi i Danmark.

Fotoudstillinger i metrotog

I år vil Copenhagen Photo Festival løse missionen ved at involvere byrummet for at udforske fotografiet. Som en del af festivalen vil alle byens metrotog være rullende, underjordiske udstillinger med udvalgte danske og international



fotografer. Den travle Nørrebrogade vil fungere som ét stort galleri, når gadens butikker deltager i festivalen, ved at bidrage med vinduesplads til udstillingen "2200 Hverdagsritualer". En anden hovedgade, Vesterbrogade, vil blive transformeret til en nysgerrighedsvækkende fotovandring.

Sammenlignet med sidste år vil Photo City bogstaveligt talt være en fotoby, når tusindvis af kvadratmeter i Carlsbergs gamle bryggeriområde vil fungere som epicenter for festivalen med kæmpe udstillingshaller, events og artist talks.

Tilføj en stort antal af satellituddstillinger på Københavns museer og gallerier, når forskellige uafhængige kunstnere og gallerier deltager i festivalen.

Copenhagen Photo Festival er kommet for at blive og vil fejre fotografiet over hele byen.

[Læs mere på festivalens hjemmeside](#)

Visa pour l'image – International fotofestival i Perpignan

UPDATE arrangerer tur til verdens største festival for fotojournalistik i Perpignan i Sydfrankrig 30. august – 4. september. Der er stadig ledige pladser.

[Læs mere og tilmeld dig på UPDATEs hjemmeside.](#)

6 ugers selvvalgt – især for ledige

Nye kurser begynder i august 2011

UPDATE er klar med nye 6 ugers forløb i Aarhus, København, Aalborg og Herning.

Webdesign og usability

På dette seks ugers forløb lærer du at lave web-sites med brugeren i fokus.

8. august – 16. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, København NV

[Læs mere om kurset](#)

Formidling på nettet – med foto, lyd, video og tekst

På forløbet får du indsigt i de journalistiske/formidlingsmæssige muligheder på web.

Du lærer at:

- tage digitale fotos og klargøre dem til web
- optage og redigere lyd og komprimere til nettet
- producere og bruge billed-lyd-fortælling
- skrive godt til nettet
- optage og bruge video på nettet

15. august – 23. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, København NV

[Læs mere om kurset](#)

Skriv journalistisk – journalistisk metode i teori og praksis

Du får trænet din evne til at finde, udvikle og skrive en god journalistisk historie. Du prøver kræfter med de elementære journalistiske redskaber.

15. august – 23. september 2011, Huset, Has-serisgade 10, Aalborg

[Læs mere om kurset](#)

15. august – 23. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, København NV

[Læs mere om kurset](#)

5. september – 14. oktober 2011, Mediehuset Herning Folkeblad, Østergade 21, Herning

[Læs mere om kurset](#)

Kommunikation i praksis

På forløbet får du viden om kommunikation som fag og om, hvordan man arbejder med kommunikation i forskellige virksomheder.

15. august – 23. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, København NV

[Læs mere om kurset](#)

15. august – 23. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, Århus N

[Læs mere om kurset](#)

Visuel identitet og branding

På kurset får du indføring i teoretisk og strategisk forståelse for brands og branding, og vi arbejder praktisk med formgivning og virkemidler i visuel identitet, herunder: Hvad er et brand? Hvorfor og for hvem er brands vigtige? Brandidentitet og brand-image, værktøjer til brandanalyse, visuelle elementer i branding, logoer, tekst og symboler, arbejdsprocessen i visuel identitet og evaluering af branding-processen.

15. august – 23. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, København NV

[Læs mere om kurset](#)

Projektledelse i mediebranchen

Forløbet henvender sig til kommende og nuværende projektledere og projektdeltagere, som gerne vil have kendskab til grundlæggende metoder og værktøjer inden for projektledelse.

15. august – 23. september 2011, Danmarks Me-die- og Journalisthøjskole, København NV

[Læs mere om kurset](#)

Praktiske oplysninger og tilmelding

På [UPDATEs hjemmeside](#) kan du læse meget mere om alt det praktiske. Her kan du også tilmelde dig.

Åben Uddannelse på Mediehøjskolen

Mediefag

Videreuddannelse for dig der arbejder i medieindustrien og den grafiske branche. Uddan dig samtidig med at du passer dit arbejde.

Hvert fag varer 3 måneder, og der er undervisning ca. 1 dag om måneden + en eksamensdag. Undervisningen forgår mellem kl. 9.30 og 16.30.

En stor del af undervisningen er baseret på forberedelse, pensumlæsning og opgaveløsning mellem undervisningsdagene.

Udover undervisningsdagene og eksamen skal du som tommelfingerregel beregne ca. 10 timer om ugen pr. fag.

[Læs om, hvilke fag der tilbydes mv.](#)

Media Management

Lederuddannelse for ansatte i medie- og kommunikationsbranchen. Uddannelsen er målrettet ansatte, hvor næste skridt er et lederjob eller ansatte, som allerede sidder i en mellemlider- eller lederstilling.

