

Visuelt Forums 7. ordinære generalforsamling, 11. marts 2007

## Beretning til Visuelt Forums 7. generalforsamling 11. marts 2007

Kære medlemmer!

I år er det syvende gang, Visuelt Forums holder sin ordinære generalforsamling, og til min egen store overraskelse er det femte gang, det er mig, der skal aflægge bestyrelsens beretning. For mig og for resten af bestyrelsen er det meget vigtigt at få tilbagemeldinger fra jer medlemmer om, hvad I synes, vi gør godt, men ikke mindst, hvad I savner i vores arbejde, og hvad I synes, vi kunne gøre bedre. I er altid velkomne til at sende os i bestyrelsen en mail med jeres forslag. Men generalforsamlingen er jo den formelle anledning til at se med kritiske og helst også konstruktive øjne på vores arbejde i Visuelt Forum, så jeg håber, I vil komme med en masse gode ideer og kommentarer, når jeg er færdig med beretningen, så vi kan få god beretningsdiskussion, der kan pege fremad og give den nye bestyrelse noget at arbejde med.

De seneste år har ledigheden blandt Visuelt Forums medlemmer været et vigtigt tema i beretningen, og jeg er glad for, at jeg i år for første gang i flere år kan fortælle om et fald, endda et meget stort fald i ledigheden blandt Visuelt Forums medlemmer. I december 2005 var 16,3% af vores medlemmer fuldtidsledige – i december 2006 var tallet faldet til 11,3%.

Generalforsamlingen for et år siden besluttede at iværksætte en undersøgelse blandt vores ledige medlemmer dels for at belyse, hvem vores ledige medlemmer er, dels for at klarlægge deres behov for kurser og efteruddannelse.

Undersøgelsen blev gennemført hen over sommeren 2006 og viste en stor koncentration af ledige blandt vores yngre, relativt nyuddannede medlemmer. Det vil sige, at mange af dimittenderne fra de år, hvor ledigheden i mediebranchen generelt var skyhøj, aldrig rigtig er kommet i gang på arbejdsmarkedet. Men samtidig har vi her at gøre med en gruppe, der stadig har en up-to-date uddannelse, og som derfor også, efter min bedste overbevisning, har gode muligheder for at komme i gang med deres fag – måske især, hvis de får lidt hjælp til at føre deres viden og kompetencer ajour.

Det leder mig videre til undersøgelsens anden del, nemlig den der handler om, hvilke

ønsker til kurser og efteruddannelse, vores ledige medlemmer har: Inden for decidede programkurser er der to helt klare topscorere: InDesign og Flash. Og her synes jeg faktisk, det er lykkedes for os i samarbejde med DJUK (DJ Uddannelse og Kompetence) at komme med nogle rigtig gode tilbud: Nemlig kursusforløb i InDesign og Flash i AMU-regi. AMU er en forkortelse for ArbejdsMarkedsUddannelser og giver mulighed for at deltage i et kursusforløb med en meget beskedent deltagerbetaling.

Jeg har allerede hørt fra flere deltagere i Flash-kurserne, at de er virkelig gode. InDesign-kurset, derimod, er et helt nyt kursus – faktisk er det blevet til på vores anmodning, og vi har selv været med til at udvikle kurset og formulere indholdet sammen med DJUK. Det første InDesign-kursus løber af stablen her fra den 19. marts og en uge frem. Der er en venteliste til kurset på 10 personer, så det ser ud til, at vi har ramt et behov, og at der også vil være basis for at gentage kurset på et senere tidspunkt.

Undersøgelsen blandt vores ledige medlemmer viste også stor interesse for at få mulighed for at snuse til freelance-tilværelsen. Og den 21. april afholder DJUK for første gang et hel-dags freelance-startkursus – specielt for grafiske designere, webdesignere, illustratører m.fl. Visuelt Forums næstformand og freelancer, Karina Bjerregaard, er den ene af underviserne på kurset, og jeg har hørt rygter om, at der allerede nu, inden kurset rigtig er opreklameret, er 4 tilmeldte til de 12 pladser.

I sommers, da vi var i fuld gang med ledighedsundersøgelsen, fik vi den frustrerende meddelelse fra Vikartanken i DJ om, at de ikke kunne anvise nogen ledige medlemmer til et vikariat som layouter, simpelt hen fordi der ikke stod nogen i Vikartanken med de nødvendige kompetencer. Siden har vi slået på tromme for at få folk til at tilmelde sig Vikartanken, og jeg har fået meddelt, at 15 grafikere siden i sommers har meldt sig til Vikartanken. Et vikariat via Vikartanken kan være én måde at komme videre til en fast ansættelse.