Kom til informationsmøde om Media Management og den fleksible diplom i Medieledelse: Torsdag den 23. juni kl. 16:30-18:00 på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Emdrupvej 72, 2400 København NV.

Media Management henvender sig til personer, som arbejder i medievirksomheder eller som arbejder som designere, journalister, projektledere, produktionsledere eller grafikere i kommunikations-, marketing- og grafiske afdelinger i offentlige eller private virksomheder.

Uddannelsen har fokus på generelle ledelsesudfordringer og er kædet sammen med et individuelt fagligt og personligt udviklingsforløb, der ruster dig til at blive en effektiv leder.

Du får:

- Styrket din evne til at tackle ledelsesmæssige problemstillinger.
- Konkrete værktøjer som du kan anvende i det daglige ledelsesarbejde
- Udviklet dine samarbejdsevner på tværs af jobfunktioner
- En helhedsforståelse for virksomhedens forretningsgrundlag

Det særlige ved Media Management er uddannelsens toning direkte mod vores medieverden. Det betyder, at deltagerne og deres virksomheder kan bruge det faglige indhold og den personlige udvikling allerede fra første dag.

Media Management er en deltidsuddannelse, som er tilrettelagt over 1 år. Studiestart er i september måned.

[Læs om informationsmøde mv.](#)

Fleksibel diplom i medieledelse

Uddannelsen er for dig, der har flere års erfaring i mediebranchen, og som ønsker at videreudanne dig til et lederjob.

Kom til informationsmøde om den fleksible diplom i Medieledelse og Media Management: Torsdag den 23. juni kl. 16:30-18:00 på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Emdrupvej 72, 2400 København NV.

Fleksdiplom i medieledelse henvender sig til personer, som arbejder i medievirksomheder eller som arbejder som designere, journalister, projektledere, produktionsledere eller grafikere i kommunikations-, marketing- og grafiske afdelinger i offentlige eller private virksomheder.

[Læs om informationsmøde mv.](#)

Hvem skal nu betale?

Sådan får du råd til at tage på efteruddannelse, hvis arbejdsgiveren ikke betaler

DJ har oprettet en Efteruddannelsespulje for de medlemmer, der ikke har andre muligheder for støtte.

Puljen, der er på op til 500.000 kr. årligt, er oprettet, fordi der findes DJ-medlemmer, som ikke ad anden vej kan få tilskud til efteruddannelse.

Puljen skal være med til at vise nytten af efteruddannelse. DJ fortsætter derfor arbejdet på at få dækket medlemmerne ind via overenskomster og andre aftaler med arbejdsgiverne om hel eller delvis betaling for efteruddannelsen.

For at kunne få støtte fra DJs Efteruddannelsespulje skal man have afsøgt alle andre muligheder for at få støtte – med et negativt resultat. Man skal desuden skrive en kort evaluering af efteruddannelsen, fordi DJ indsamler data til dokumentation af, at efteruddannelse betaler sig, og så for arbejdsgiverne.

Ledige, der i forvejen har gode støttemuligheder i DJ, studerende og pensionister kan ikke søge.

Som udgangspunkt kan man søge om støtte til kurser i samme prisklasse, som det kendes fra de arbejdspladser, hvor der er aftaledækning om efteruddannelse. For at flest muligt kan få gavn af puljens midler, kan bestyrelsen give afslag, hvis kurset skønnes for dyrt. Man kan søge om tilskud til kursusudgiften, billigste befordring og

overnatning, men skal selv betale 25 pct. af udgifterne.

Du kan **ikke** få støtte fra puljen, hvis det på ansøgningstidspunktet gælder at

- du er omfattet af en overenskomst, der sikrer ret til efteruddannelse
- du er individuelt medlem, eller din arbejdsplads er medlem af Pressens Uddannelsesfond
- din arbejdsplads har afsat penge til efteruddannelse, f.eks. i form af en efteruddannelsespulje, du kan søge midler i
- du får støtte fra Ophavsretsfonden, PU tilskud eller på anden måde er sikret betaling for efteruddannelse
- du har en arbejdsgiver, der betaler for efteruddannelsen
- du har været medlem af DJ i mindre end et år

Har du spørgsmål om puljen, så ring til Per Nielsen og Michelle Dejour i DJ Uddannelse og Karriere på telefon 33 42 80 00 eller mail til djuk@journalistforbundet.dk

Næste ansøgningsfrist er 9. november 2011, men du kan godt få tilskud til et kursus, der allerede har været afholdt. Kontakt ovenstående for at høre, om du opfylder betingelserne for støtte.

[Læs mere og find ansøgningsskema på DJs hjemmeside](#)

Visuelt Forum har en gruppe på Facebook

Gruppen er nu oppe på 118 medlemmer, og vi håber, at endnu flere får øje på siden, bliver medlemmer af gruppen og bruger den til at publicere spændende nyt til hele gruppens medlemmer.

[Besøg Visuelt Forums Facebook-side](#)