Nu vil jeg ikke stå her og tage æren for, at ledigheden blandt Visuelt Forums medlemmer er faldet – det skyldes først og fremmest en bedre beskæftigelse i mediebranchen generelt, men jeg håber, at vi med vores initiativer kan være med til at udvikle medlemmernes kompetencer, så vi står bedre rustet, når vi søger job. Vores ledighed var som sagt 11,3% i december måned, men i Dansk Journalistforbund var den samlede ledighed 6,5% i samme periode, så vi ligger stadig i den tunge ende.

Jeg vil gerne understrege, at de initiativer jeg lige har nævnt, ikke er forbeholdt vores ledige medlemmer – det er tilbud for alle medlemmer, og det er tilbud, som jeg er overbevist om, at rigtig mange medlemmer kan få stort udbytte af. Mangel på gode efter- og videreuddannelses tilbud – der vel og mærke er til at betale – for vores medlemsgruppe har været oppe at vende på mange af vores generalforsamlinger. Jeg siger ikke, at problemet er løst, men jeg synes, at vi sammen med DJUK har fået taget hul på opgaven og at det er værd at fortsætte med at udvikle endnu flere kurser ad denne vej.

Faldet i ledigheden var en af de nyheder, jeg var glad for at kunne tage med i denne beretning. Derimod er der nedslående nyt fra Dansk Fagpresse: Siden den borgerlige regering for tre år siden fjernede portostøtten fra fagblade og tidsskrifter, er henved 800 blade lukket. Og Dansk Fagpresse regner med, at flere lukninger er på vej. Andre blade har været nødt til at reducere udgivelsesfrekvensen, de køber færre fotos og illustrationer og skærer ned på mængden af freelancestof. Og andre igen er i gang med en omlægning til elektroniske nyhedsbreve – herunder Visuelt Forum i øvrigt, men det er en helt anden historie, som vi kommer tilbage til!

Det er især de små blade med et oplag under 3.000 eksemplarer, der har haft svært ved at klare de forhøjede udgifter til distribution, men også de større blade har kunnet mærke konsekvensen af de manglende portokroner. Lukningen af de mange blade har naturligvis kostet arbejdspladser – et forsigtigt skøn siger 500 arbejdspladser – men samtidig er lukningen af de mange blade gået ud over mangfoldigheden i det danske mediebillede.

Nu gør vi et ordentligt spring i emnerne, så jeg vil sige lidt om Visuelt Forums egne arrangementer. I har fået uddelt en liste på bordene, hvor I kan læse om de 15, meget forskellige, medlemsarrangementer, vi har afholdt siden sidste generalforsamling.

Et enkelt arrangement vil jeg komme nærmere ind på, nemlig vores studietur til Barcelona 13.–17. september, hvor 39 medlemmer af Visuelt Forum deltog. Det var et stort arbejde at få turen, logistikken og alle de faglige indslag på plads, men det blev en fantastisk vellykket tur, og jeg tør godt på alles vegne sig, at vi fik et stort fagligt og socialt udbytte ud af turen. Alle og enhver kan booke en forlænget weekend til Barcelona, men det specielle ved at rejse med Visuelt Forum er, at vi blandt andet kunne komme indenfor hos det verdensberømte designfirma Mariscal, hos magasindesignerne Feriche Black og webdesignfirmaet DoubleYou. Jeg vil gerne rose alle deltagerne i turen for at møde op med godt humør og et åbent sind, så vi fik et rigtig godt kammeratskab og en god stemning på turen. Og jeg vil sige tak til mine medarrangører på turen for et godt og entusiastisk arbejde med at få alt til at klappe.

Vi gør meget ud af, at Visuelt Forums arrangementer skal være forskellige i form og indhold og have forskellige målgrupper. Vi blander virksomhedsbesøg og inspirationsarrangementer, kursuslignende arrangementer og arrangementer med fagligt indhold.

Men ser vi på, hvilke arrangementer, der har trukket flest deltagere, viser det sig, at det er arrangementerne med et kursuslignende indhold, der er de mest populære. Da vores medlem i Fåborg, Mette Louise Andersen, sidste forår foreslog mig at lave et arrangement om "farvestyring", tænkte jeg "Hmmm..., det er nok begrænset, hvem der lige tænder på dét". Men Mette Louise lovede, at hun nok selv skulle komme og også at tage et par kolleger med, så jeg tænkte, at helt galt kunne det vel ikke gå. Det endte med, at dette arrangement "Få styr på farverne" på grund af overtegning måtte afvikles over to aftener med ialt 45 deltagere.

Jeg synes selv, det igen i år er en meget flot liste over arrangementer, vi kan diske op med. Men inden vi bliver alt for selvglade, vil jeg lige gøre opmærksom på, at hvis vi tæller deltagerantallet til vores arrangementer sammen, svarer det til, at hvert medlem af Visuelt Forum lige knap har deltaget én gang i et arrangement. Og som mange af jer, der er med her i dag, ved, så er der mange medlemmer, som har været med mere end ét gang. Det betyder nok, at flertallet af vores medlemmer ikke har deltaget i nogen arrangementer overhovedet! Derfor vil jeg opfordre jer til at tage kolleger eller andre af jeres bekendte, som er medlemmer af Visuelt Forum, under armen og tage dem med til vores arrangementer, for jeg er nemlig alligevel så selvglad, at jeg bilder mig ind, at rigtig mange flere kunne få udbytte af at deltage.

Nogle flere tal slipper I ikke for: Visuelt Forum har nu 454 medlemmer – det er en lille stigning i forhold til sidste år, hvor vi havde 433 medlemmer. Den ti mand store bestyrelse har holdt seks bestyrelsesmøder, heraf ét heldagsmøde, herudover har bestyrelsens ad hoc-grupper holdt møder, f.eks. om planlægning af Barcelona-tur, kommende arrangementer o.lign.

Vi har udsendt seks trykte nyhedsbreve, og tre gange har vi via forbundets mailing-list udsendt en mail til de medlemmer, som forbundet har mail-adresser på. Og nu kommer jeg så tilbage til det dér med elektronisk nyhedsbrev: Forbundet har mail-adresser på ca. 90% af vores medlemmer, og bestyrelsen har derfor diskuteret fremover at udsende et elektronisk nyhedsbrev til afløsning af i hvert fald nogle af de kopierede nyhedsbreve, I får med posten. Vi kan spare penge på denne måde, vi har mulighed for at komme hurtigere ud med information aktuel information, og vi kan lægge links på. Derudover kan I altid få aktuel information på vores hjemmeside [www.visueltforum.dk](http://www.visueltforum.dk) – 1.000 unikke besøgende pr. måned vidner om, at siden bliver flittigt brugt. Jeg vil gerne høre jeres kommentarer til forslaget om elektronisk nyhedsbrev.

I Journalistforbundets struktur er Visuelt Forum en såkaldt specialgruppe – der er også specialgrupper for fotografer, kommunikationsfolk, tekstere, ansatte på organisationsblade m.fl. Hvor det tidligere var medarbejderforeningen eller kredsen, der var stedet, som medlemmerne følte et tilhørsforhold til, er specialgruppernes betydning vokset i takt med tilgangen af nye medlemsgrupper, som f.eks. os i Visuelt Forum.

Men der er ganske vist et kapitel i Journalistforbundets love om, hvorledes specialgrupperne oprettes m.v., men der står ikke et klap om, hvad vores rolle eller vores opgaver i forbundet er. De geografiske kredse har til sammenligning en række punkter, der ridser deres opgaver i organisationen op.

Til Journalistforbundets delegeretmøde 17.–18. april i år har jeg været med til at formulere et forslag til vedtægtsændringer, der ridser op, hvad specialgruppernes opgaver skal være. Specialgruppernes opgaver skal ifølge forslaget bl.a. være at organisere faglige og sociale

medlemsaktiviteter, at medvirke til medlemmernes kompetenceudvikling, at sikre relevant efteruddannelse samt at medvirke til at inddrage medlemmerne i det faglige arbejde.

Som den opmærksomme tilhører nok vil notere sig, så er det områder, som Visuelt Forum allerede beskæftiger sig med. Jeg tror heller ikke, at det vil ændre noget synderligt på vores arbejde, hvis forslaget vedtages, men jeg synes, det er vigtigt at få formaliseret vores rolle i forbundets love. Omvendt mener jeg også, at det forpligter forbundet til at tage specialgrupperne med på råd, når man skal diskutere f.eks. kompetenceudvikling. Så jeg håber, at delegeretmødet vedtager forslaget, og jeg håber også, at Visuelt Forum kan stille med en stærk delegation til delegeretmødet og vil opfordre jer til at stille op, når vi under dagsordenens punkt 10 skal vælge vores ni delegerede til delegeretmødet den 17. og 18. april.

Generalforsamlingen sidste år diskuterede den samarbejdsaftale, der netop var indgået mellem Dansk Journalistforbund og HK Privat, og generalforsamlingen opfordrede bestyrelsen til at tage kontakt til HK med henblik på at drøfte mulighederne for et evt. nærmere samarbejde. I oktober var vi så tre VIF'ere, der mødtes med to repræsentanter for HK Privat. Det skete under ganske uformelle, men hyggelige former på Café Lygten tæt ved det tidligere Grafisk Forbundshus, og vi blev enige om, at et oplagt område for samarbejde kunne være afholdelse af større fælles arrangementer, f.eks. med indbudte udenlandske hot-shot oplægsholdere, arrangementer som ville være for stor en økonomisk mundfuld for Visuelt Forum at klare alene. Nu er vores HK-kontakt lige blevet sygemeldt på grund af forestående tvillingefødsel, men det skal nok blive til noget engang i fremtiden.

Siden vores sidste generalforsamling har Dansk Journalistforbund fået et nyt logo. Et flot og stærkt logo efter min mening, designet af Per Møllerup fra Møllerup Designlab. Det nye logo fik en af vores skrivende DJ-kolleger til at udbryde i et læserbrev i Journalisten: "250.000 kroner for et logo! Når man har et udmærket logo i forvejen. Det er noget forbandet svineri med medlemmernes penge". Men det gav os efterfølgende mulighed for at argumentere for værdien af en stærk visuel identitet, og jeg tror, at logoet i det halve år, det har fungeret, har bevist sin værdi. Men som Per Møllerup selv har udtrykt det: "Logoet gør det ikke alene – det er det arbejde, forbundet udfører i det daglige, der lægger værdier og budskaber ind i logoet."

Årets Cavling-pris gik til fotojournalist Miriam Dalsgaard og journalist Olav Hergel for deres artikelserie i Politiken fra asylcentret Kongelunden ved Københav om de forhold, som flygtninge – og især deres børn – lever under. Miriam Dalsgaard er uddannet fotojournalist fra Danmarks Journalisthøjskole, men forinden har hun faktisk gennemgået uddannelsen som grafisk designer på Designskolen Kolding, så udover at være den første fotojournalist, som modtager Cavling-prisen er hun faktisk også den første grafiske designer, der modtager den fornemme pris. Miriam Dalsgaard har tidligere modtaget priser i World Press Photo og

Årets Pressefoto. Og jeg er overbevist om, at Miriams baggrund som grafisk designer gør hende til en endnu bedre fotojournalist!

I forgårs offentliggjorde Dansk Fagpresse de nominerede kandidater til årets Anders Bording-pris. Vores fagblad Journalisten er nomineret i to kategorier, herunder i kategorien "Grafisk design". Til lykke til vores fagblad, og til lykke til vores kollega, Christina Daugaard, som er layouter på bladet.

Ingen af os, der sidder her, er vist i tvivl om den visuelle kommunikations betydning og styrke. Resten af forbundet – ja, resten af verden – fik også syn for sagn sidste år, da Muhammed-krisen var på sit højeste. Her var det ikke det skrevne ord, men derimod tegninger, der i dén grad fik følelserne i kog. Blandt andet takket være en stor indsats fra vores forbund er vores kolleger, Bladtegnerne, kommet helskindet igennem en svær tid, og vi har fået nogle gode og vigtige diskussioner om ytringsfrihed og betydningen af en fri presse. Blandt andet derfor foreslår bestyrelsen igen i år, at generalforsamlingen bevilger 10 kr. pr. medlem til Safety-fonden. Safety-fonden fungerer under International Federation of Journalists og støtter mediarbejdere over hele verden, der begrænses i deres ytringsfrihed, og den støtter pårørende til mediarbejdere, der er omkommet under udøvelsen af deres arbejde.

Endnu engang markerer generalforsamlingen afslutningen på årets weekendkonference, og jeg håber, at alle tager hjem herfra med ny inspiration og viden om vores fag. Weekendkonferencen er ikke kun hyggeligt samvær om billardbordet, det er også kompetenceudvikling, og dermed en af vores vigtige opgaver.

Det er altid dejligt at være her på Røsnæs blandt kolleger, for I Visuelt Forum er vi engagerede mennesker, der brænder for vores fag, og vi kan altid lære noget nyt af hinanden. For Visuelt Forum har nemlig noget vigtigt at tilbyde: Et fællesskab for visuelle formidlere, et sted, hvor vi kan hente inspiration, få nye ideer, møde kolleger, og udvide vores netværk.

Tak for ordet.

Karen Hedegaard, 11. marts 2007